



FOCUS

决策精典

2021年1月22日

形势研判.....	2
【企业活力明显恢复，惠企政策红利将持续释放】	2
要情要点.....	3
【坚决制止涉企乱收费，为保障、激发和增强企业发展活力留出空间】	3
【回归常态的货币政策将更凸显精准】	4
产业观察.....	5
【5G 商用化在即，8K 电视将迎风口期】	5
【解决电动汽车过冬难需要正向合力】	6
创新发展.....	8
【10 亿做视频，网易赶晚集】	8
案例解读.....	9
【成都：一城多园打造创新高地】	10



形势研判

【企业活力明显恢复，惠企政策红利将持续释放】

2020 年全年新设市场主体 2500 万户左右，实现逆势大幅增长；2020 年四季度中小企业发展指数实现连续 3 个季度回升；2020 年 11 月规模以上工业企业利润总额同比增长 15.5%，连续 6 个月保持两位数增长……企业是国民经济的细胞，回顾 2020 年，在一系列相关政策举措的支持下，企业活力得到明显恢复。而展望 2021 年，中央各部委还在密集释放更多惠企信号，从多方面增强企业、尤其是中小企业的内生发展动力与潜力。

回顾 2020 年初，突如其来的新冠肺炎疫情，一度让许多行业按下“暂停键”，特别是中小微企业发展面临严重挑战和巨大压力。2020 年涉企政策主要有两个特点，一是力度大，二是范围广，从想方设法优化营商环境、到力所能及减税降费让利、再到刺激有效需求增长以及帮助解决企业发展面临的特定问题，涉及企业的各个方面都出台了力度空前的扶持政策，旨在帮助企业尤其是小微企业克服新冠肺炎疫情所带来的困难，尽快实现振兴发展。

助企纾困，首要的是减负降本。国家发改委、工业和信息化部、财政部、人民银行四部门联合印发《关于做好 2020 年降成本重点工作的通知》，23 项重点任务勾勒了全年降成本施工图。截至上年末，所有清单任务悉数落地。

企业的平稳发展，也少不了有力有效的金融支持。从融资成本上看，2020 年末，全国企业贷款加权平均利率为 4.61%，比上年末下降了 0.51 个百分点，创 2015 年有统计以来的最低水平。小微企业融资更是取得了“量增、价降、面扩”的显著效果。

激发企业活力，更离不开营商环境的改善。2020 年年初，《优化营商环境条例》正式实施，而《条例》实施一年来成效非常明显。2020 年全年新设市场主体 2500 万户左右，实现了逆势大幅增长。

总体上看，目前企业活力得到了明显恢复，虽然与 2019 年的正常水平相比可能还存在一定差距，但持续恢复的态势已经形成并得到巩固。

从工业企业盈利指标看，2020 年 3 月份以来，规模以上工业企业盈利状况持续好转；1 月至 11 月，全国规模以上工业企业实现利润总额 57445.0 亿元，同比增长 2.4%，增速比 1 月至 10 月提高 1.7 个百分点。

中国中小企业协会最新发布的 2020 年四季度中小企业发展指数也显示，中小企业信心继续巩固：反映企业信心的宏观经济感受指数为 101.4，比上季度上升 0.5 点；综合经营指数为 95.9，比上季度上升 0.4 点。

展望 2021 年，瞄准企业“难点”“痛点”“堵点”，更多政策红利还将释放，这从日前多个部委的年度工作会议的任务清单中可见一斑。全国财政工作会议指出，持续推进减税降费，保持政策的连续性。全国税务工作会议指出，2021 年，进一步



巩固拓展减税降费成效促进完善现代税收制度，助力高质量发展。继续抓实抓细延续实施和新出台的税费优惠政策落实，持续优化推动政策红利直达市场主体的机制和做法。中国人民银行工作会议指出，继续发挥好结构性货币政策工具和信贷政策精准滴灌作用，构建金融有效支持小微企业等实体经济的体制机制。

[Top](#)

要情要点

【坚决制止涉企乱收费，为保障、激发和增强企业发展活力留出空间】

国务院总理李克强 1 月 20 日主持召开国务院常务会议，部署强化措施、完善制度，坚决制止涉企乱收费，有序做好法定税费征缴工作，确保不增加企业和群众不合理负担。

会议指出，当前疫情和经济形势复杂，市场主体仍面临不少困难，要标本兼治，持续治理乱收费，减轻企业负担，巩固经济稳定恢复的基础。一是在全国开展涉企违规收费专项检查，严肃查处擅自设立收费项目、提高征收标准、扩大征收范围、乱摊派等问题，对企业反映强烈、社会影响恶劣的乱收费行为予以曝光。对行业协会商会收费全面开展自查抽查。二是规范交通、税务、应急等领域执法，科学制定裁量基准，对轻微交通违法、一般交通违法初犯偶犯等更多采取警告方式，慎用或不适用罚款，在税务执法领域研究推广“首违不罚”清单制度。落实和完善罚没管理制度，罚没收入全部上缴国库，实行“收支两条线”管理。三是继续清理规范重点领域收费。新设向企业收费的政府性基金必须严格遵循法定程序，到期基金能取消的一律取消，一时难以取消的也要降低征收标准。加强行政事业性收费项目管理，对收费标准明显偏高的要采取降标措施，取消体现一般性管理职能的收费项目。四是加强海运口岸收费监管，依法查处报关、物流、仓储、货物装卸等环节强制服务收费和明码标价不规范等违规行为。五是加快修订价格违法行为行政处罚等方面法规，及时修改或废除不合理的行政处罚事项，从制度上防止涉企乱收费。

会议要求，要做好法定税费正常征缴工作，不得自行对历史欠费进行集中清缴，不得因社保费征收职责划转使企业特别是中小微企业增加缴费负担。今年所有省份要保持社保费现行征收方式不变。要深化“放管服”改革，优化社保缴费业务流程，扩大“非接触式”服务范围，7 月底前实现企业缴社保费基本能网上办理，年底前实现个人缴费基本能“掌上办理”。创新措施，充分保障老年人、重度残疾人等特殊人群缴费顺畅便捷。加强社保费征收情况监测分析，发现问题及时处理。强化监督检查，对违规行为依规依纪严肃问责。



■兰瑞观察：

2020年我国经济率先实现正增长，2.3%的经济增速世人瞩目。但当前疫情形势依然严峻，2021年企业发展仍面临较大不确定性。政府部门要充分考虑当前企业发展面临的巨大压力，在做好政策持续性安排的同时，为保障、激发和增强企业发展活力留出空间，推出针对中小微企业减税降费的新举措。

此次国常会正是考虑到当前疫情形势和企业发展困难，围绕保护和发展市场主体做出了新的政策安排：一方面，要求继续采取措施规范和清理收费，以减轻企业负担；另一方面，针对部分地区存在减负政策落实不到位的现象，加强监督检查和完善制度建设，坚决制止涉企乱收费。在政策呵护下，今年中小企业将有一个更加宽松的发展环境。

[Top](#)

【回归常态的货币政策将更凸显精准】

日前召开的2021年中国人民银行工作会议再次定调今年货币政策，会议指出，稳健的货币政策要灵活精准、合理适度。今年稳健的货币政策的特点是什么？如何理解“灵活精准、合理适度”这八字方针？

现在看来，今年经济增速会恢复到一个相对较高的水平，国际货币基金组织（IMF）预测2021年中国增速将达到7.9%。而货币政策也将和经济恢复进度和程度相挂钩。因此，在总量上，将保持货币供应量和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配，流动性将保持在合理水平。

2020年，为应对疫情冲击，我国出台了较多的临时性、阶段性措施。随着近期部分经济指标向好，2021年这些措施如何进行调整、下一步是否还会降准、降息备受市场关注。对此，中央经济工作会议明确，宏观政策“不急转弯”。此前央行相关人士也在发布会上表态称“当前利率水平是合适的”、“目前的存款准备金率水平都不高”。由此看来，短期内，降息和降准的概率在下降。1月20日，贷款市场报价利率（LPR）连续9个月保持不变，也反映贷款利率下行的空间有限。2020年金融机构向实体经济让利1.5万亿元的阶段性任务已经圆满完成，2021年不具备继续大幅度让利的条件。但是，金融管理部门仍将继续推动金融更好地服务实体经济。

不论是公开市场操作，还是各类借贷便利，央行近年来已经应用得非常频繁。今年，央行还会继续综合运用这些不同期限的工具，长短结合，量价并举，来调节市场流动性和利率水平。同时，央行还注重货币政策传导，深化LPR改革，以LPR为核心推动市场利率体系建设；疏通传导机制，提高传导效率，巩固贷款实际利率下降成果。

2021年货币政策的另一关键词是“精准”。今年提出稳健的货币政策要坚持“灵活精准、合理适度”这八字方针，要更多运用结构性货币政策工具，将流动性更加精准地滴灌到重点领域和薄弱环节，加大对科技创新、小微企业、绿色发展等支持。

■兰瑞观察：



总体而言，2021年货币政策仍然保持稳健，关键词是“正常”。所谓的正常，即“保持好正常货币政策空间的可持续性”，有三层含义：一是更加关注宏观杠杆率；二是不会快速紧缩信用；三是突出“跨周期调控”。

“精准”将是今年货币政策更为凸显的特点。“精准”体现在对小微企业的支持。在经济恢复的态势还不十分稳固等情况下，央行强调延续实施两项直达实体经济的货币政策工具，进而构建金融有效支持小微企业等实体经济的体制机制。这是十分及时和必要的。3月之后，两项直达实体经济的货币政策工具是否延续，要看经济恢复情况而定。

“精准”也体现在实施好房地产金融审慎管理制度上。近期，央行、银保监会发布通知建立银行业金融机构房地产贷款集中度管理制度，分五档设定房地产贷款以及个人住房贷款占比上限。加强房地产贷款集中度管理，符合近年来“房住不炒”的调控主基调，也有助于推动金融资源进一步进入国民经济和社会发展重点领域和薄弱环节。

在实施好房地产金融审慎管理制度的同时，央行也明确要完善住房租赁金融政策。这也体现了房地产金融管理制度设计上的另一层“精准”。加强房地产的金融调控与支持住房租赁并不矛盾，要发展住房租赁市场，金融支持必不可少。以住房租赁信贷业务为例，这类产品的初衷是好的，但是部分“租金贷”产品不够成熟，其运营模式在实际过程中出现了问题，但是不能以此来否定金融对住房租赁市场的支持。

[Top](#)

产业观察

【5G商用化在即，8K电视将迎风口期】

近日，有着“消费电子风向标”之称的第54届国际消费电子产品展（以下简称“CES”）落下帷幕。最近几年，5G一直是CES的高频热词，而在今年CES展上，5G+8K技术更是受到极大的关注。

在影音智能领域，彩电依然是CES 2021中的重头戏，三星、索尼和TCL都发布新的8K电视，松下4K OLED旗舰和LG透明OLED电视也成为焦点。而在CES年度评选中，彩电产品也是收获满满，其中长虹CHiQ Q8K获得“5G+8K创新智能互联技术金奖”，激光电视V8S Pro获得“激光显示技术创新金奖”。

目前，中国高清视频产业已进入以5G为代表的新一轮科技革命和产业融合发展的新阶段。据工信部发布的数据，预计2022年中国超高清视频产业总体规模将超过4万亿元，仅超高清视频用户数也将达到2亿。



有关分析认为，5G 在中国的快速发展、普及，加速 8K 时代来临。而通过创新，国产品牌将有效推动 5G 与超高清显示的进一步融合应用。

此外，8K 电视价格高以及片源匮乏一直是行业发展的主要瓶颈。而随着 8K 技术瓶颈突破，产业链趋于成熟，8K 面板的成本将随之下降，带动出货规模和渗透率的提升。从上游面板厂商来看，随着三星、京东方、华星光电等积极布局 8K 面板，大规模量产之后，8K 面板有望迎来成本的下降，8K 电视将开启快速普及。

目前在 5G+8K 的产业布局上，包括长虹、海信、TCL 都动作频频。据长虹相关负责人介绍，除了提前布局 5G+8K+AIoT 生态体系外，借助 5G 技术，长虹有效解决 8K 大屏电视在传播中对接不精准、画面延迟性差、体验感不好等痛点。据泛博瑞咨询 2020 年上半年彩电线上零售监测数据显示，8K 电视领域，长虹的 8K 电视销量占比 80.7%。

■兰瑞观察：

5G+8K 是两种新一代信息技术相互赋能、相互支撑的融合应用，超高清视频被认为将是 5G 网络最早实现商用的核心场景之一。而相比之前的 2K、4K 等“前辈们”，8K 更大的价值将在于催生更多的应用场景。

随着行业发展理念的逐渐刷新，加之物联网、大数据、云计算、5G、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术的全面应用，中国本土品牌势必会加快技术和产品的更新换代，催生新的行业竞争态势，从而进一步推动全球消费电子行业的升级与变革。

[Top](#)

【解决电动汽车过冬难需要正向合力】

近来，全国不少地区气温持续走低，尤其是北方一些地区气温更是创下多年冬季新低。由此，新能源汽车续航里程大幅缩水、“电动车变电动爹”这一老生常谈再度引爆网络。以青岛为例，不久前“史诗级寒潮”来袭，气温动辄零下十几度，当地不少电动汽车大幅“掉电”，甚至直接“趴窝”。地处华东的青岛尚且如此，更北地区的情况可想而知。对此，众多电动汽车用户吐槽连连，意向消费者则望而却步。

冬季“电动车变电动爹”话题，惊动了相关部委。据报道，近日，工信部副部长辛国斌主持召开电动汽车低温使用问题研讨会，与整车和动力电池企业、高校、研究机构等近 30 名代表进行交流讨论。

工信部的及时反应，值得点赞。解决冬季电动汽车使用难题，能提升新能源车主用车体验，事关众多车主切身利益，是重大民生问题，同时，能促进新能源汽车产业发展，事关我国能源结构升级、能源安全的重大战略利益。从本世纪初国家新能源汽车重大专项起步，20 年来，我国新能源汽车累计产销量超过 500 万辆，其中，仅去年前 11 个月销量就超过 110.9 万辆，约占新车销售总量 5%。而根据《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》，到 2025 年，我国新能源汽车新车销售量要提高到汽车新车销售总量的 20%左右。在我国能源结构以化石能源为主（火力发电占电力能源超 70%）且石油进口依存度高达 70%的大背景下，大力发展推广新能源汽车的重要性无需赘言。



然而，我们必须看到，解决冬季电动汽车使用难题，不仅需要工信部的及时行动，更需要多个部门协同一致、共同发力，更好发挥政府作用；不仅需要政府科学规划引导扶持，更需要发挥市场机制的决定性作用。处理好政府市场二者的关系，是解决好这一难题的关键。

综合来看，当前解决冬季电动汽车使用难题的方法主要分为两类：一是电池技术创新，包括提升电池能量密度以增加续航里程，即继续从当前主流的电解液电池技术“榨取”更多能量密度；向更高量级能量密度的固体电池技术升级转型；大力发展能效更高的氢能源技术，探索氢能源与电池技术结合等等……还包括解决低温下电池充电、放电效率降低问题，降低“里程缩水率”。

二是提升充电便利性。依托“互联网+”智慧能源，提升智能化水平，积极推广智能有序慢充为主、应急快充为辅的居民区充电服务模式；加快形成适度超前、快充为主、慢充为辅的高速公路和城乡公共充电网络；鼓励开展换电模式应用等。

■兰瑞观察：

上述探索，都绕不开政府与市场二者关系的处理，绕不开充分发挥市场机制作用、更好发挥政府作用。如电池技术创新的主体，无疑是企业。这类创新，投入巨大且失败风险较高，一旦创新失败即会形成巨大的沉没成本，但如果成功则会给企业带来可观经济效益，更有产生环保、减排等方面的社会效益，因此离不开政府在税收、补贴、金融等方面的相互协调与政策扶持。

又如，居民区、高速公路以及商业地产等充电、换电服务体系建设，既涉及政府引导和社会资本投入，同样涉及包括工信、交通、建设、市政、电力电网、安全生产、消防等多个政府部门的互相联系、配合，只有这样才能产生正向合力、有效实现政策目标。

处理好政府与市场关系，是有效解决冬季电动汽车使用难题的关键。其中，市场主导则是关键中的关键。具体而言，就是要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化企业在技术路线选择、生产服务体系建设等方面的主体地位；更好发挥政府在战略规划引导、标准法规制定、质量安全监管、市场秩序维护、绿色消费引导等方面作用，为产业发展营造良好环境。

在政策实践层面上，历史能给我们有益启迪。如政府对新能源汽车的补贴，在早些年是对销售端直接进行现金补贴。客观说来，这种政策补贴方式，有效培养了消费者购买习惯，对我国新能源汽车产业早期的起步和发展，总体上发挥了积极、正向作用。但不可否认的是，这种补贴方式在一定程度上也助长了部分车企不思进取、忽视研发乃至骗补的不良行为，一定程度上扭曲了市场机制、背离了政策目标，造成了较大的资源浪费。因此，在新能源汽车消费市场日益成熟、消费者购买行为日益理性的大背景下，今后的政府补贴在销售端应继续减少乃至退出的同时，逐步向企业生产、研发尤其是共性、基础研究等环节转移，补贴形式由直接的现金补贴，逐步向加速折旧、税收优惠、技改贴息等转变。这样做的好处是，既能发挥政府政策的正向作用，又尽可能减少政府干预对市场机制的扭曲，从而产生最佳政策效果。

坚定不移推进市场化导向的改革开放，是中国经济 40 多年成功发展的最宝贵经验，也是今后中国进一步高质量发展必须坚持的战略大方向。在解决冬季电动汽车使用难题这一战术问题的过程中，亦是如此。

[Top](#)



创新发展

【10 亿做视频，网易赶晚集】

对风口一向冷静的网易，面对内容视频化也是如此，不过从 1 月 21 日网易 CEO 丁磊披露的 10 亿元扶持计划来看，网易似乎已经下决心投入视频。与百度、腾讯、快手、抖音等扎堆上线独立 App 不同，网易的模式更轻，通过新上线的知识短视频创作平台，将视频化内容分发到网易新闻、网易云音乐等五个核心产品上。

其实，面对视频领域，网易并非一直采用这种保守模式。在短视频兴起时，网易曾上线过“网易戏精”“咕噜短视频”等 App，虽然这类 App 大多无疾而终。

给钱给流量

1 月 21 日，网易宣布正式投入视频领域，并启动“NEXT 作家计划”，以“十亿现金、百亿流量、千亿曝光”扶持创作者。网易计划，在网易全平台扶持 1000 家深度合作的优质 MCN 机构；打造 2000 位在网易域内拥有百万粉丝的“NEXT 作家”；重点孵化 100 个原生 IP，助力 IP 破圈；帮助 100 万名内容创作者在网易域内获得商业化收入。

丁磊还明确表示：“内容视频化是未来网易重要的方向之一。我们非常重视内容和内容创作者的价值，将为创作者提供一系列支持计划。”

按照计划，网易各个产品将建立视频创作者权益体系。网易严选发布的创作者扶持计划包括：为创作者提供品牌背书、品质保障、售后服务、物流追踪等权益。加入严选扶持计划的创作者可以瓜分严选 10 亿元奖励金，享受严选全品类 2 万以上商品池、全品类供应链、全链路品控及全方位扶持等权益。

网易传媒将通过“山海计划”“微光计划”等活动，加上端内亿级流量和爆款 IP 打造能力，重点帮助科学科普、商业财经、医疗健康、人文社科等领域创作者。网易云音乐将助力 10 万名泛音乐达人持续成长，打造 100 位年入 100 万元的泛音乐达人，扶持 100 家泛音乐 MCN 机构。

网易 LOFTER 将以剧情类视频作为内容视频化升级的方向，开放上游内容库，与创作者共建优质剧情生态。针对剧情类创作者，网易 LOFTER 将提供流量扶持、收益扶持、品牌合作等资源。网易有道通过邀请名校学生、海外留学生和专业老师等学习博主及知识类 MCN 入驻。

统一入口分发

对于网易而言，CEO 放话，大手笔投入，同步一系列操作，实属罕见。据不完全统计，2020 年网易云音乐启动千亿播放+亿元收入扶持计划；网易 LOFTER 升级创作者激励计划，拿出百亿流量及现金扶持 100 万创作者。力度都不如此次对内容视频化的扶持。

网易也并非从未补贴过视频内容，2018 年初，网易传媒曾针对短视频及 MCN 投



入 10 亿元补贴。但之前，网易的核心产品并没有针对内容视频化行动一致，这一次网易做了统一部署。

1 月 21 日，网易上线知识短视频创作平台——网易知识公路，通过这一平台，连接和打通网易新闻、网易云音乐、网易严选、网易 LOFTER、网易有道五个场景，通过标签化的分发模式，创作者可以在网易知识公路完成内容创作，一键分发至五大场景。

与网易知识公路一同对外发布的还有“冰山智库”AI 智能选题库。“冰山智库”会把全网实时的热点、趋势、爆款信息提取出来，转化成当下最热门的内容模式和内容方向，帮助创作者解决选题与脚本创作的问题。

目前网易知识公路已经上线并对外开放。据网易相关人士透露：“冰山智库正在测试中，将在今年下半年正式上线。网易知识公路预计会在今年上半年实现一键打通。”

统一分发会让创作者内容运营的成本降低，让创作者和平台专注在自己擅长的部分，这也是其他内容平台的做法。

另立山头

按 UGC（用户生产内容）的模式，用户自己产出内容，平台拿广告费，字节跳动、快手都是这个套路。但做内容首先要投钱鼓励作者，在这方面网易比较保守。

网易的保守还体现在对 to C 短视频 App 的态度上。登录苹果应用商店发现，网易上线过多款短视频 App，其中网易戏精于 2018 年 4 月上线，最近一次更新在 2019 年 3 月。网易菠萝视频和咕噜短视频分别在 2017 年 11 月、2019 年 7 月上架，但目前都已下架。在苹果应用商店的摄影与录像榜单和娱乐免费榜单前 50 名中，也未见网易的泛视频类 App。

在回答“网易未来会否发布 to C 短视频 App”的问题时，网易相关人士表示：“在规划中。”对于网易知识公路和其他短视频 App 的差异性，该人士解释，“网易知识公路是聚焦泛知识、泛生活领域的短视频，是一个 PGC（专业生产内容）产品，而非 UGC 产品。更确切地说，网易知识公路是一个内容品牌”。

■兰瑞观察：

与百度、腾讯等老牌互联网企业的策略不同，在内容视频化方面，它们不光鼓励现有核心业务的内容视频化，还会上线独立的 App，比如腾讯既有微视，还有微信正在尝试的视频号，百度有好看视频，还把好看视频嵌入百度 App 中。哪怕网易很多产品不在第一梯队了，但一些产品的设计还是有创意的。慢热是网易的风格，现在再做 to C 短视频产品有点晚了。

[Top](#)

案例解读



【成都：一城多园打造创新高地】

最近，成都科研院所的“朋友圈”又扩大了——中国航天科工集团第二研究院成都分院落户金牛区。这是该院首次在北京以外的地区设立分院，旨在为四川成都先进制造业发展注入强劲动力。预计到2025年，该院年产值将超过20亿元。

对成都而言，2025年是值得期待的时间节点。成都市委十三届八次全会提出，要坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，力争到2025年具有全国影响力的科技创新中心核心功能建设再上新台阶。

■加强基础科研攻关

“我们是2017年搬迁到兴隆湖边来办公的，见证了这块区域从‘黄土高坡’到科技高地的蝶变。”清华四川能源互联网研究院科研管理部主任吕岚春所说的兴隆湖区域，是西部（成都）科学城的一部分。该科学城规划面积99.4平方公里，环兴隆湖片区重点发展的是基础科研、互联网大数据、生物科技等高端产业。

聚集在兴隆湖畔的还有北大光华管理学院成都分院、北航成都创新研究院、上海交通大学四川研究院等一批科研院所，他们为成都基础科研能力建设提供了源源不竭的智力支持。

以清华四川能源互联网研究院为例，吕岚春说：“研究院在品牌和平台建设、重大科研攻关以及成果转化三方面都取得了很好的成绩。”比如，和天府新区等共建了能源互联网国际创新创业中心，在成都市科技局指导下成立成都氢能产业技术研究院。这些研发平台的创建为相关产业未来发展打下了坚实基础。清华四川能源互联网研究院和大唐集团亭子口公司、中国移动四川分公司联合打造的“5G智慧电厂”项目受到业界高度关注。近年来，清华四川能源互联网研究院共孵化了13家企业，其中有7家落户西部（成都）科学城。

随着成渝地区双城经济圈建设持续深化，西部（成都）科学城迎来更大的发展机遇。2020年4月14日，四川省科技厅、重庆市科技局签署协议，明确提出川渝两地将以“一城多园”模式合作共建西部科学城，依托西部科学城共同推进综合性国家科学中心建设，构建成渝协同创新共同体。“一城”指西部科学城，“多园”指两地的国家高新区、国家级和省级新区等创新资源集聚载体。

据介绍，目前西部（成都）科学城已累计签约项目365个，总投资超2700亿元。聚集重大科技基础设施及研究基地集群2个、国家级创新平台16个、校院地协同创新项目33个。共有80余家数字经济重点企业、166家高新技术企业落户这里。

■打通产学研创新通道

1月13日上午，作为在轨道交通领域获得国家科技奖励总数位居全国第一的高校，西南交大联合中车公司、中国中铁等单位协同攻关研发设计、自主制造的世界首台高温超导高速磁浮工程化样车及试验线正式启用，设计时速620千米，标志着我国高温超导高速磁浮工程化研究实现从无到有的突破。

“从样车、试验线再到实现量产，还有很长的路要走，我们在这条路上大步迈进，干劲十足。”成都西南交通大学设计研究院有限公司总经理赵世春说，得益于西南交大从制度层面明确了职务发明人对职务科技成果的所有权，将职务科技成果从“纯粹国有”变成“国家和个人混合所有”，极大激发了科研人员的内生动力。

据统计，西南交通大学已有233项职务科技成果知识产权分割确权，成立了20



余家高科技创业公司，入股总值超过 1.3 亿元，带动社会投资近 8 亿元。

先行先试，创新基因推动着成都快步向前。从《促进国内外高校院所科技成果在蓉转移转化若干政策措施》到“科技成果转化 10 条”再到“知识产权 10 条”，成都近年来推出了一系列举措，全力打通政产学研用协同创新通道。通过建设“环川大知识城”“电子科大一校一带”等科技成果转化主要承接区，成都引导多方投入近 10 亿元，培育创新团队 480 个，新增高校成果转化项目 790 个。2019 年 1 月，国务院办公厅发布《关于推广第二批支持创新相关改革举措的通知》，要求将“以事前产权激励为核心的职务科技成果权属改革”，在全面创新改革试验 8 个区域进行推广。这项来自成都的经验已走向全国。

■培育“双创”发展生态

成都市易冲半导体有限公司位于天府新区天府菁蓉中心 A 区 10 号楼。公司副总经理汤琦说，天府新区社区治理和社会事业管理局在这里的 8 号楼办公，经常看到他们楼内的灯到很晚才会关闭。吕岚春说，清华四川能源互联网研究院成立的手续，都是天府新区的工作人员专程协助办理并送上门来的，根本不需要自己去跑。

近年来，为推动“双创”政策落地、构建“双创”发展生态，成都不遗余力深化“放管服”改革，多部门联动为企业提供贴身、贴心的服务。得益于此，创新氛围在成都越发浓厚，创新主体活力被进一步激发。2020 年，成都有效高新技术企业突破 6000 家，在高新技术企业、国家级研发平台数量、技术市场交易额等关键指标上，成都已超前完成“十三五”规划目标要求。

成都市提出，到 2035 年，创新型城市建设将进入世界先进行列。“未来，成都将全力构建以企业为主体的技术创新体系，着力培育壮大高知识高技能人才队伍，着力构建成渝协同创新示范区，坚持科技自立自强，聚焦增强原始创新能力，前瞻布局前沿技术和未来产业，着力增强原始创新能力，打造创新策源新高地。”成都市科技局局长丁小斌说。

■兰瑞观察：

近年来，成都持续强化以西部（成都）科学城为代表的基础科研能力建设、加快推进以职务科技成果混合所有制为代表的科技体制改革、积极营造以“双创”第四城为代表的创新氛围，不断激发创新主体活力，引聚创新资源，推动成果转化，为产业高质量发展赋能。

[Top](#)



综合快讯

- 1月21日，中国联通、中国移动、中国电信在港公告称，于1月20日，公司向纽约证交所提出书面要求，要求纽约证交所董事会的一个委员会覆议下市决定。
- 据中国驻欧盟使团网站消息，中国驻欧盟使团发言人1月22日就欧洲议会通过涉港决议答记者问时表示，欧洲议会部分议员混淆是非，颠倒黑白，推动通过所谓决议，粗暴干涉香港事务和中国内政，中方表示强烈谴责和坚决反对。
- 当地时间1月21日下午，欧洲议会在全会最后一天通过一项决议，要求欧盟立即同俄罗斯停止“有争议”的“北溪-2”天然气管道项目建设。
- 当地时间1月21日，肯尼亚政府宣布，在肯尼亚的47个郡中，有15个郡遭受了第二波更严重的蝗虫袭击。自2020年11月以来，总共有75群蝗虫入侵了肯尼亚的不同地区。
- 北京时间1月21日晚，国际奥委会主席巴赫给东京奥运吃下定心丸。他表示，东京奥运会肯定在今夏如期举行，即使在疫情没有被控制住的当下，国际奥委会也没有“B计划”。

最新数据

最新股市行情

日期: 2021/01/15

股指名称	收市价	涨跌	涨跌幅	股指名称	收市价	涨跌	涨跌幅
上证指数	3566.38	+0.47	+0.01%	道琼斯	30814.26	-177.26	-0.57%
深圳成指	15031.70	-38.43	-0.25%	纳斯达克	12998.50	-114.14	-0.87%
香港恒生	28573.86	+77.00	+0.27%	标普500	3768.25	-27.29	-0.72%
台湾加权	15616.39	-90.80	-0.58%	英国富时100	6734.44	-67.52	-0.99%
日经225	28504.50	-193.76	-0.68%	德国DAX	13786.50	-202.20	-1.45%
印度孟买	49040.90	-543.26	-1.10%	俄罗斯MICEX	3450.95	-39.90	-1.14%

人民币外汇牌价

单位: 人民币/100外币

日期: 2021/01/15 23:31

币种	现汇买入价	现钞买入价	现汇卖出价	现钞卖出价	中行折算价
美元	646.780	641.520	649.520	649.520	646.330
欧元	780.540	756.290	786.300	788.830	785.490
日元	6.222	6.029	6.268	6.278	6.226
英镑	877.610	850.340	884.070	887.980	884.560
瑞士法郎	725.790	703.390	730.890	734.020	727.620
港币	83.390	82.730	83.730	83.730	83.360
新加坡元	485.260	470.280	488.660	491.100	488.120
加拿大元	506.250	490.270	509.990	512.240	511.110
澳大利亚元	496.810	481.370	500.460	502.680	502.590
泰铢	21.460	20.800	21.640	22.320	21.550

各国最新利率



国别	利率	涨跌	国别	利率	涨跌
中国	1.50%	不变	英国	0.10%	不变
美国	0.0-0.25%	不变	瑞士	-0.75%	不变
欧元区	-0.50%	不变	澳大利亚	0.25%	不变
日本	-0.10%	不变	加拿大	0.75%	不变

**我们的一切努力都是为我们的客户——
提升竞争优势，共同创造持续长远的收益**

主办：兰瑞智库经济战略研究中心
网址：<http://www.runwaysys.com/>
e-mail：runwaysys@188.com
全国客服热线：4001182162

会员内部资料 请勿复制外传