



FOCUS

决策精典

2022年1月4日

形势研判.....	2
【全球最大自由贸易区正式启航，为世界经济注入新动力】.....	2
要情要点.....	4
【更大力度减税降费利长远】.....	4
【共享信息缓解中小微融资难】.....	5
产业观察.....	6
【元宇宙产业化还很遥远】.....	6
【汽车产业外资股比限制放开，自主品牌加速逆势上扬】.....	7
案例解读.....	8
【湖南永兴县借力“大数据”加速农产品出村进城】.....	8



形势研判

【全球最大自由贸易区正式启航，为世界经济注入新动力】

区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）于2022年1月1日起生效，伴随着新年钟声的响起，全国海关一片忙碌景象，从南京海关签发首份RCEP原产地声明、到青岛海关签发全国首份RCEP原产地证书……全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式启航。

分析认为，RCEP实施有助于降低东亚区域内贸易和投资的制度性交易成本，为区域乃至世界经济注入发展新动力，将成为我国构建新发展格局的重要平台，进一步推动我国实现在规则、规制、管理、标准等领域的制度型开放。

■联结双循环的桥梁纽带

RCEP的实施将成为联结国内国际双循环的桥梁与纽带，增强我国在国内国际两个市场配置资源的能力，服务构建新发展格局。RCEP将促进区域贸易投资增长，优化区域分工合作，加强区域产业链供应链，对我国稳外贸稳外资具有重要意义。

据了解，在市场开放方面，我国与东盟、澳大利亚和新西兰之间的立即零关税比例均超过65%。我国与韩国相互之间立即零关税比例为39%和50%。我国与日本是新建立自贸关系，相互立即零关税比例也分别达到25%和57%。大量立即零关税产品将给贸易发展带来机遇。在此基础上，RCEP成员将通过10年左右时间基本实现90%的产品享受零关税。

RCEP生效实施后将推动形成区域繁荣大市场，不仅将促进我国优势产业拓展出口，而且有助于引进日韩等国家的更高技术含量的中间产品，帮助国内产业转型升级，提高产品国际竞争力；同时也能为企业在区域内进行贸易投资活动提供更优的制度性合作环境，促进相关产业提升国际化水平。

从对外贸易格局来看，RCEP不仅使我国与周边国家构建更加紧密的贸易联系，而且也将促进我国贸易结构的优化，包括进口更多来自日韩等成员国的高附加值、高技术含量的产品，促进跨境电子商务等新贸易业态以及服务贸易的创新发展。同时，RCEP通过减少贸易投资壁垒，不仅有助于提高我国与RCEP成员国的国际经济循环水平，为RCEP成员国参与我国经济大循环提供更多便利，同时也有助于畅通堵点、提高国内大循环的质量和效益。

RCEP实施后，伴随着原产地规则、海关程序、检验检疫、技术标准等贸易投资便利化措施的落地实施，将大幅优化区域内部营商环境，增强和协调中国与其他成员国的经贸关系，深化区域内价值链分工合作，有助于我国更好地融入区域和全球产业链、价值链、供应链网络，促进国内国际双循环，实现经济高质量发展。

■构建更高水平开放

推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，意义



重大、影响深远。RCEP 实施后，将成为我国构建新发展格局的新的一个重要平台。RCEP 实施后，中国不仅将首次与日本建立自由贸易关系，使我国自贸伙伴国数量增加到 26 个，更将中国的自贸覆盖率提高至 35%，这意味着未来我国将有超过三分之一的进出口贸易得到制度性保障。

RCEP 以达成现代、全面、高质量和互惠的自由贸易协定为目标，不仅涉及传统货物贸易、原产地规则等，还纳入了知识产权、电子商务、竞争政策、政府采购等新议题。其中，我国服务贸易开放承诺达到了现有自由贸易协定最高水平，首次在自由贸易协定中以负面清单方式对投资领域进行承诺，并承诺赋予其他成员国准入前国民待遇；首次在自由贸易协定中全面纳入知识产权条款；首次在自由贸易协定中纳入数据流动、信息存储等数字贸易规则等。RCEP 生效后，将切实促进我国对标国际高水平经贸规则，加快商品要素流动型开放向规则、规制、管理、标准等制度型开放转变。

RCEP 区域成员基本都是外向型经济体，对全球产业链的参与度非常高，区域内已经形成从日韩澳新等进口原材料在中国和东盟生产制造再出口到欧美发达市场的国际产业链合作模式。在 RCEP 区域累积的原产地规则的影响下，更多企业将依托成员国的比较优势，在区域内灵活地采购生产材料等中间产品，统筹进行贸易投资布局，生产出产品后再免税出口到区域内部大市场，有助于构建更加紧密、稳定的区域产业链供应链体系。

RCEP 协定与全球其他自贸协定共同构成多边贸易体制的有益补充，通过部分成员国在自贸协定下的更高水平的开放，增进合作共识，将推动多边层面的议题与规则谈判。RCEP 与其他自贸协定之间是相互补充、相互促进的关系。对于区域内成员国之间达成的双边自贸协定如东盟—中国、东盟—韩国、东盟—澳新等自贸协定，RCEP 是对这些协定的整合，推动形成了区域统一的经贸规则，并且与原有双边协定相叠加，共同提高了区域整体自由化水平。

■为企业和消费者带来好处

RCEP 生效标志区域统一大市场正式开始运转，贸易投资的自由化和便利化水平显著提升，企业的市场空间将显著扩大。同时，原产地区域累积规则以及服务贸易和投资双向开放，将增强区域产业合作，加强区域产业链供应链，保障企业经营活动更顺畅。RCEP 将打造更加完善的营商环境和更高水平的贸易便利化，给企业带来更好的支持。对消费者而言，RCEP 实施后，国外高质量商品将在协定生效的激励下更多进入中国消费市场，消费者将有更多选择。零关税将降低进口商品成本，大众可以用更心仪的价格购买到国外产品。高水平的贸易便利化措施，将帮助消费者更快收到进口商品。

企业和地方抓住 RCEP 生效重要机遇也要做好充分准备。对企业而言，应积极研究、用好协定。一方面，要深入研究熟悉协定内容，吃透、用好协定中的优惠政策和便利化规则，熟练掌握原产地证书申领等具体操作程序。另一方面，要用好 RCEP 原产地区域累积规则，深度参与产业链供应链动态调整，争取更大商机。同时，要积极对标国际先进产业水平，持续提升产品质量，不断增强市场竞争力。

[Top](#)



要情要点

【更大力度减税降费利长远】

减税降费是助企纾困的关键举措。最新统计显示，通过优化和落实减税降费政策，预计 2021 年全年新增减税降费达到 1 万亿元，有效帮助企业减负发展。在经济下行压力较大的情况下，财政收支呈现紧平衡状态，个别地方财政收入不理想。同时，近年来连续实施万亿元级的减税降费，政策空间较难拓展。在诸多因素制约下，2022 年减税降费能否继续推进？这一问题牵动着广大市场主体的心。

近日，全国财政工作会议部署 2022 年积极的财政政策重点任务，“实施更大力度减税降费”位列首项。这个部署释放出重要信号，2022 年保市场主体将会持续加力，减税降费不仅继续实施，而且还会加大力度。这项部署回应了市场主体迫切需求，对稳定宏观经济具有重要意义。

■兰瑞观察：

实施更大力度减税降费，有利于帮助市场主体减负纾困、恢复发展。在应对新冠肺炎疫情影响中，我国经济稳定恢复，取得举世瞩目的成绩。同时也应看到，在需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力下，经济发展还面临严峻考验和很大不确定性，广大市场主体特别是中小微企业、个体工商户的生产经营遇到一些困难。保市场主体就是保经济基本盘，需要有力的政策措施对冲企业生产经营困难。实施更大力度减税降费，对市场主体来说是“雪中送炭”，为应对各种困难考验注入强大动能。

实施更大力度减税降费，有利于稳定市场预期，促进经济恢复和长远发展。尽管减税降费政策空间受限，国家仍决定加大减税降费力度，这是从“长远账”作出考量的重要举措。实施更大力度减税降费，短期内会直接减少一些财政收入，甚至加大收支矛盾。但通过减税降费能够改善营商环境、激发市场活力、培育内生动力，将推动企业效益改善、经济稳步发展，进而扩大税源，实现财政收入逐步好转。

可以说，明确、有力的部署给亿万市场主体吃下“定心丸”。新的减税降费如何切实发挥红利，政策设计和执行落实至关重要。从政策指向看，应强化对中小微企业、个体工商户、制造业等的支持力度，制度性安排和阶段性政策并举，注重财政可持续性；从政策落实看，要注重精准实施、有效落地，及时研究解决企业反映的新情况新问题，防止乱收费、乱罚款、乱摊派等抵消减税降费红利的行为。

留住青山，赢得未来。通过财税、金融、就业等政策的协调联动、共同发力，相信广大市场主体能够克服眼前困难，重新焕发生机活力，助力宏观经济大盘稳定前行。



【共享信息缓解中小微融资难】

“截至 2021 年 11 月底，全国银行业金融机构发放普惠型小微企业贷款约 18.73 万亿元，同比增长 24.1%。通过各级融资信用服务平台累计发放贷款超过 7 万亿元。”在近日举行的国务院政策例行吹风会上，国家发展改革委秘书长赵辰昕介绍，在各金融机构、信用服务机构的努力下，中小微企业融资继续呈现“量增、面扩、价降”态势。

目前的信用信息共享应用情况，还存在部分部门和行业数据难以获取，以及信息获取成本较高等问题。为此，国家发展改革委同银保监会等有关部门研究制定了《加强信用信息共享应用促进中小微企业融资实施方案》，通过多种方式归集各类涉企信用信息，不断提高中小微企业贷款覆盖率、可得性和便利度。

“《实施方案》提出，要完善中小微企业信用评价指标体系，实现精准画像。强化获贷企业信用状况动态监测，提高风险预警和处置能力。对依法认定的恶意逃废债行为，依法依规开展联合惩戒。”赵辰昕介绍，各级融资信用服务平台要建立完备的信息安全管理制度，对接入机构进行信息安全评估。接入机构要严格遵守有关规定，严禁将获取的信息用于为企业提供融资支持以外的活动。

在全国范围内实现涉企信用信息共享是《实施方案》要重点解决的问题。目前，全国信用信息共享平台已联通 46 个部门和各省区市。各专业领域的企业信用信息公示系统、金融信用信息基础数据库以及法院、交通、税收、海关等信用信息系统，已经或正在实现互联互通。

“但目前的信用信息共享水平还难以满足市场主体融资需要。”国家发展改革委财政金融和信用建设司司长陈洪宛认为，一方面，一些地方和金融机构反映，不少重要的信用关联信息很难获取，但这些信息对于准确客观描绘企业信用状况十分必要，相关信息缺失将极大影响银行放贷的积极性；另一方面，部分银行在获取中小微企业信用信息时，需要与多个地方、多个部门分别对接，需要接入多个平台，迫切需要有一个平台能够适当整合后，提供一揽子信息。

《实施方案》针对这些堵点和痛点，通过信用信息共享应用，解决中小微企业缺乏有效抵质押资产、银企信息不对称问题。将中小微企业融资业务最急需的纳税、社会保险费和住房公积金缴纳、进出口、水电气费等缴纳情况、不动产、知识产权、科技研发等共计 14 大类、37 项信息纳入共享范围，畅通信息共享渠道。

此外，《实施方案》明确了信用信息共享清单，对 37 项信息逐一明确了共享信息的内容、方式、责任单位和完成时间，更具可操作性。不仅注重共享数据规模，也注重共享数据质量。

“各级融资信用服务平台要按照公益性原则，向接入机构提供基础性信息服务，并鼓励有条件的平台根据接入机构需求，按照区域、行业等维度批量推送相关信息，推动信用信息安全集约高效应用。”陈洪宛说。

■ 兰瑞观察：



大量小微企业缺乏传统授信所需要的抵押担保，充分挖掘信用信息价值是一条重要的路径。目前，银行业金融机构发放普惠型小微企业贷款普遍面临信用信息难以获取或者获取成本较高问题，这正是通过融资信用服务平台推出的“信易贷”模式所着力破解的问题。《实施方案》印发后，随着信用信息数量和质量的不不断提升，银行业金融机构发展普惠型小微企业贷款的能力将得到显著提升。

[Top](#)

产业观察

【元宇宙产业化还很遥远】

火爆的元宇宙已经入选了“2021 年度十大网络用语”，但是对于元宇宙到底是什么，专家们依然看法不一。

“1000 个人眼中，就有 1000 个元宇宙。” 360 公司创始人周鸿祎日前公开表示，元宇宙仍是一个不断发展、演变的概念，很难说有定论。但需要注意的是，元宇宙在为大家提供充分想象空间的同时，也引来游戏派、炒股派、炒币派、社区派等各种炒作，透支着行业的未来。

中国信息通信研究院云计算与大数据研究所所长何宝宏认为，互联网行业拐点已至，元宇宙是数字版的“创世纪计划”，是在疫情阶段产生的新世界，带来精神慰藉和沉浸感的用户体验。

在中国移联元宇宙产业委执行主任于佳宁看来，元宇宙本质上是第三代互联网，是在 PC 互联网和移动互联网之上更高维度的数字化空间。而这个数字化空间的发展动力来源就是将云计算、分布式存储、物联网、VR（虚拟现实）、AR（增强现实）、5G、区块链、人工智能等前沿数字技术进行集成创新与融合应用。

不管元宇宙是什么，周鸿祎认为，在元宇宙众多流派中，360 是坚定的“数字孪生派”，即反对过于脱离现实、沉迷游戏的元宇宙，但支持与产业数字化结合的元宇宙，实现产业互联网的元宇宙化，为各行业的数字化转型、经济高质量发展持续赋能。“元宇宙作为一个深入人心的概念，应该为实体经济服务，为制造业服务，为各种传统行业的数字化转型服务。”周鸿祎说。

当前，企业纷纷靠拢元宇宙。日前，中国移动咪咕与金鸡百花电影节合作，结合 5G、云 VR、AR 等技术打造了全球首个“5G 元宇宙电影节”。刚刚召开的百度开发者大会被称为在元宇宙里举办。

“元宇宙概念的出现有其合理的一面，如人类需要新鲜的体验和审美。但元宇宙现在的一些野心和说法，已经超出技术现状。”何宝宏举例说，比如，作为元宇宙的核心设备，目前 VR（虚拟现实）眼镜的重量是普通眼镜的 10 倍至 20 倍，人们不



可能长期佩戴这么重的眼镜，只有当其重量降至现在的十分之一，才能满足人们的佩戴体验，但这个过程所需的时间是未知的。

周鸿祎认为，数字化程度越高，安全挑战越大，未来对虚拟世界的攻击会伤害到现实世界，因此元宇宙面临的安全风险，本质也是数字安全带来的挑战。在元宇宙的强大需求下，网络安全也应该随之而升级。

■兰瑞观察：

目前来看，与元宇宙真正有紧密联系的，一类是互联网巨头，他们需要去寻找移动互联网的下一个方向；另一类是和互联网相关的创业者和天使投资人。元宇宙相关产业还不够成熟，很多公司目前还只有一个战略，距离真正的元宇宙产业化还相当遥远。

元宇宙目前仍处于入门阶段，预计5年后会得到初步应用，但需要20年至30年左右才能到达理想的彼岸。现在只能实现元宇宙的一部分，未来5年将在游戏、娱乐、教育、文化、艺术等领域得到一些比较广泛的应用，其他领域还需要时间，把相关技术进一步平台化、通用化、工程化。

[Top](#)

【汽车产业外资股比限制放开，自主品牌加速逆势上扬】

近日，国家发改委、商务部正式发布了《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2021年版）》，在汽车制造领域，自2022年1月1日起将取消乘用车制造外资股比限制以及同一家外商可在国内建立两家及两家以下生产同类整车产品的合资企业的限制。这代表着，2018年国家发改委、商务部发布的汽车行业5年过渡期结束，从专用车、新能源汽车到商用车，最后再到乘用车，国内整车领域对外资的限制已经取消。

2021年以来，面对疫情、“缺芯”、原材料价格上涨等不利情况，中国汽车业依然走出了一条漂亮的上升线，展现出产业强大的发展韧性和内生动力。尤其是自主品牌汽车保持了持续增长态势。中汽协数据显示，2021年前11个月，中国品牌乘用车共销售840.6万辆，同比增长25.1%，占乘用车销售总量的44.1%，占有率比上年同期提升6.4个百分点，市场份额同比连续8个月保持增长。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示，在“电动化、网联化、智能化”技术变革促进下，中国车企活力显著增强，市场消费需求继续呈现提质升级趋势。

■兰瑞观察：

外资股比的放开对于国内汽车产业的格局将会造成一定影响。自主品牌汽车将面临更加激烈的竞争，一些弱势自主品牌汽车可能会加速退出市场。但经过多年的发展，中国自主品牌汽车在品质、品牌等方面已经有了很大提升，尤其是自主品牌新能源汽车更是发展迅速。外资股比的放开将会进一步推进这些优势自主品牌汽车



的发展。近几年，中国品牌汽车无论从外观、质量、智能网联配置等方面都得到了大幅提升，相比合资品牌的产品并不逊色，某些先进配置甚至超越了合资产品，在海外拥有较强竞争力。而且，出口产品的价格也不低于外资品牌，显现中国品牌汽车产品竞争力增强。

[Top](#)

案例解读

【湖南永兴县借力“大数据”加速农产品出村进城】

拍照、上传、输入介绍……湖南省永兴县高亭司镇大源村益农信息社内，信息员刘俊喜正忙着把村民送来的红薯粉、辣椒等农产品的信息上传到“湖湘农事 APP”的农产品商城进行发布售卖。“村民把农产品送到益农信息社，再由我们通过在网上市卖，既方便又省事，我自家养殖加工的蛙类产品也挂在这个 APP 上，销量还不错。”刘俊喜说。

近年来，永兴县借助农产品大数据平台开发建设农产品信息化运营中心，运用“大数据”平台帮助农民网上销售农产品，加速农产品出村进城。大源村益农信息社正是遍及村镇的服务点之一。

永兴县通过政策引领，出台《加快推进信息进村入户工程建设的实施方案》等方案文件，并安排专项资金 200 万元，全力打通农产品“出村进城”通道网络，并整合农业、商务、供销、邮政等部门的村级服务站资源，按照“有场所、有人员、有设备、有宽带、有网页、有持续运营能力”的标准，建成“1+N”辐射网络(即：1 个益农信息社县级运营中心和 242 个村级服务站点)，互联网销售网络实现行政村全覆盖。

益农信息社不仅帮农户销售农产品，信息员还教农民学习互联网销售技能。截至目前，永兴县已有 3000 多名村民熟练使用“湖湘农事”APP，仅通过该平台销售的农产品年销售额就达到 300 万元。

据永兴县农业农村局初步统计，全县农产品网上年销售额达到 3.08 亿元。2021 年 12 月份，该县被农业农村部评为“2021 年全国县域农业农村信息化发展先进县”。

■兰瑞观察：

大数据平台能够对全县农业企业生产情况状况、农产品产量、销售情况等数据进行汇总分析，还能帮助村民熟悉网络售卖农产品等，是畅通农产品出村进城渠道的重要组成部分。



为强化农产品“入网”运营，永兴县对各农业生产基地农产品质量安全溯源、村级益农社信息服务站、村级电商服务网点、村级供销服务网点等平台数据进行“融合升级”。结合“思想大解放、服务大提质、效率大提升、环境大优化”活动，该县还邀请县农业农村部门科技特派员协助完善县级运营中心管理。同时，在村级层面，该县选拔了一批有文化、懂信息、能服务、会经营的骨干担任信息管理员，为全县农业产业发展提供活力支撑。

[Top](#)

综合快讯

- 针对台湾地区领导人元旦谈话和陆委会有关言论，国务院台湾事务办公室发言人朱凤莲 1 月 1 日表示，走“台独”绝路，只会将台湾推入深渊，给广大台湾同胞带来深重灾难。
- 北京时间 2022 年 1 月 3 日，中国、俄罗斯、美国、英国、法国五个核武器国家领导人共同发表《关于防止核战争与避免军备竞赛的联合声明》。
- 德国财政部长林德纳当地时间 1 月 2 日表示，德国新政府正在制定超过 300 亿欧元的税收减免措施，内容包括能够从纳税中全额扣除养老保险的缴款。此外，林德纳还宣布将针对新冠疫情，制定或扩大一些援助计划。
- 土耳其央行 1 月 3 日在一项法令中表示，出口商一旦收到美元、欧元或英镑的付款，央行将购买其中的 25%。通过迫使企业将部分出口收入兑换为本币，这项措施旨在提高土耳其的外汇储备。土耳其里拉这一年严重贬值，兑美元贬值近一半。
- 一年多来，美国航空业与无线通信业始终争执不休，5G 推出时间也一拖再拖。面对拜登政府再度要求拖延 5G 部署，1 月 2 日，美国电话电报公司（AT&T）和威瑞森（Verizon）两大电信运营商不甘示弱，发表联合声明直接拒绝。

最新数据

最新股市行情

日期：2021/12/31

股指名称	收市价	涨跌	涨跌幅	股指名称	收市价	涨跌	涨跌幅
上证指数	3639.78	+20.59	+0.57%	道琼斯	36338.30	-59.78	-0.16%
深圳成指	14857.35	+61.11	+0.41%	纳斯达克	15644.97	-96.59	-0.61%
香港恒生	23397.67	+285.66	+1.24%	标普 500	4766.18	-12.55	-0.26%
台湾加权	18218.84	-29.44	-0.16%	英国富时 100	7362.85	-40.16	-0.54%
日经 225	28811.00	-95.88	-0.33%	德国 DAX	15905.85	+53.60	+0.34%
印度孟买	58253.82	+459.50	+0.80%	俄罗斯 MICEX	3787.26	+46.19	+1.23%

人民币外汇牌价

单位：人民币/100 外币

日期：2021/12/31 23:42

币种	现汇买入价	现钞买入价	现汇卖出价	现钞卖出价	中行折算价
美元	634.310	629.150	636.990	636.990	637.570
欧元	720.070	697.700	725.380	727.710	721.970
日元	5.503	5.332	5.544	5.552	5.542



英镑	857.010	830.380	863.320	867.140	860.640
瑞士法郎	694.300	672.880	699.180	702.170	697.760
港币	81.330	80.680	81.650	81.650	81.760
新加坡元	469.610	455.120	472.910	475.270	471.790
加拿大元	500.250	484.460	503.940	506.170	500.460
澳大利亚元	459.420	445.140	462.800	464.850	462.200
泰铢	19.060	18.470	19.220	19.830	19.120

各国最新利率

国别	利率	涨跌	国别	利率	涨跌
中国	1.50%	不变	英国	0.25%	不变
美国	0.0-0.25%	不变	瑞士	-0.75%	不变
欧元区	0.00%	不变	澳大利亚	0.10%	不变
日本	-0.10%	不变	加拿大	0.25%	不变

**我们的一切努力都是为我们的客户——
提升竞争优势，共同创造持续长远的收益**

主办：兰瑞智库经济战略研究中心
网址：<http://www.runwaysys.com/>
e-mail：runwaysys@163.com
全国客服热线：4001182162

会员内部资料 请勿复制外传