



FOCUS

决策精典

2021年5月7日

形势研判.....	2
【多重政策加力，消费复苏进入快车道】.....	2
要情要点.....	3
【用好窗口期，深化供给侧结构性改革】.....	4
创新发展.....	5
【兆易创新：虎口夺食三星海力士】.....	5
【太极股份：以应用牵引自主创新发展】.....	7
管理探索.....	8
【68家上市公司人均薪酬超50万，92家董监高报酬翻番】.....	8
案例解读.....	9
【四川加“数”冲上新赛道】.....	9



形势研判

【多重政策加力，消费复苏进入快车道】

2.3 亿人次出行，激发火热消费季；电影票房持续攀升，刷新“五一档”纪录；全国免税店消费人次总体上升近 250%；酒店住宿等行业增长翻倍……“五一”假期，一个个“红火”数据相继出炉，彰显节假日巨大的消费潜力。据了解，为进一步激发内需潜力，提振商品和服务消费，更多利好政策还将持续加码。

“五一”小长假期间，国内旅游、返乡探亲需求强劲复苏。文化和旅游部 5 月 5 日晚间发布的数据显示，综合各地文化和旅游部门、通讯运营商、线上旅行服务商数据，经文化和旅游部测算，2021 年“五一”假期，全国国内旅游出游 2.3 亿人次，同比增长 119.7%，按可比口径恢复至疫前同期的 103.2%；实现国内旅游收入 1132.3 亿元，同比增长 138.1%，按可比口径恢复至疫前同期的 77.0%。

5 月 5 日，支付宝平台发布数据报告显示，“五一”期间，全国景区交易额较 2020 年同期上涨 200%，酒店住宿等行业增长翻倍，甚至远超 2019 年同期，强势反弹。

携程数据显示，“五一”假期总订单量同比增长约 270%，对比 2019 年同期增幅超过 30%。酒店、门票、租车、机票四项业务单日订单量最高增幅分别为 70%、449%、330%、28%。

“五一”假期，除了发放消费券、举办各种促消费活动之外，消费市场还呈现出不少新现象新趋势。乡村游、智慧游等成为热门，反映出伴随着我国数字化进程提速，新技术与旅游行业正深度融合，越来越多的新兴旅游消费业态问世，同时消费方式和消费理念持续升级，各地也不断挖掘具有地方特色的旅游资源，并通过开展一系列特色文旅活动来促进消费。

文旅消费火爆的同时，“五一档”票房也不断刷新纪录。据猫眼专业版数据，截至 5 月 5 日 12 时 28 分，五一档总票房（含预售）超 15.2715 亿，创中国影史五一档期总票房新纪录。国家电影局 5 月 5 日发布数据显示，5 月 1 日至 5 日 17 时，全国电影票房达 16.03 亿元。

值得注意的是，诸多新亮点涌现，为我国消费市场注入新活力。支付宝数据显示，“小镇青年”成为“五一”假期拉动消费新动力，他们更注重消费品质和文化生活享受。相比 2020 年同期，三四线人群对博物馆、剧本杀、线下演出、密室、美业等搜索均有大幅增长，其中演出搜索量上涨超 22 倍、博物馆搜索量涨近 18 倍。另外，各大商圈也迎来客流高峰，全国免税店消费人次总体上升近 250%。

海南离岛免税购物尤为火爆。从海口海关获悉，5 月 1 日至 5 月 4 日，海口海关共监管离岛免税购物金额 7.34 亿元，购物人次 9.24 万人次，购物件数 102.8 万件，同比分别增长 238.75%、141.91%和 226.66%。

今年“五一”小长假，居民消费热情高涨，商品和服务消费全面开花，消费市



场复苏动力强劲，强大国内市场潜力可见一斑，完善的内需体系正在加速形成。

消费市场的全面复苏与政策支持密不可分。近期，从中央部门到地方政府都在积极部署，进一步激发内需潜力，提振商品和服务消费。

5月1日，由商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、农业农村部、文化和旅游部、市场监管总局等多个部门共同组织的2021年全国消费促进月活动正式启动，持续时间为5月1日至31日。

活动坚持政府搭台、企业参与、市场运作；坚持民生导向、利企惠民、简约务实；坚持上下联动、兼顾城乡、联通内外。

文化和旅游部、中国人民银行、银保监会日前联合发布通知，要求建立健全文化和旅游企业融资配套服务长效机制，适度拓展文化和旅游相关产业发展基金的运用范围，探索为演出企业、旅行社两类主体提供融资增信、风险分担、贴息奖补、应急周转等融资配套服务。加大政府性融资担保、再担保机构对文化和旅游市场主体的融资增信力度。

地方层面，“五一”前夕，各地密集出台政策，推出培育文旅新型消费场景、扩大节假日消费、建设国际消费中心城市、加快完善县乡村三级农村物流体系、推动城乡生产与消费有效对接等措施。不少地方还推出门票减免、发放消费券等优惠促销举措，激发消费潜力进一步释放。

值得注意的是，促消费扩内需还将迎来政策加码。4月30日召开的中共中央政治局会议提出“要促进国内需求加快恢复”，强调“以城乡居民收入普遍增长支撑内需持续扩大”。

4月27日召开的国务院常务会议提出，改善县域消费环境、促进农村消费，是拉动内需、支持乡村振兴的重要举措，潜力巨大。会议对加强县域商业体系建设，促进流通畅通和农民收入、农村消费双提升等作出具体部署。

从中央到地方、从政府到企业、从生产到流通，有了各项促消费措施的助推，我国居民消费信心将不断增强，消费供给将更加丰富，消费环境将进一步优化，预计全年消费市场将在恢复性增长后逐步趋于平稳，消费基础性作用将进一步夯实。

当前，国内疫情防控形势稳定向好，国民经济持续好转、企业经营日益改善以及居民收入不断提升，市场预期与消费信心都得到进一步修复，叠加各种新消费业态蓬勃发展，海外消费回流以及系列政策加持，将为消费市场注入增长动力。

[Top](#)

要情要点



【用好窗口期，深化供给侧结构性改革】

中共中央政治局日前召开会议，分析研究当前经济形势和经济工作。会议认为，经济恢复取得明显成效，经济运行开局良好，叠加3月底以来国务院召开的多个会议所透露的积极信号，总体上稳增长的信心更足。会议同时强调，要辩证看待一季度经济数据，当前经济恢复不均衡、基础不稳固。要用好稳增长压力较小的窗口期，推动经济稳中向好，凝神聚力深化供给侧结构性改革，打通国内大循环、国内国际双循环堵点。

政策主基调仍是稳字当头，不急转弯。会议强调，精准实施宏观政策，保持宏观政策连续性、稳定性、可持续性，不急转弯，把握好时度效，固本培元，这意味着后续政策仍将稳字当头。

■兰瑞观察：

基于会议精神，我国经济政策延续不急转弯基调，强调用好稳增长压力较小的窗口期，更侧重促改革、调结构和防风险，科技创新、碳达峰碳中和、新能源的重要性进一步凸显，收入分配改革有望加速推进。

本次会议并未释放要全面转向的信号，政策重心更加侧重促改革、调结构以及防风险等方面：

其一，财政政策和货币政策更加注重结构性支持。积极的财政政策要落实落细，兜牢基层“三保”底线，发挥对优化经济结构的撬动作用。结合今年3.2%的赤字率目标和3.65万亿新增专项债规模，财政政策有望加速落地。相比中央经济工作会议和政府工作报告中“稳健的货币政策要灵活精准、合理适度”的表述，本次会议强调，稳健的货币政策要保持流动性合理充裕，这预示货币政策调整可能会比预期更缓和些；强化对实体经济、重点领域、薄弱环节的支持，这是针对小微企业、制造业、绿色发展、科技等领域的结构性支持。

其二，科技创新、碳中和碳达峰、新能源的重要性进一步凸显。从任务部署排序来看，首先要“引领产业优化升级，强化国家战略科技力量，积极发展工业互联网，加快产业数字化”，预示科技创新仍是重中之重；“有序推进碳达峰、碳中和工作，积极发展新能源”被列为第二位，表明重视程度更深，要密切关注碳中和、碳达峰对我国产业结构转型带来的潜在影响。

其三，收入分配制度改革是促消费的主抓手。会议新增“促进国内需求加快恢复；制定促进共同富裕行动纲要；以城乡居民收入普遍增长支撑内需持续扩大”等要求，预示着后续收入分配制度改革有望加快推进。此外，会议新增“促进制造业投资和民间投资尽快恢复”，应是考虑到疫情以来我国制造业投资持续低迷。

其四，继续强调防风险，地方债务和房地产是两大重点领域。会议强调“要防范化解经济金融风险”，再考虑到中央经济工作会议和政府工作报告均要求“稳定宏观杠杆率”，以及3月中旬国常会进一步要求“政府杠杆率要有所降低”，预示着今后防风险、稳杠杆是后续重点。值得关注的是，会议首提“建立地方党政主要负责的财政金融风险处置机制”，意味着地方隐性债务化解可能加快；会议继续强调“房住不炒”，首提“防止以学区房等名义炒作房价”，意味着可能会通过精准调控



创新发展

【兆易创新：虎口夺食三星海力士】

近日，兆易创新（603986.SH）发布了2020年年报，公司去年实现营收44.97亿元，同比增长40.4%；实现归母净利润8.81亿元，同比增长45.11%，在一众已披露年报的半导体上市公司中处于中游水平。

不过，受思立微未达成绩承诺的影响，兆易创新2020年扣非归母净利润仅为5.55亿元，同比下降1.79%。同时，传感器业务也因思立微卷入价格战而下滑，毛利率从2019年的50%降至2020年的37%。

一边是收购标的业务发展平平，仍存商誉减值隐忧；另一边则是布局4年的DRAM业务终于“开花结果”，第一颗自有品牌的DRAM产品即将于2021年上半年面世，带来新的增长点。

DRAM市场拥有千亿美元级别的成长预期。然而，巨头三星电子、SK海力士和美光科技合计占据全球94%以上的市场份额，“虎口夺食”并不容易。背靠长鑫存储，兆易创新的DRAM产品会成为下一个核心产品吗？

DRAM即动态随机存取存储器，是当前市场中最为重要的系统内存，也是芯片产业中产值占比最大的单一品类，在计算系统中占据核心位置，广泛应用于服务器、移动设备、PC、消费电子等领域。

在国际巨头的垄断下，国内企业中只有长鑫存储短期内具备突围的希望。到2020年年底，长鑫存储12英寸存储器晶圆提前完成4万片/月产能的目标，其DRAM芯片也已通过高通、海思、联发科、展锐等主流芯片厂商多款芯片的认证。

从2020年下半年起，兆易创新开始大量代销长鑫存储的DRAM芯片。虽然兆易创新能够从长鑫存储手中获得低于市场价格的采购价，但是商业模式注定了这是一个薄利的业务。公司在电话会议中也透露这是一个“固定收益率”的买卖。

受此影响，兆易创新毛利率下滑。年报中披露，2020年公司开始销售目前毛利率较低的DRAM产品，由于产品结构的变化，毛利率较2019年同期减少3.14个百分点。

2020年兆易创新采购DRAM产品金额为3.73亿元。由于年报中并未单独披露DRAM产品的销售情况，因此我们根据近两年年报数据做个简单估算，假设原有的存储产品毛利率在2019年、2020年维持不变，那么代销业务的毛利率在7%-8%这个区间。

从双方最新签署的采购协议来看，预计2021年兆易创新还将继续从事代销业务，



拟采购金额在 3 亿美元（约合人民币 20 亿元），相比 2020 年的采购额翻了 4 倍，约占其 2020 年营收的 44%。

据此进一步估算，如果按照采购计划实施，DRAM 代销业务将在 2021 年给兆易创新带来 1.4 亿-1.6 亿的毛利润，约占其 2020 年毛利润的 8%-9.5%。

通过数据可以直观看到，如果继续做代销业务，虽然会给兆易创新带来巨大的营收增长，扩大其收入的规模，但却可能陷入增收不增利的窘境，对利润端以及现金流并没有太多助益。

然而，兆易创新与合肥产投合作创建长鑫存储、董事长朱一明又亲自担任长鑫存储 CEO，显然不是为了来充当“经销商”角色的。

那么，兆易创新与长鑫存储究竟是什么关系？它们如何合作？兆易创新能否摆脱代销模式下的“低毛利陷阱”呢？

■兰瑞观察：

实际上，除了代销这一合作模式外，与长鑫存储的合作还包括共同开发和代工两种模式。背靠长鑫存储，兆易创新马不停蹄地开发属于自己的 DRAM 芯片。公司预计将于 2021 年上半年推出第一颗自有品牌的 DRAM 产品，面向消费类、工业控制类及车规等利基市场，目前行业内利基型 DRAM 主流工艺节点为 3Xnm-20nm，公司即将推出的 DRAM 工艺节点是 19nm，具有较强的竞争力。

但是今年半导体行业陷入抢产能的混战，兆易创新如何保障自己的芯片能够顺利量产呢？事实上，兆易创新自己不具备生产 DRAM 的能力，而长鑫存储走的是 IDM 模式，所以兆易创新无需自己拥有工厂，就可以保证产品产能。兆易创新在 3 月 16 日的投资者纪要中表示，2021 年产能将增加 30% 以上，这个 30%，主要就来自合肥长鑫。

深度绑定的、可控的代工产能为何重要？

2016 年兆易创新收购北京矽成的交易未能成功，主要原因就是北京矽成的主要供应商南亚科认为，兆易创新与北京矽成重组后将成为南亚科自身潜在的有力竞争对手。为阻止兆易创新和北京矽成的重组，南亚科声称将终止与北京矽成的相关供应合同。

由于当时我国国内没有可以进行 DRAM 产品代工的代工厂。北京矽成的产品认证周期较长，即使是同样生产 DRAM 的代工厂，也需要两年以上的时间才能通过客户认证，逐步切换。因此，北京矽成不愿承受失去供应商南亚科的风险，最后决定放弃与兆易创新的合并案。

经此挫折后，兆易创新意识到代工产能的重要性。2017 年，兆易创新与合肥产投共同投资项目，成立长鑫存储，协议中就提到“优先承接本公司 DRAM 产品的代工需求，为本公司设计产品的流片、生产提供支持与便利，价格参照市场行情且给予最佳优惠。”

除了在生产上相互配合，兆易创新和长鑫存储未来在客户类型上会彼此错开，避免竞争关系。

从应用领域来看，服务器、电脑、手机等领域的客户，需要稳定的产能，更倾向于选择三星、海力士、长鑫存储这样的 IDM 厂商。这类客户大约占 DRAM 市场的 90%，剩 10% 主要集中在汽车、家电、工业控制等领域，这类客户细分行业多、应用分散，产品需求不需要和主流产品一样高端。同时，在这波半导体热潮中，汽车领域需求



增长尤为明显，已经供不应求，兆易创新选择从细分专业领域做突破，也有机会享受到红利。

更重要的是，兆易创新瞄准的利基市场，大部分产品属于毛利率较高的，大概在 30%-40%，同时根据第三方机构预测，这部分市场在 2020-2025 年的全球规模在 130 亿-240 亿美元之间。

也就是说，如果自有产品顺利量产并销售，不仅能够把兆易创新拉出毛利率下滑的潜在困境，还能够成为兆易创新一个新的增长点。

[Top](#)

【太极股份：以应用牵引自主创新发展】

太极股份 2020 年年报显示，公司全年信创业务实现高速增长，签订合同额近 70 亿元，其中数据库产品市场份额过半，成为信创行业标杆企业之一。

2020 年，太极股份重点从体制机制构建、市场开拓、人才培养和生态建设四方面创新，将信创产业发展与数字经济优势相结合，助力数字经济高质量发展。围绕国家网信战略需要，在中国电科统筹布局和大力支持下，太极股份作为中国电科信创业务的牵头单位，先后成立了中国电科信息技术工程研究中心、信创工作领导小组，构建了支撑信创业务发展的上层组织架构。公司集中投入资源和力量，加强在部委和江西、江苏、重庆、北京、河南等区域市场的拓展力度，完成了全国范围的市场协同体系建设与产业布局。

围绕中国电科从芯到云的产品和服务体系，太极股份建设了涵盖软件、硬件、安全产品及 AI、区块链等关键技术/产品、核心人才和管理体系的“小内核”，立足信创产业发展，聚合社会合作资源打造“大外围”开放生态，助力形成信创应用体系和最佳实践，提速信创产业良性、稳健发展。

太极股份总裁肖益坦言，信创产业前期的生态是零散发展，下一步需要从国家层面描绘一个行业生态全景图，针对差距建立差异化补强体系。国家政策、技术攻关、产业培育、生态体系需要齐头并进，自上而下地缩短差距，吸收国外先进技术和经验，结合中国发展的特色环境，走出一条中国式“补短板、锻长板”的体系化发展之路。

肖益认为，信创行业不但要注重技术和产品研发，更要关注应用牵引，信创产品目前还缺乏在用户场景下的千锤百炼。如何利用国产软硬件产品搭建一个完全的好用的自主创新信息系统，正是制约信创产业快速落地应用的“最后一公里”难题。产品、技术、用户三者需要长久的渐进式磨合，需要有投入，需要用整合的集成服务将技术和应用、应用和业务、业务和业务之间粘合，使技术与应用真正驱动业务协同与数据共享，最终实现用户的好用，破解信创行业目前的难题。这是集成的价值，也是新时期太极股份在信创业务持续深耕的方向之一。

谈到太极股份在信创领域的的能力，肖益总结了四点：丰富的自主创新经验与科研积累，大型复杂信息系统的一体化服务能力，“WE”（Working Environment）开放生态能力和应用解决方案创新能力。目前太极股份已为广泛的党政及关键行业用户提供了包括信创顶层设计咨询规划、“云+数+应用+运营”的一体化解决方案、信创



环境的应用系统适配和开发、部署实施以及运维保障等全方位的一站式“交钥匙”服务。

据介绍，“十四五”期间，太极股份将努力打造中国电科旗下网信事业核心产业平台，发挥“长板”优势，以应用牵引自主创新发展，并在应用过程中通过反哺基础技术和产品，促使其不断优化和迭代。有了领先的技术、灵活敏捷的产品和应用、兼具创新和实践能力的人才，才能形成更好的信创产业生态，构造数字化时代的 IT 基础设施生态体系，筑牢国家网信基石。

■兰瑞观察：

当前，我国正在从工业经济向数字经济迈进。面向数字化时代，太极股份明确了“数据驱动、云领未来、网安天下”的战略目标，聚焦政务、国防、企业和公共安全等领域。公司将重点发展行业智能应用、系统集成服务、数据运营服务以及自主创新，着力打造数据服务、业务流程和自主可控等核心技术能力，将信创业务发展与公司业务数字化转型结合，加速数字中国建设。

[Top](#)

管理探索

【68 家上市公司人均薪酬超 50 万，92 家董监高报酬翻番】

作为公司治理水平的重要指标之一，上市公司薪酬数据颇受市场关注。根据同花顺数据梳理发现，2020 年 28 个申万一级行业中，钢铁、房地产、银行三个行业年度报酬均值（即行业内平均每家上市公司年度报酬金额）有所下降，分别较上年减少 22.34%、4.69%和 0.53%；农林牧渔、综合、电气设备、医药生物、非银金融和有色金属等六个行业增长较为明显，分别较上年增长 34.96%、26.55%、19.21%、17.94%、17.85%和 17.68%。

个股层面，按照“本期工资福利总额=期末应付职工薪酬-期初应付职工薪酬+支付给职工以及为职工支付的现金”计算，除了西水股份、*ST 富控、*ST 中新、浙江富润等公司员工数量较上年骤降八成以上导致人均薪酬计算结果过高外，68 家上市公司去年人均薪酬超 50 万元，其中 4 家公司在百万以上，分别为渤海租赁、新潮能源、中金公司和多喜爱。上述 68 家公司中，非银金融行业有 31 家、占比超四成，银行业和房地产分别有 6 家。在全部 A 股上市公司中，超过 2300 家公司人均薪酬在 10 万元至 20 万元之间、占比过半，26 家公司人均薪酬不足 5 万元。

从董监高人员薪酬情况看，同花顺数据显示，2020 年，92 家公司高管薪酬总额



同比增长超 100%，高管薪酬总额达千万级别的有 996 家，其中过亿的有 7 家，分别为中金公司、中信证券、中国平安、复星医药、君实生物、迈瑞医疗和金科股份，金额分别为 1.58 亿元、1.49 亿元、1.18 亿元、1.16 亿元、1.16 亿元、1.13 亿元和 1.06 亿元。其中，复星医药、金科股份、迈瑞医疗去年董事长薪酬分别为 2966.47 万元、2593.45 万元和 2517.62 万元，位居 A 股上市公司董事长薪酬榜单前五。

值得注意的是，有 868 家公司去年净利润减少但高管薪酬出现不同程度的增加。正源股份去年归属于上市公司股东的净利润同比减少 3591.17%。期间，公司高管薪酬总额 723.99 万元，较上年同期 248.40 万元增长 191.46%，公司董事长、总经理当年从公司获得的税前报酬总额分别为 229.17 万元和 198.55 万元，较上年的 28.03 万元和 107.19 万元均明显增加。

三峡新材去年净亏损 20.65 亿元，上年同期净利润为 1082.36 万元。财报显示，2019 年公司 17 位董监高人员的报酬总额为 175.34 万元，去年 18 位董监高人员的报酬总额增至 582.22 万元。此外，ST 步森、辽宁能源、华西能源等公司都出现去年净利润由盈转亏但高管薪酬总额翻番的现象。

高管薪酬与公司业绩不匹配的问题引起交易所关注。上交所此前在给哈药股份的问询函中就指出，2018 至 2020 年期间，哈药股份董事、监事和高级管理人员从公司获得的税前报酬总额合计分别为 897 万元、1922 万元和 2211 万元，呈现大幅增长趋势，但公司净利润持续下滑，且主业连续两年亏损。上交所要求该公司补充披露董事、监事和高级管理人员选聘、定薪及考核制度的主要内容，最近三年相关制度或标准是否发生变化，董事、监事和高级管理人员薪酬方案的制定、执行过程，是否已履行相应决策程序，薪酬与考核委员会的履职情况等情况。

■兰瑞观察：

高管薪酬应与公司业绩挂钩，公司业绩增长则高管薪酬同步增长理所应当，但在公司业绩表现不佳的情况下，高管薪酬不降反增，有的甚至大幅增长，则难以令投资者信服。

[Top](#)

案例解读

【四川加“数”冲上新赛道】

在四川天府新区科学城，成都超算中心“硅立方”像一颗蓝宝石镶嵌在兴隆湖畔。这个西部“超级大脑”最高运算速度达到 10 亿亿次/秒，进入全球前十，为西



部重大科技创新提供了充沛的算力。

“新基建”夯实要素支撑

“从启动建设，到硅立方、动力楼、科研楼三栋核心建筑拔地而起，再到完成主机系统安装测试，并投入试运行，只用了不到一年时间。”成都超算中心运营管理有限公司董事长顾勤说，“建设超算系统本身只用了6个月，这是一个新纪录。”

算力是数字经济发展的核心要素，超算中心相当于数字时代的“算盘”。“合成制作2000个电影特效镜头，普通电脑需要半年，我们只要6天。”顾勤透露，目前成都超算中心已与近200家高校、院所和企业达成合作协议，处于“爆单”状态。

3月12日，四川“蜀信链”全面接入“星火·链网”，不仅使其正式与国家级区块链新型基础设施携手同行，并且将加速实现与重庆“渝信链”、西藏“藏信链”等区域性区块链服务基础设施的互联互通，促进区块链应用创新与产业集聚。

“‘蜀信链’已授牌10个城市节点、6个行业节点。”四川省发改委副主任杨昕说，包括成都超算中心、“蜀信链”以及“星河”智能卫星互联网、6G试验卫星等在内，四川超前谋划布局，不断巩固新型基础设施底座，为数字经济发展奠定了坚实的要素基础。

“数字化”激发产业动能

在攀钢集团西昌钒公司炼钢厂，“钢铁大脑”正通过数据采集、建模和算法，精密地监控指导整个生产流程。大数据、人工智能、云计算等新技术赋能炼钢厂，试点生产线降损增效达1700万元。

四川工业门类齐全，让钢铁这样的传统产业搭上数字快车是走向“四川智造”的突破口。四川省信息化工作办公室专职副主任陈文涛介绍，围绕装备制造、电子信息、先进材料等重点产业领域，四川已培育了近40个省级工业互联网平台，上云企业数超过20万家。

在四川德恩精工成都运营中心，公司依托工业互联网平台实现了用户定制化下单，产品在多个网络平台销售，客户群触达40个国家、50个行业。四川长虹积极推进“5G+工业互联网”改造和平台建设，其电子信息产业工业互联网平台用户已超3200万家。

“随着信息技术加速创新，四川工业化和信息化融合从起步建设，到制造业与互联网深度融合，再到新一代信息技术与制造业融合发展，逐步进入以制造业数字化转型为核心特征和重要模式的新阶段。”陈文涛说，2020年四川智能制造就绪度排名全国第四位。

“大融合”探路数字乡村

春暖花开，四川蒲江丑柑挂满枝头，在新型供应链帮助下，这些鲜果将从田间直达消费者。“以前果农主要靠批发商走量，价格起不来。”蒲江丑柑产业协会秘书长徐建说，现在依托数字农业技术，再造采购、加工、分选、销售等各个供应链环节，销量和价格都起来了。

作为农业大省，四川大力推动物联网、地理信息系统、大数据等技术在农业生产中的应用，加快对蒲江丑柑、郫县豆瓣、眉山泡菜等川果、川猪、川茶、川酒等优势农产品全产业链的数据资源整合，逐步实现“以产定销”到“以销定产”，促进了农业提质增效。

数字农业是四川建设数字乡村的一个缩影。目前，四川已经实现乡村4G信号全覆盖、5G信号重点覆盖；建设益农信息社3.7万个，全面实现“快递下乡”；农村中小学和教学点全部接入互联网，优质教育资源惠及范围不断拓宽……



四川省委网信办副主任宁方伟介绍，四川正以数字乡村建设为抓手弥合城乡“数字鸿沟”，下一步还将促进数字技术在乡村文脉保护传承、最美古镇古村落创建中的应用，推广“数字农房”、建设“智慧灌区”，全面提升乡村数字化、智慧化治理水平。

■兰瑞观察：

当前，数字经济已成为新一轮科技革命和产业变革的重要引擎。在这个聚焦创新发展的新赛道上，西部经济大省四川起跑就加速，“黑科技”不断点亮、“新应用”多点开花，2020年数字经济规模达到1.6万亿元，数字能量正在天府之国澎湃涌动。

[Top](#)

综合快讯

- 据印度 zeenews 新闻网站消息，印度政府首席科学顾问维杰·拉科万 5 月 5 日指出，虽然不清楚时间范围，但印度第三波疫情不可避免，必须为新一波疫情做好准备。
- 根据世卫组织最新实时统计数据，截至欧洲中部夏令时间 5 月 6 日 11 时 21 分（北京时间 5 月 6 日 17 时 21 分），全球累计新冠肺炎确诊病例 154640649 例，累计死亡病例 3232285 例。
- 当地时间 5 月 6 日，英国央行货币政策委员会决定维持现有基准利率不变，维持在 0.1% 的水平，量化宽松政策也维持不变。英国央行认为 2021 年英国 GDP 增长可以达到 7.25%，高于此前 5% 的预测。
- 韩联社 5 月 6 日消息，韩国国家安保室长徐薰 5 月 6 日主持召开国家安全保障会议（NSC）常任委员会会议，与会人士积极评价拜登政府的对朝政策评估结果，并表示将与有关各方加强合作，早日重启朝美、韩朝对话。
- 俄罗斯卫星通讯社消息，根据欧盟散发的一份声明，欧盟国防部长在 5 月 6 日举行的会议上同意邀请加拿大、挪威和美国参加正在建立的欧洲防务计划“永久结构性合作”（PESCO）。
- 据法新社消息，当地时间 5 月 6 日，美国国务卿布林肯在访问乌克兰期间呼吁俄罗斯停止针对乌克兰“不计后果和侵略性的行动”，称莫斯科在边境附近保留着“重要部队”。
- 据法国媒体报道，5 月 6 日早晨，超过 50 艘法国渔船封锁了英国泽西岛首府圣赫利尔的港口，以抗议英国政府上月底对前往泽西岛海域捕鱼的法国渔船提出新的限制条件。英国海军和法国海事宪兵随即各自派出两艘巡逻舰艇前往这一海域，监控事态发展。

最新数据

最新股市行情

日期：2021/05/05

股指名称	收市价	涨跌	涨跌幅	股指名称	收市价	涨跌	涨跌幅
上证指数	3446.86	-28.04	-0.81%	道琼斯	34133.03	+19.80	+0.06%
深圳成指	14438.57	-25.52	-0.18%	纳斯达克	13633.50	-261.61	-1.88%
香港恒生	28417.98	-139.16	-0.49%	标普 500	4164.66	-28.00	-0.67%
台湾加权	16843.44	-90.34	-0.53%	英国富时 100	7007.23	+78.78	+1.14%
日经 225	28839.50	-214.47	-0.74%	德国 DAX	15101.65	+227.10	+1.53%



印度孟买	48717.17	+463.66	+0.96%	俄罗斯 MICEX	3630.58	+53.37	+1.49%
------	----------	---------	--------	-----------	---------	--------	--------

人民币外汇牌价 单位：人民币/100 外币 日期：2021/05/05 20:44

币种	现汇买入价	现钞买入价	现汇卖出价	现钞卖出价	中行折算价
美元	646.280	641.030	649.020	649.020	646.720
欧元	774.190	750.140	779.900	782.410	783.970
日元	5.903	5.720	5.946	5.956	5.938
英镑	897.270	869.390	903.870	907.870	902.010
瑞士法郎	706.100	684.310	711.060	714.110	711.470
港币	83.170	82.510	83.510	83.510	83.310
新加坡元	482.920	468.020	486.320	488.740	487.600
加拿大元	525.720	509.120	529.600	531.930	526.760
澳大利亚元	499.070	483.560	502.740	504.970	502.870
泰铢	20.710	20.070	20.870	21.530	20.730

各国最新利率

国别	利率	涨跌	国别	利率	涨跌
中国	1.50%	不变	英国	0.10%	不变
美国	0.0-0.25%	不变	瑞士	-0.75%	不变
欧元区	-0.50%	不变	澳大利亚	0.25%	不变
日本	-0.10%	不变	加拿大	0.75%	不变

**我们的一切努力都是为我们的客户——
提升竞争优势，共同创造持续长远的收益**

主办：兰瑞智库经济战略研究中心
网址：<http://www.runwaysys.com/>
e-mail：runwaysys@163.com
全国客服热线：4001182162

会员内部资料 请勿复制外传