



# FOCUS

# 决策精典

2021年5月14日

形势研判.....	2
【制造业投资恢复性增长展现后劲】 .....	2
要情要点.....	3
【重大项目蓄势待发，多地加码打造先进制造业高地】 .....	3
产业观察.....	5
【零食，电商寻找的下一个增长极】 .....	5
【钢铁业降碳需综合施策】 .....	6
创新发展.....	7
【福特能否迷途知返】 .....	8
管理探索.....	9
【兰州石化巧变“包袱”为资产】 .....	9
案例解读.....	10
【杭州打造特色小镇 2.0 版，推进产业基础高级化、产业链现代化】 .....	11



## 形势研判

### 【制造业投资恢复性增长展现后劲】

扩大有效投资，是稳经济、转动能，推动经济高质量发展的关键抓手，先进制造业是稳投资的主战场。一季度，制造业发展态势良好，规上制造业增加值同比增长 27.3%，两年平均增长 6.9%，表明制造业生产已稳定恢复。不过，也应看到，疫情对制造业投资的影响仍未完全消除。

目前看，一些先行指标呈现积极向好态势，如一季度制造业企业利润总额同比增长 157.8%，两年平均增长 25.5%；制造业亏损企业单位数同比下降 22.6%，亏损额同比下降 37.3%等，企业经营效益明显提升，这些将有力拉动制造业投资增速恢复。今年是“十四五”开局之年，各地重大项目、重大工程相继开工建设，一批先进制造业项目加速落地。北京、上海、江苏等 15 个省市已陆续发布“十四五”重大项目建设投资计划，多数省份明确提出突出加快先进制造业、高技术制造业发展，扩大智能制造投资，推动集成电路、生物医药等先进制造业项目集中落地。这些先进制造业项目投资规模大，具有较强的战略引领性、高成长性和产业链带动性，提升了制造业发展的后劲。

下一步，先进制造业投资将更加聚焦四大领域：一是数字经济领域。以产业数字化、数字产业化为核心的数字经济是融合当下、引领未来的经济发展新引擎。围绕产业数字化，加快新一代信息技术与制造业深度融合，先进制造业投资在智能化改造、服务化转型等方面有巨大空间。围绕数字产业化，各地可结合本地电子信息制造业发展基础，布局发展数字经济核心产业，如投资智能网联汽车、5G、数据中心、物联网、超高清视频、半导体和集成电路等产业。

二是高技术制造业。高技术制造业是影响国家战略安全和竞争力的核心要素，地位极其重要。一季度，高技术制造业投资同比增长 41.6%，两年平均增长 10.7%，明显高于制造业投资，其中，医疗仪器设备及仪器仪表制造业投资增长 50.0%，计算机及办公设备制造业投资增长 49.5%，医药制造业投资增长 42.7%。下一步，生物医药与高端医疗器械、高档数控机床、航空航天、机器人、工程机械等将成为投资热点。

三是制造业低碳改造。制造业碳排放量约占我国全部碳排放量的 1/3，在碳达峰目标倒逼下，制造业特别是传统制造业的绿色化改造投资空间巨大。融合 5G、工业互联网等先进技术的节能节水环保装备、清洁生产技术、资源循环利用项目等都将成为投资热点。

四是产业基础再造。解决“卡脖子”问题，维护产业链供应链安全，是“十四五”先进制造业发展的重中之重。围绕实施产业基础再造工程、重大短板装备专项工程，核心技术零部件（元器件）、关键基础材料、先进基础工艺、产业技术基础、



工业软件等将受到国家政策的重点扶持。

激活和提振先进制造业投资，拓宽投融资渠道是重要前提和保障。下一步需进一步发挥财政性资金的引导作用，出台普惠性、功能性财税政策，通过统筹用好财政专项资金、各类产业引导基金等，支持战略性、前沿性、转型升级示范性等产业的发展。同时完善金融支持制造业发展的体制机制，对制造业贷款单列指标、单独考核，创新推广制造业技术改造贷款、中长期循环贷款等金融产品，进一步拓宽直接融资渠道，促进先进制造业高质量、高效率、高效益发展。

[Top](#)

## 要情要点

### 【重大项目蓄势待发，多地加码打造先进制造业高地】

进入二季度以来，多地紧抓工程建设黄金期，聚焦电子信息、高端装备、新能源、新材料等重点领域部署落地新一批先进制造业重大项目，并在重大项目的牵引下推动产业聚集，谋划打造先进制造业发展高地。与此同时，从部委到地方集政策合力，在减税降本、强化融资、完善用地保障等方面拿出更多举措，为先进制造业发展壮大、提质升级注入强大后劲。

一批先进制造业重大项目正在紧锣密鼓地部署和推进。5月10日，第五届丝博会西安经开区招商引资推介会暨重点项目签约仪式举行，新材料、新能源、高端装备制造、电子信息等20个重点项目集中签约，成为西安经开区加快建设先进制造业强市示范区的重要抓手。扬州日前新开工28个制造业重点项目，其中电子信息、高端装备等先进制造业项目占据半壁江山。湖南日前发布通报显示，该省一季度电子信息制造业30个重点项目已全部开工，开工率达100%，完成投资80.3亿元，占年度投资计划的25.8%。

以重大项目为抓手，多地正积极谋划打造先进制造业发展高地。浙江提出，“十四五”时期通过实施一批重大产业项目，支撑基本形成与全球先进制造业基地相匹配的产业基础和产业链体系。其中，新材料领域安排重大建设项目4个，“十四五”计划投资350亿元；高端装备领域安排重大建设项目8个，“十四五”计划投资614亿元。大连市2021年谋划储备“十四五”期间重大项目2500个以上，总投资规模达2.5万亿元，其中在打造全国重要先进制造业集聚中心方面，谋划储备项目818个，总投资8690亿元。

围绕加快项目投资建设，用地、资金等相关资源保障进一步强化。重庆4月20日出台23条硬举措加快建设国家重要先进制造业中心，其中明确通过保障重大项目、新型产业及中小企业用地，加快“标准地”改革等提升工业用地供给效率。福建近



日出台系列举措优化土地供给，全面保障先进制造业、科技创新等重大项目用地需求。广东日前印发《广东省加快先进制造业项目投资建设若干政策措施》，提出了强化资源要素保障、加强内外资一体化全产业链招商、加强金融和产业资本支持等 10 个方面的政策措施内容，以加快先进制造业项目投资建设。

值得关注的是，从中央到地方也在加快部署新一轮举措，在强化融资支持、减税降本上打出组合拳，增强先进制造业发展后劲。

融资支持方面，银保监会日前提出 12 项要求，引导银行增加制造业信贷投放，其中鼓励保险资金通过市场化方式投资产业基金，加大对先进制造业、战略性新兴产业的支持力度。地方上，例如，工行湖南分行未来三年将向湖南制造业领域信贷投放不少于 1500 亿元，建立健全制造业中长期贷款合作机制，对符合条件的先进制造业企业和重大产业项目等提供一揽子综合金融解决方案。广东将强化省、市相关产业发展基金的政策导向，引导基金聚焦重点产业链上下游联通开展投资。

减税措施方面，4 月 1 日起，我国将运输设备、电气机械、仪器仪表、医药、化学纤维等制造业企业纳入先进制造业企业增值税留抵退税政策范围，实行按月全额退还增量留抵税额。上述政策加上已出台的税收优惠政策，预计全年新增减税超过 5500 亿元。国家发展改革委、工业和信息化部等四部门 5 月 10 日联合印发《关于做好 2021 年降成本重点工作的通知》，提出对先进制造业企业按月全额退还增值税增量留抵税额。

#### ■兰瑞观察：

与一般传统制造业不同，先进制造业技术先进、引领性强、投资效益显著，重大项目是经济稳定运行的“压舱石”，加快落地一批先进制造业重大项目是补齐产业基础能力短板、提升产业链水平的重要抓手，有望带动整个产业链上下游配套产业换代升级，带动地区的产业结构优化升级，促进经济发展新旧动能接续转换。

当前强化投融资、减税降费政策呈现出制度性、结构性的特点，一方面有效减轻了企业的税费负担，提高企业盈利能力；另一方面对先进制造业企业加大创新投入起到了激励作用，促进企业扩大设备更新和技术改造投资，将有力推动先进制造业高质量、高效益发展。

不过，先进制造业的政策环境需要持续优化完善，企业综合成本负担重、融资难融资贵等问题尚需下大力气解决。下一步应优化金融供给结构，创新金融产品与服务模式，加强投贷联动，为先进制造业企业提供全周期、综合化金融服务。还应强化产业政策引导，确立科技创新的核心地位，前瞻性地制定先进制造业发展规划，对中长期创新方向适时合理引导，加快推动制造业产业链发展壮大和向高端环节攀升。此外，需优化财政支持政策，综合补贴、优惠、奖励等支持方式提高财政支持力度，增强企业创新动力，减轻企业经营负担。

还需进一步用好先进制造产业投资基金，加强市场化运作、专业化管理，提高募资能力、投资能力和效率效益，吸引更多社会资本参与，有效扩充先进制造业项目资金渠道，为补齐地方制造业短板，推动产业结构优化提供更多的资金活水。

[Top](#)

## 产业观察

### 【零食，电商寻找的下一个增长极】

讨大众喜欢的食品正加速与电商发生化学反应，5月13日，京东向零售商家输出新一轮的优惠政策，就在一周前阿里也释放过同样的信号。过去2年，电商平台生长出一批深谙消费者诉求的新品，有成熟品牌研发的新口味商品，也有刚刚兴起的网红品牌。

#### 食品销售逆势增长

电商对零食的器重程度不亚于生鲜。京东超市正抛出各种利好吸引金龙鱼、特仑苏、北京稻香村等成熟企业或品牌在京东首发新品，还吸引着王饱饱这类网红品牌在京东扎根。就在一周前，阿里也刚刚对外释放“再小的零食品牌也能在天猫上有大市场”的信号。

京东集团副总裁刘利振表示，面对消费新需求与行业发展，京东将拓展新品类新品牌设定为目标，一人食、厨房快手菜、主打健康食品等成为京东的关注点。“京东的新产品计划，要实现新品即爆品。”为此，京东向品牌商开放了体系内的多个渠道，例如商超渠道、京东超市以及京东主站外的渠道。

对零售新品的执着，的确让电商有了好看的成绩单。据了解，京东与五芳斋粽子定制的新品“五芳情礼粽子礼盒”，在去年端午节销售了10万多盒，“6·18”前2小时内单品销售额超过1万盒，让单价在200元以上的粽子成为了不少年轻人眼中的网红产品。此外，在京东主站、微信以及七鲜超市等渠道，和路雪独家上线的心雪杯成了Z世代消费者的宠儿，日销售量达到32000杯。

在阿里，天猫上出现了问世尚不足一年但已有一定市场认知的新品牌。天猫发布的食品消费数据显示，0糖饮料、功能零食、低度潮饮、代餐奶昔、精品咖啡、半成品菜等趋势类商品销售额同比增长高达500%。

实际上，电商一头扎进零食领域，以及众多零食品牌突然闯入消费者视野，与近两年快消市场环境息息相关。“过去一年，消费增长其实多数来自于线上。期间，线上销售渠道食品品类增长速度超过整体快消品市场。”尼尔森IQ中国电商研究副总裁Cindy Yang分析称。

尼尔森提供的数据显示，2020年4月至2021年3月，快消品总体销售额线上同比增长21.5%，线下出现了2.6%的负增长。此外，食品销售额线上同比增长了28.2%，其中乳制品、饮料、休闲零食分别同比增长59.2%、39.7%、7.3%。

#### 一场适配刚刚开始

快速发展迭代的环境中，成熟品牌需要年轻化，年轻品牌需要成熟化，电商手中的大数据恰好能满足品牌商一部分诉求。

益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司总裁穆彦魁表示，商品生产和研发要具



备个性化要素，不同的人对食品要求具有差异化。因此，市场拥有巨大的需求，给食品行业提供了超大空间，细分化需求促使食品企业发生转变，寻求着电商乃至更多渠道的新增长。

“简爱的渗透率和知名度还比较低，去年在京东做到了 200%到 300%的增长，今年也将保持这个速度。”简爱创始人夏海通对电商的助推力十分信任，甚至对依靠电商扩大产品影响力表现出了强诉求。他分析称，当下环境互联网属性较强，电商的大数据输出能让简爱快速找到精准用户，这要比从线下市场获取消费反馈更容易。

已经在电商渠道有着一批忠实用户的王饱饱，对电商带着天生依赖。王饱饱创始人姚婧直言，在电商获取到了比线下更精准和及时的产品反馈，“产品的生命周期越来越短，在引导消费和新品研发上要更快更准，更精准的市场诉求对于企业来讲仍旧是竞争尚未饱和的蓝海市场。”

### ■兰瑞观察：

“新品”已成为消费者连接品质生活的消费热点，打新、追新成了年轻一代消费者的偏好。尤其是有颜值符合心理诉求的网红零食，更是让消费者痴迷。零食产品的高毛利，自然也是电商倾斜资源扶持的重要原因。

消费者生活水平提高，吃已经不仅仅是为了饱腹，引发了零食生意的飞速成长。零食以购买高频次、客群年轻、毛利率高等原因，成为电商平台追捧的对象，也成为电商平台深挖顾客价值的重点关注方向。

对零售品牌来说，赋予产品一定的文化内涵是必须重点发力的，这就要求电商平台能够有更为精准的算法来匹配相应的用户群体。

实际上，“宅经济”“快经济”等重塑了消费场景，推动食品新产品向着简单、快捷且保有美味体验的方向创新发展。快手菜出圈，水牛奶、咖啡液、低度酒、复合调料、酵素/膳食纤维零食、植物肉等新兴品类从食品的各品类中涌现。

各大企业与品牌始终对消费需求保持敏锐度，寻找创新切入点，加快推新的节奏。因此，超万亿规模的大食品行业也随之迎来规模增长的全新爆发期，新趋势、新品牌、新产品层出不穷。但与此同时，不少品牌也遇到了新品生命周期短、迭代需求增快、品牌持续增长乏力等问题。

显然，零食这一品类的短板，皆因消费者的高频诉求抵消了。对于整个商业战略竞争以及商业体系来说，随着中国“95、90后”“懒人”的增多，零食相关品类市场更有潜力。只要在合理的范围内，消费者和提供服务的平台能够接受，客单价的提升是可行的。

[Top](#)

## 【钢铁业降碳需综合施策】

作为全球第二大经济体和最大的发展中国家，中国的碳排放接近全球总量的 30%，如果把中国的碳排放按照产业来分解，我们会发现钢铁产业是 31 个制造业门类中碳排放量最大的行业，约占到总排放量的 15%。因此，钢铁产业的降碳工作对于我国顺利实现碳达峰、碳中和目标将产生重要影响。



目前，国内钢铁产业的降碳工作正在有序推进。产业层面，工信部《关于推动钢铁工业高质量发展的指导意见（征求意见稿）》中提出，到2025年，行业超低排放改造完成率达到80%以上，重点区域内企业全部完成超低排放改造。微观层面，各大钢厂陆续提出降碳目标和工作计划。但要清醒认识到，钢铁产业实现碳达峰和碳中和目标并不轻松。

从产量上看，中国粗钢产量大，而且依然在保持增长。2020年，中国粗钢产量10.53亿吨，同比增长5.2%，占全球粗钢产量一半以上。而降低粗钢产量是最简单直接的减碳手段。今年一季度全国粗钢产量2.71亿吨，同比增长15.6%，从全年来看，完成工信部提出的压缩粗钢产量，确保粗钢产量同比下降的目标有巨大压力。

从冶炼方式来看，国内钢铁冶炼以长流程占主导，能源以煤为主，短流程炼钢仅占10%，而美国短流程炼钢比例能达到70%，这导致我国吨钢碳排放处于较高水平。当前长流程炼钢的技术已经接近热力学极限，其碳排放已经接近技术最小值。因此，如果不调整长短流程炼钢的比例，或者没有颠覆性技术出现，就很难大幅降低碳排放。

从区域布局来看，产地远离消费市场带来的“北钢南运”，以及原料和产品在汽运中的大量短倒，都带来了物流环节的大量碳排放。从实现减碳目标的时限来看，欧盟、美国、日本等国都已实现碳达峰，这些国家从碳达峰到碳中和有40年至50年的时间，但中国钢铁产业要完成这一任务时间仅有30年左右，可以说时间紧，任务重。

#### ■ 兰瑞观察：

要实现钢铁产业的降碳目标，需要综合施策，统筹推进。从粗钢产量上，要坚决完成今年粗钢产量同比下降的目标，为之后的粗钢产量总量控制打下坚实基础。从进出口贸易上，通过调整钢铁进出口政策优化贸易结构，减少为满足其他国家的需求而产生的低附加值产品碳排放。从冶炼流程结构上，提高短流程炼钢比例，推动中小高炉冶炼的长材用电炉冶炼替代。从区域布局上，应科学优化产业的区域布局，切实改变“北钢南运”的现象。从技术研发上，应积极推动低碳冶金技术的突破，加强碳捕集、封存及利用等技术的研发和应用。从能源结构上，应积极提高清洁能源的使用比例，进一步提高能效水平。从碳排放交易上，推动钢铁企业积极研究和参与全国碳排放交易，通过碳成本倒逼企业降碳。从消费端上，提高高强度钢材的应用，减少用钢总量，促进供给侧的产量控制。

[Top](#)

## 创新发展



## 【福特能否迷途知返】

福特在华高层震荡仍在继续。继福特中国宣布调整全国销售服务机构总裁之后，日前有媒体称，福特中国电动车事业部首席运营官、Mustang Mach-E 电动车项目负责人朱江已离职，或加盟小米汽车。

此前，福特中国宣布成立福特品牌乘用车事业部和中国商用车事业部，并做出一系列人事任命。具体来说，现任福特汽车南美及国际市场总裁 Lyle Watters 将出任乘用车事业部总经理，江铃汽车总裁王文涛出任中国商用车事业部总经理，两人都向福特中国总裁兼首席执行官陈安宁汇报。

一系列眼花缭乱的人事调整背后，是福特中国“悬崖之上”的自我救赎。尽管一周前，福特公布的财务数据显示，今年第一季度公司整体营收达到 362 亿美元，实现净利润 33 亿美元，创下自 2011 年以来最佳第一季度业绩。然而，明眼人一看便知，其营收和利润主要来自北美市场支撑。在福特已取得的 48 亿美元息税前利润中，仅有 4.54 亿美元为北美地区以外汽车业务。而与北美地区并列为福特全球“两大核心”的中国市场，仅是接近盈亏平衡，这与大众、丰田在华表现天壤之别。

有人也许会问，今年第一季度，福特在华销量和增幅不是挺亮眼吗？以其旗下合资公司长安福特为例，新车销售 49325 辆，同比增幅高达 46.3%。不过，这其实只是表象。由于去年第一季度，我国车市受新冠肺炎疫情影响较为严重，长安福特的这个同比高增幅，主要是由于销量基数较低所致。真正具有可比性的数据是 4 月份，但长安福特当月销量仅为 15363 辆，同比下滑 24.93%。显然，这并不是一个令人乐观的销量走势。

福特曾发布“福特中国 2.0”战略，提出“更福特、更中国”和“长安福特要用 3 年时间恢复到主流合资企业”的目标。有人直言不讳，按目前态势，甭说长安福特重返主流，就是福特在华也很难入流。

### ■兰瑞观察：

反思福特在华的不理想表现，产品不给力是主要原因。一方面，福特在华产品更新换代太慢。有统计表明，长安福特车型平均更新时间为 5.4 年，全球车型车龄 3 年以上的占比 68%，乘用车车型平台基本是 2013 年以前投放的。以长安福特嘉年华为例，这款车于 2009 年 3 月在华上市，直到 2013 年 3 月进行中期改款，2019 年 11 月才正式换代。显然，如此步伐，很难跟上市场节奏。

要知道，今天的中国汽车市场已发生翻天覆地变化，不再是合资品牌占据绝对优势，拿一款老产品就可以糊弄消费者的时代。随着市场从增量转向存量博弈，以及自主的崛起，新势力的跃升，竞争加剧使得中国消费者愈发“喜新厌旧”。即使强如大众旗下的帕萨特、迈腾，也是一年一小改，两年一大改。如果福特不思进取，其被中国市场抛弃是不难预料的。

事实上，在技术与市场的双重推动下，维持产品与企业竞争力的最好方式就是不断推陈出新，保持产品对市场的吸引力。此前，韩系车企之所以能够在中国实现较快增长，很大程度就在于，韩系车在其他合资品牌车型还在中期改款时，就已开始提前换代。因此，缩短产品周期就成了车企演绎“时间就是生命”的最佳注解。特别是在“电动化和智能化”变革浪潮下，加快产品迭代，更是时不我待，福特不



应该看不到这一变化。

另外，福特在华也缺乏明星产品。对比在华主流车企，不管是占据国内大半市场的德系“南北大众”，还是稳扎稳打的日系“两田一产”，以及奋力崛起的自主品牌，旗下都会有不止一款月销量持续过万辆的产品。然而，梳理近年来福特在华车型，无论是锐际，还是探险者，大多销量平平。没有明星车型带动和造势，企业要想产品上量，难度不言而喻。

问题还在于，近年来福特产品深陷质量危机。因为福特旗下部分车型变速箱进水，导致生锈，今年被央视“3·15”晚会曝光。虽然长安福特早就发现这个缺陷，并且有了解决方案，却并没有主动召回。有网友吐槽，长安福特如此做法，“不仅伤害性极大，而且侮辱性极强”。失去了消费者信任的品牌，其销量岂有不下滑之理？

产品营销翻车也成为福特中国之痛。今年春节期间，福特中国发布海报称“2021中国·马年”，引发社会质疑。虽然事后福特中国解释，是为了推广野马电动车，但公众对“指牛为马”行为并不买账。从传播学上讲，福特中国是抖了一个机灵，试图达到出圈营销的目的，却忽略了营销的基础是文化认同。试想，一个对中国春节传统文化都没有理解和尊重的企业，又怎能在华做好本土化运营呢？

100多年前，福特第一个发明流水线大批量生产汽车，使得汽车成为一种大众产品，走进千家万户。它不仅改变了工业生产方式，而且对现代社会和文化产生了巨大影响，从而奠定了福特汽车在历史上的独特地位。然而，今天的福特已远远落后其竞争对手大众、丰田，不知“悬崖之上”的福特何时能迷途知返。

[Top](#)

## 管理探索

### **【兰州石化巧变“包袱”为资产】**

兰州石化对标世界一流管理，本着“专业化发展、市场化运作、精益化管理、一体化统筹”的原则，聚焦重点领域，建立保障机制，深入推进5个领域的改革。截至目前，今年涉及改革的318项主要工作已完成94项，完成率29.56%，已压减二级机构2个、三级机构28个。今年一季度，公司乙烯产量同比增长10%，汽煤柴油总量同比增长11%，实现营业收入126.77亿元，实现税费32.3亿元，利润同比大幅提升。

“实现质量变革、效率变革、动力变革，激发和调动各方面的积极性，增强发展活力、市场竞争力和抵御风险能力，为公司打造黄河流域高质量发展示范企业提供保障。”兰州石化公司执行董事、党委书记李汝新说，公司明确全面推进公司治理体系和治理能力现代化、持续推动业务资产结构优化等5个领域21项任务，制定了



100 条措施，确定了 318 项具体工作，抓紧组织推进。

企业改革牵一发而动全身，部分单位裹足不前在所难免。为此，兰州石化设立了改革领导小组办公室、改革任务督办组，实施“月督办、季排名、年考核”，在推动机制上打出“组合拳”：建立改革进度动态跟踪机制，按月“跑表计时”，实现销项管理；实施改革督办通报机制，对各单位改革重点任务完成情况定期督查通报；将改革三年行动任务完成情况纳入绩效考核，实行积分制排名，推动各项具体任务落地。

在采购营销业务整合中，兰州石化将原油采购业务分别整合至市场营销部、油品储运厂，既减少了机构，又保障了原油及时运输到厂。为了提升生产一线安全环保监督检查的效率，公司将原环境监测与管理部承担的环保管理主要职能划归安全环保处，部分职能划归规划处、生产技术处；将环保监测与实施职能整合到新成立的安全环保监督中心。为了适应地企融合发展的新形势，兰州石化新设了公共关系部，加强企业与地方政府部门的沟通协调。

在亏损企业治理中，兰州石化“降费”“增收”并驾齐驱，按照集团公司下达的利润、加工费、亏损治理等专项考核目标，确定了落实 230 项措施、增效 5 亿元以上的目标。公司对独立经营单位“一对一”考核，严格资产管控，加快处置闲置资产，提升资产使用效率。

兰州石化大力优化人力资源，将 57 名富余人员调剂到动力厂等缺员单位。同时，建立内部人力资源市场化配置机制，推行“阳光交流”。今年一季度，公司在人力资源信息平台发布招聘启事 12 个，招聘岗位 193 个，成功交流 125 人，缓解了炼化主要装置生产一线技能人员不足的困境。

兰州石化还积极推进联合运行部建设，在合成橡胶厂、化工运行一部等单位试点的基础上，推行轮班作业方式改革，炼化生产单位、辅助单位将在年内均由五班三运转改为四班两运转，同时对相应的岗位进行补助。

#### ■兰瑞观察：

在不断深化改革过程中，兰州石化以资本运营部为依托，打造高新技术产业发展平台；根据老企业的特点和服务业务现状，推动服务品牌建设，提质增效，力争将导致企业亏损的“包袱”变为增值的资产；加快剥离企业办社会职能，减轻负担，不断增强市场竞争能力。

[Top](#)

## 案例解读



## 【杭州打造特色小镇 2.0 版，推进产业基础高级化、产业链现代化】

5月12日，杭州召开特色小镇高质量发展推进大会，正式启动打造特色小镇 2.0 版。

经过 7 年发展，特色小镇已成为带动杭州经济转型升级的重要引擎。这些小镇以占杭州不到 1% 的面积，集聚了该市 15% 的高新技术企业、40% 以上的高端人才。但仍有部分特色小镇存在产业定位不够精准、统筹推进不够有力、规划建设进度缓慢等问题。

据了解，杭州已于日前印发《杭州市促进特色小镇高质量发展实施方案（2021-2023 年）》并在会上正式对外发布。到 2023 年，杭州将累计创建省政府命名特色小镇 20 个以上，建成千亿级特色小镇 2 个以上，500 亿级特色小镇 3 个以上。

“我们以产业基础高级化、产业链现代化为总方向，更加突出特色、创新、融合和集约发展。”杭州市发改委相关负责人告诉记者，根据小镇特色，该市所有特色小镇已做好“一镇一方案”，全力打造产业更特、创新更强、体制更优、形态更美、辐射更广的特色小镇 2.0 版。

### ■兰瑞观察：

**聚焦特色产业，杭州正着力在特色小镇打造高能级产业集群，大力招引总部经济、研发平台项目，精准补链强链延链。推动改革创新，杭州鼓励特色小镇引进重点实验室、大科学装置、高端研发机构等，进一步提升创新生态等级。此外，杭州还将推动特色小镇加快产城融合，把未来社区布点与特色小镇相互融合，打造具有综合功能的城市区域。**

[Top](#)

## 综合快讯

- 教育部 5 月 13 日举行通气会介绍 2021 届高校毕业生就业工作进展情况。教育部高校学生司司长王辉介绍，2021 届全国普通高校毕业生总规模 909 万人，同比增加 35 万人。
- 《新西兰先驱报》称，新总理阿德恩 5 月 13 日表示，考虑率领贸易代表团出访包括中国等在内的国家和地区，与后新冠肺炎时代的世界重新建立联系。阿德恩上次访华是在 2019 年。
- 据埃及金字塔在线网报道，埃及外长舒克里和俄罗斯外长拉夫罗夫 5 月 13 日通电话，呼吁以色列停止对加沙地带的袭击，结束东耶路撒冷的流血事件。
- 当地时间 5 月 13 日，正在对俄罗斯进行访问的联合国秘书长古特雷斯与俄罗斯总统普京举行线上会晤。古特雷斯与普京就重新致力于多边主义、团结与合作的重要性，以便国际社会应对新冠疫情和气候变化等前所未有的全球挑战进行了讨论，以及急需通过政治对话、相互尊重和理解来解决冲突等问题进行了磋商。
- 韩联社消息，韩国总统文在寅 5 月 14 日上午 7 时许批准新任国务总理金富谦的任命案。青瓦台发言人朴旻美当天发布公告称，金富谦的任期从当天 0 时起开始。

## 最新数据



## 最新股市行情

日期: 2021/05/05

股指名称	收市价	涨跌	涨跌幅	股指名称	收市价	涨跌	涨跌幅
上证指数	3446.86	-28.04	-0.81%	道琼斯	34133.03	+19.80	+0.06%
深圳成指	14438.57	-25.52	-0.18%	纳斯达克	13633.50	-261.61	-1.88%
香港恒生	28417.98	-139.16	-0.49%	标普 500	4164.66	-28.00	-0.67%
台湾加权	16843.44	-90.34	-0.53%	英国富时 100	7007.23	+78.78	+1.14%
日经 225	28839.50	-214.47	-0.74%	德国 DAX	15101.65	+227.10	+1.53%
印度孟买	48717.17	+463.66	+0.96%	俄罗斯 MICEX	3630.58	+53.37	+1.49%

## 人民币外汇牌价

单位: 人民币/100 外币

日期: 2021/05/05 20:44

币种	现汇买入价	现钞买入价	现汇卖出价	现钞卖出价	中行折算价
美元	646.280	641.030	649.020	649.020	646.720
欧元	774.190	750.140	779.900	782.410	783.970
日元	5.903	5.720	5.946	5.956	5.938
英镑	897.270	869.390	903.870	907.870	902.010
瑞士法郎	706.100	684.310	711.060	714.110	711.470
港币	83.170	82.510	83.510	83.510	83.310
新加坡元	482.920	468.020	486.320	488.740	487.600
加拿大元	525.720	509.120	529.600	531.930	526.760
澳大利亚元	499.070	483.560	502.740	504.970	502.870
泰铢	20.710	20.070	20.870	21.530	20.730

## 各国最新利率

国别	利率	涨跌	国别	利率	涨跌
中国	1.50%	不变	英国	0.10%	不变
美国	0.0-0.25%	不变	瑞士	-0.75%	不变
欧元区	-0.50%	不变	澳大利亚	0.25%	不变
日本	-0.10%	不变	加拿大	0.75%	不变

我们的一切努力都是为我们的客户——  
提升竞争优势，共同创造持续长远的收益

主办: 兰瑞智库经济战略研究中心  
网址: <http://www.runwaysys.com/>  
e-mail: [runwaysys@163.com](mailto:runwaysys@163.com)  
全国客服热线: 4001182162