



FOCUS

决策精典

2021年11月17日

形势研判.....	2
【RCEP 准备就绪，我国外贸进出口迎来更多机遇】	2
要情要点.....	3
【加大纾困力度，构建政策合力，提振企业发展信心】	4
创新发展.....	5
【开生鲜界的“奥莱”，盒马抢低价市场】	5
【婴幼儿业务下滑，健合加码宠物业务】	7
【从鸿星尔克到蜂花，国货不能只靠同情出圈】	8
案例解读.....	9
【新城建打造城市智能体，“未来之城”长什么样？】	10



形势研判

【RCEP 准备就绪，我国外贸进出口迎来更多机遇】

我国外贸继续保持平稳增长势头。根据海关总署日前公布的最新统计数据显示，今年前 10 个月，我国外贸进出口总值 31.67 万亿元，同比增长 22.2%。其中，出口 17.49 万亿元，同比增长 22.5%；进口 14.18 万亿元，同比增长 21.8%。

今年以来，我国统筹疫情防控和经济社会发展，国内经济持续恢复，今年前 10 个月的进出口增速超过 20%，这不仅充分体现出我国外贸发展的活力与韧性，对于推动全球贸易发展也有重要意义，此外，随着 RCEP 即将生效，我国外贸进出口将迎来更多机遇。

■中国外贸是全球贸易发展重要力量

今年以来，面对国际国内复杂多变的经济形势，我国外贸进出口依然保持了高位增长，体现出较强韧性。国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示，我国进出口保持较快增长，主要有以下几个方面的因素：一是我国的产业体系完整，生产恢复较好，供给能力比较强，这为进出口保持较快增长奠定了较好的基础。二是世界经济整体复苏，海外需求在增加。三是稳外贸政策在持续发力，外贸新业态的发展持续活跃。根据前 9 个月的情况来看，跨境电商进出口保持了快速增长，增速超过 20%。

我国作为全球重要外贸经济体之一，外贸稳步增长与高质量发展，在助推全球贸易增长和贸易整体质量提升方面具有重要意义。第一，中国外贸稳步增长，增强了全球投资者对经济复苏前景信心。第二，中国外贸进出口稳步增长反映出中国与全球各经济体的联系互动活跃，中国也是全球经济增长和就业改善的重要贡献者。

中国外贸发展是拉动全球贸易发展的重要力量，尤其是疫情暴发以来，中国供应链优势显现，较快复工复产，经济增长率先实现复苏。一方面，中国较强的生产能力弥补了疫情背景下全球供需缺口，在其他国家供给尚未恢复的情况下满足其产品需求。可以看到，不仅是与疫情相关的医疗用品、居家办公等产品出口增长较快，随着海外需求的逐步恢复，其他一般消费品出口也保持了较快增长。另一方面，中国经济稳定增长，今年前三季度 GDP 增长 9.8%，这也拉动了进口需求的较快增长，有助于带动其他国家经济增长。

■中国—东盟贸易增长潜力较大

今年是中国—东盟建立对话关系 30 周年，30 年来，双方贸易合作持续升级，硕果累累。今年前 10 个月，东盟为我国第一大贸易伙伴，我国与东盟贸易总值 4.55 万亿元，同比增长 20.4%，占我国外贸总值的 14.4%。

中国和东盟的贸易快速增长，一方面，东盟经济发展，市场潜力释放。东盟十国人口 6.54 亿、GDP 总量 3 万亿美元左右，市场潜力大。另一方面，中国与东盟等



经济体就贸易投资文化交流等方面的务实合作促进经济融合，现已开花结果。此外，少数国家实施单边和保护主义也在一定程度上推动了新兴经济体的合作。

中国和东盟贸易快速增长，未来双边贸易增长潜力仍然较大，主要原因有以下三个方面。

第一，双边政策推动的结果。2010年，中国—东盟自由贸易区正式全面启动；2015年11月，双方签署《关于修订〈中国—东盟全面经济合作框架协议〉及项下部分协议的议定书》。中国与东盟之间贸易便利、通关环境不断优化，双边贸易也由此不断扩大。

第二，双边经济具有较强互补性。东盟在农产品、石油等初级产品和能源产品等方面具有比较优势，而中国在机电产品、服装等工业制造方面更具优势，双方较强的互补性为扩大贸易合作奠定了坚实基础。

第三，双方供应链融合程度不断提高。近年来，东盟依托其成本与地理优势吸引了不少企业转入，中国与东盟双边投资规模不断提升，2020年，中国对东盟直接投资增长了52.1%，在亚太供应链体系内，中国与东盟的融合合作不断加深，这为推动双边贸易增长提供了重要助力。

■RCEP将助力区域经济发展

RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）将在2022年1月生效，随着“朋友圈”的扩大，RCEP作为现代、全面、高质量、互惠的自由贸易协定，其在亚太区域未来发展上有巨大意义。未来，RCEP将显著提升东亚区域经济一体化水平，对于拉动区域整体的经济、贸易和投资以及全球贸易和经济福利增长，都将起到积极促进作用。

整体来看，外贸进出口将朝着均衡高质量方向发展。RCEP是东亚区域经济一体化的重要举措，将有助于优化区域内经济体的营商环境，提升贸易投资便利化，促进区域市场潜力释放，区域贸易“蛋糕”将被持续做大。同时，我国外贸出口结构将持续优化，出口产品附加值也将不断提升。

RCEP的生效将有助于推动中国与东盟、日韩等成员国之间贸易增长，推动亚太地区经贸合作一体化，预计我国与这些地区特别是东盟地区的进出口贸易仍会保持较快增长。

但值得注意的是，从我国进出口整体形势看，考虑到美国等主要经济体刺激政策退出，全球经济复苏动力或有所减弱，再叠加中国出口替代效应减弱、贸易摩擦不确定性仍然较大等因素，预计外需总体或将走弱。

未来一段时间，我国经济下行压力将有所增大，内需恢复较慢，进口需求也将有所走弱。此外，随着冬季结束能源需求减弱，美国货币政策逐步退出，大宗商品价格上涨动力减弱，贸易增长中价格因素的影响将有所降低。

[Top](#)

要情要点



【加大纾困力度，构建政策合力，提振企业发展信心】

四季度以来，工信部密集调研摸底当前工业经济运行形势，进一步研究工业稳增长一揽子政策措施，抓紧发布实施“十四五”工业和信息化系列规划，支持地方重点项目建设，为稳定工业经济增长、提振工业经济蓄势聚力。

工信部近日召开重点行业协会工业稳增长工作座谈会。建材、石化、机械、轻工、电子、电力等多个行业协会负责人在会上表示，当前各项宏观政策精准发力，工业经济稳定恢复态势没有改变，但近期需求增长乏力，芯片短缺和原材料价格上涨给企业经营带来压力，工业经济面临的积极因素和下行压力并存。

“今年以来，我国国民经济持续恢复，固定资产投资趋稳，相关工业市场需求恢复明显，对行业经济运行恢复形成明显的带动作用。”中国建筑材料联合会副秘书长孙星寿表示，前三季度，规模以上建材行业营业收入同比增长 15.1%，利润总额同比增长 10.7%。但他同时指出，三季度以来，受天气、疫情、煤价等因素影响，建材市场需求总体不足。

中国机械工业联合会执行副会长陈斌表示，得益于宏观政策效应的持续释放，机械工业运行总体保持平稳态势，前三季度机械工业增加值同比增长 14.1%，外贸出口情况好于预期，新能源汽车产销大幅增加，机器人与智能制造、电工电器等行业营业收入增幅同比超过 30%。不过，进入三季度，原材料价格上涨对机械企业效益的影响开始显现，海外疫情持续演变加剧外贸形势的复杂性。

数据显示，今年以来工业经济克服各方面困难，总体保持恢复态势。前三季度，全国规模以上工业增加值同比增长 11.8%，规模以上工业企业实现利润总额同比增长 44.7%，31 个省份规模以上工业增加值全部实现增长，为保持经济运行在合理区间奠定坚实基础。

不过，工信部新闻发言人、运行监测协调局局长罗俊杰日前表示，当前外部环境仍然复杂多变，工业经济面临的不稳定、不确定性因素依然较多，特别是受原材料价格上涨、能源供给紧张、芯片短缺等影响，巩固工业经济稳定恢复的基础还需付出艰苦努力。

据了解，近期工信部密集展开摸底和动员部署，在研判前三季度工业经济形势的基础上，全力做好今年全年及明年上半年工业经济稳增长工作。此前工信部组织召开专家座谈会，开展了重点企业问卷调查，多渠道研判当前工业经济形势，广泛听取工业稳增长政策措施建议。11 月 5 日召开的全国工信系统电视电话会议进一步提出，聚焦落实“六稳”“六保”工作中存在的突出问题，采取有力措施，全力稳定提振工业经济。

据悉，有关部门还将着力研究工业稳增长一揽子政策措施，纾困帮扶中小企业、保障产业链供应链安全稳定、扩大工业领域有效需求等成为发力重点。

在助企纾困上，将研究出台支持中小企业发展的政策文件，重点围绕加强资源要素保障、加强关键零部件供给、稳定大宗商品价格、加强财税金融政策支持等方面，切实帮助工业企业特别是中小微企业。

在促进产业链供应链安全稳定上，将进一步推进制造业强链补链行动，针对汽车、电子、工业母机、生物医药等重点行业，以产业链“链主”和龙头企业为依托，进一步调度上下游关键配套企业，协调相关部门和地区予以解决。将推动有关部门



和地方完善有序用电措施，建立企业白名单制度，保障产业链关键环节和重点企业正常生产运营。

同时，工信部将进一步促进工业有效投资，加快推进国家重大工程落实，抓紧发布实施“十四五”工业和信息化系列规划，支持地方启动重点项目建设，培育扩大新型消费，形成新的增长点。

■兰瑞观察：

当前密集调研摸底工业经济形势，有利于做好“六稳”“六保”工作，全力确保年内实现工业经济发展相关目标，同时及早为谋划明年工作做准备。

前期国家出台的扶持政策利好效应持续显现，今年以来出台的一批精准调控政策聚焦中小企业、困难企业，加大企业纾困力度，构建政策合力，提振企业发展信心。下一步要尽快启动“十四五”规划中已经明确的重大战略、重大项目和重大工程，促进企业的技术进步和投资增长。持续加大金融对实体经济、制造业的支持力度，加大贷款贴息，中长期低息贷款投放力度，缓解企业资金紧张问题，拓宽中小企业融资渠道。同时进一步完善原材料供应和交易体系，建立原材料国家储备、商业储备和调节机制，稳定原材料市场价格。

专家建议，进一步扩大内需，加大新型基础设施建设力度，同时做好统筹规划，避免一拥而上造成重复建设。持续深化“放管服”改革，营造良好营商环境，加大减税降费力度，降低融资成本，稳定制造业投资。进一步强化政策、资金、机构、人才等集聚效应，提升集中创新能力，加大知识产权保护力度，营造有利于创新创造的制度环境，力争在前沿领域取得创造性突破。

[Top](#)

创新发展

【开生鲜界的“奥莱”，盒马抢低价市场】

在开出加盟模式盒马邻里之后，走直营的盒马又向价格低头。11月16日了解到，盒马近日在上海落地首家盒马生鲜奥莱店，由原来的盒马mini店改造而成，面积大约480平方米。规划的第二家生鲜奥莱店拟落户成都。仔细数来，加上盒马生鲜奥莱，盒马一路尝试的业态已达到10个。面对同行在低价区间的激烈竞争，走中高端路线的盒马也要绷不住了。

鲜肉一盒仅5.9元

这次，盒马要集中火力对中老年客群“下手”了。



根据大众点评部分用户的体验了解到，首家盒马生鲜奥莱主要售卖打折生鲜产品，基本覆盖标品、冻品等，营业时间为上午8点至晚上9点半。从价格来看，生鲜奥莱确实一定程度上突破了“盒马消费较贵”的印象，部分商品价格具有很强的诱惑力。例如土豆0.99元/500g，鸡毛菜1.5元/250g，而鲜肉如300g冰鲜猪前腿肉价格为5.9元/盒。

这也意味着盒马生鲜奥莱将主要凭借“低价”特质来抓住价格敏感人群，为门店进行引流。从对盒马mini寄予厚望到转为看重盒马邻里，再到盒马生鲜奥莱，可见盒马正在想方设法以更轻的姿态向更多客群示好。今年7月，盒马孵化出的盒马邻里便是以较小的门店、较轻的加盟模式在城郊区快速实现复刻，来填补盒马鲜生等其他业态未能触及到的市场空白。

据不完全统计，当前盒马已推出9个零售业态，包括盒马鲜生、盒马mini、盒马小站、盒小马、盒马X会员店、盒马里、盒马菜市、盒马F2、盒马邻里，若是加上生鲜奥莱，盒马尝试的业态已经达到10个。

抢回低价市场

定位白领人群、走贵族风的盒马俯身孵化出“特价”业态，一定程度也折射出对物美、叮咚买菜等同行分食中老年客群的焦虑。毕竟，在同类低毛利商品上，较之同行，盒马依然较贵，但这类市场又是生鲜高频消费的主力地带。虽然盒马以“日日鲜”“有机”等标签来形成生鲜商品差异化和品质区隔，但一定程度上盒马也因供应链成本压不下价格，从而抬高了高频消费用户的进入门槛。

以盒马mini和平里店和物美安贞桥店来说，例如物美的进口香蕉为3.98元/斤，盒马为4.99元/斤。盒马西兰花比物美甚至贵出了5元左右，物美为5.98元/斤，盒马为8.9元/400克，约11.1元/斤。像白玉北豆腐这类标品，叮咚买菜价格为4.9元，盒马则要贵1元。

为了能吸引用户购买，加快门店周转，盒马mini和平里店部分临近保质期的生鲜商品，已经提前在白天以7折进行销售。“盒马一般采取晚上7点后降价，实行7折售卖，或者晚上9点后进行‘买一送一’，到了打折的时间商品会在系统里自动变价。”该店工作人员提及，打折力度会根据当日的库存而定，但是有些蔬菜就算滞销被处理也不会进行打折。

事实上，在晚间降价促销来减少门店库存是生鲜行业通用的做法之一。物美安贞桥店工作人员介绍，带叶蔬菜一到晚上5、6点左右就会打折售卖，至少打5折，如果打折售卖后的蔬菜仍然滞销，第二天就会处理掉不再售卖。“一般来说打折售卖后第二天剩下的蔬菜并不多，一些临近保质期的水果就会在超市特价水果区统一降价处理。”他表示。

品质打折？

根据盒马总裁侯毅对零售氦星球的解释，盒马生鲜奥莱这个新业态主要是帮助盒马减少门店和加工中心的损耗，价格基本是周边生鲜超市的一半以下。

这也预示着盒马生鲜奥莱部分特价商品的供应，若是来自盒马供应链产生的冗余商品，其货量会有一定程度的浮动。尽管无从知晓该业态特价商品覆盖SKU的数量和日均供货量，但从用户的消费体验来看，盒马生鲜奥莱的特价商品只占整个门店的一部分，其他产品价格与盒马鲜生差别不大。

“而且特价菜和肉类虽然价格便宜，但品质参差不齐。比如1.99元/包的毛豆有些不太新鲜，有虫眼，而猪前腿肉有的部位不太好，肥肉偏多。这一定程度影响了低价带来的吸引力。”一位用户称。



■兰瑞观察：

盒马做生鲜奥莱和家家乐开农贸菜市场很类似，从供给端进货后先自己处理，多余的产品再通过这种渠道进行售卖。例如一些基地或农户能提供1500公斤的商品，但企业只要1000公斤，那多出来的500公斤需要前者想办法进行运输并找其他渠道销售。考虑到这些成本，那企业会将1000公斤货让门店消化，再把500公斤货进行批发处理。相应的，这类菜的品质也会次一点。但这个业态要想形成规模化复制会较为有限，毕竟冗余的量也没有那么大。

[Top](#)

【婴幼儿业务下滑，健合加码宠物业务】

健合集团的增长极正在迎来新旧更替。11月16日，健合集团发布前三季度业绩报显示，作为健合集团最大的业务板块，合生元所在婴幼儿营养及护理用品业务单元(BNC)出现5.4%下滑。与此同时，健合集团新增宠物营养及护理用品业务单元(PNC)业绩增长明显，其中Solid Gold素力高同比增长23.1%。在业内人士看来，婴幼儿业务下滑短期内会影响健合集团业绩表现，这也是其转型宠物业务的主要原因之一。

营收大头拖后腿

营收占比最大的婴幼儿营养品及护理用品业务单元(BNC)竟拖了健合集团前三季度业绩“后腿”。

健合集团业务主要由婴幼儿、成人、宠物三大业务板块组成，从前三季度业绩来看，上述业务营收占比分别为59.5%、36.24%和4.26%。具体来看，Swisse斯维诗所在的成人营养及护理用品业务单元(ANC)营收为29.34亿元，同比增长9.6%；而合生元所在婴幼儿营养及护理用品业务单元(BNC)下滑5.4%至48.17亿元。

上述数据显示，作为健合集团最大的业务板块，婴幼儿营养及护理用品业务单元在一定程度上拖累了集团整体业绩。根据三季报，该板块除婴幼儿配方奶粉同比增长5.2%，益生菌补充品以及其他婴幼儿产品分别下滑33.8%和20%。

对于婴幼儿营养及护理用品业务单元业绩下降，健合相关负责人表示，“消费需求减弱及竞争加剧，持续影响着整个行业。其中，益生菌业务增长仍受到疫情期间高基数效应所影响。接下来，健合集团旗下合生元品牌将继续加大研发，拓展益生菌产品矩阵”。

近年来，蒙牛、光明等企业陆续进入益生菌市场。2020年7月，澳优乳业推出旗下全新益生菌产品——受益森益生菌，布局益生菌市场。2021年初，光明乳业推出光明健能Jcan益生菌，加码益生菌市场。随后，蒙牛也推出两款益生菌产品，分别是蒙牛M8活性益生菌粉和蒙牛悠瑞益生菌固体饮料。

押注“它经济”

相较于婴幼儿业务的下滑，健合集团新布局的宠物业务成为健合集团三季报的亮点之一。

财报显示，截至2021年三季度，健合集团宠物营养及护理用品业务营收为3.45亿元，其中宠物营养品牌Solid Gold素力高同比增长23.1%。据悉，2020年11月，



健合宣布以 1.6 亿美元收购美国宠物营养品公司 Solid Gold 素力高，并于今年 3 月正式宣布启动宠物营养及护理用品业务。

健合集团相关负责人介绍，“Solid Gold 素力高于今年 4 月正式启动了中国市场的业务，并带动了中国区营收贡献明显提升。此外，今年 10 月集团正式完成对美国领先线上高端宠物补充品品牌 Zesty Paws 的收购。该品牌在美国线上宠物营养补充剂排名第一，预计可进一步加大第三业务对集团收入的总贡献”。

健合集团一年之内两次加码宠物业务与该产业市场前景广阔不无关系。行业数据显示，2010-2019 年，10 年间宠物消费市场规模的年均复合增长率达到 32%。2020 年中国宠物消费市场规模达到了 2065 亿元。

然而，伴随“它经济”崛起，宠物市场竞争也日益白热化。2015 年，主攻宠物主粮的玛氏进入中国市场，同时国内拥有“Wanpy”“Natural Farm”等多个宠物食品品牌的中宠股份、打造“咀嚼能够维持宠物口腔健康”零食的佩蒂股份以及从事宠物护理系列的依依股份先后登陆资本市场，不断扩充品类及市场份额。

除传统宠物产品品牌，新兴品牌和部分企业跨界也在“抢食”宠物行业份额。2019 年，三只松鼠董事长章燎原提出了十年千亿的规划，并推出包括宠物食品在内的四大新品类；新希望、通威股份两家饲料企业也已在宠物食品领域有所布局；此外，新锐品牌 pidan 也先后陆续完成 5 轮融资，从宠物用品切入到宠物主粮领域。

“未来，集团围绕 Solid Gold 素力高和 Zesty Paws 两大品牌，PNC 业务将一方面聚焦宠物食品，另一方面聚焦宠物营养补充剂，为消费者提供更全面的宠物产品组合，并继续利用与婴幼儿、成人营养与护理业务产生的协同效应，持续布局高端化宠物营养品领域及宠物相关用品的电商渠道，推动全球宠物营养及护理用品成为集团的新增长推动力。”健合集团相关负责人称。

■兰瑞观察：

健合集团婴幼儿业务的增长不足，一方面是受新生儿数量下降，导致整体市场需求收缩；另一方面是各企业都纷纷入局婴幼儿业务，市场竞争加剧。

一方面，益生菌领域门槛较低，不存在技术壁垒，随着益生菌市场多品牌的布局，市场竞争加剧，对健合集团市场份额造成一定影响；另一方面，健合集团在战略方面进行调整，更为聚焦 Swisse 成人营养品和奶粉等业务板块，对于益生菌业务的投入相对减少，也在一定程度上影响其业绩。

宠物经济规模上涨和婴幼儿市场收缩是一体两面，短期内宠物市场的发展潜力越发突出。健合集团在宠物市场的发力早于其他企业，具有一定的先发优势，但是随着各类企业也开始扩大宠物市场的存在，迫使健合集团必须持续保持在该领域的高投入以保持竞争力。

[Top](#)

【从鸿星尔克到蜂花，国货不能只靠同情出圈】

句句不提穷，句句都是穷。

又一个国货品牌以另类的方式出圈了。近日，国货老品牌蜂花发布新产品，但



却遭遇网友设计难看、售价低的吐槽。“这个要花钱吧”“我们其实本来就很廉价”，诸如此类好笑又心酸的回复，反而让“躺平任嘲”的蜂花刷了一波好感，火的猝不及防。

“请大家放心，不会倒闭。”11月16日，面对网友对其破产的担忧，蜂花再度回应，顺带着还许下承诺，未来也不会因为火了就涨价。“用心做产品，用脚做包装”的蜂花，刚刚拥抱互联网便促成了一场意外的群体狂欢。

一瓶只要9块9，10年仅涨2元，成立36年无任何处罚记录，任何一条拿出来都是老牌国货该有的样子。一天之内卖了平时一个月的量，蜂花也蒙了，忙着劝大家理性消费。

上一个突然被互联网CUE到的品牌是鸿星尔克。几年前，许多人还忙着追求进口品牌的好品质。爆买的主角是日本的马桶、韩国的电饭锅，如今国货却声量渐大。

波司登走出国门，甚至比加拿大的“鹅”还有排面，中国李宁动不动刷屏，老干妈辣酱的商标被印到卫衣上，流量明星出街脚上穿回力，陶华碧一夜成了“sauces queen”。

托举它们起来的是日渐步入主流消费群体的年轻人。他们是“90后”“95后”“00后”，他们的情绪来得快，爆发的猛，但通常并不专一。

“当初说好了要一起支持国货，结果你们迫不及待又买起了耐克，只有我孤独地穿着长得像斯凯克、赖克、阿迪达克的鸿星尔克。”网友的吐槽诙谐中透露着些许残酷，道出了国货最“难堪”却也最真实的困境。

■兰瑞观察：

出圈戏码天天有，想要翻红难长久。国货热是情怀怂恿还是真实存在的需求，是年轻人的爱国情怀变现、同情加分还是真正的理性决策，太多“国货之光”还没找到自己身上真正的光。

国货回潮，让产品与时代同行，不能只靠自嗨，更不能靠“对手跌倒，自己吃饱”。疫情之下，全球化在重塑，国货也迎来了重振的天时地利。民族情怀的爆发，中国制造、中国设计、中国文化的多重叠加，国货变身国潮，大有崛起之势。

30天掉粉29万人，鸿星尔克遭遇的问题，蜂花未必不会遭遇。国货当自强，核心技术也好，精准营销也罢，总要有个自己的护城河。

爆红带来的流量该是锦上添花，如何将流量转化为销量，将吃瓜群众转化为黏性用户，把历史积淀变成大IP，把产品做成竞争力。而未来那些中国消费品的新故事，应该多点“老熟人”。

[Top](#)

案例解读

【新城建打造城市智能体，“未来之城”长什么样？】

5G、大数据、云计算、区块链、人工智能、物联网等新一代信息技术迅猛发展，给城市发展带来巨大机遇的同时，也对城市基础设施建设提出了新的要求。2020年，住房和城乡建设部会同中央网信办等部门印发指导意见，推进基于数字化、网络化、智能化的新型城市基础设施建设(下称“新城建”)。

2020年，首批新城建试点在重庆、济南、成都等16个试点城市开展，2021年增加天津滨海新区、烟台、温州、长沙、常德等为试点城市(区)。试点工作开展一年以来，新城建有序推进，落地了一批可观可感的新城建项目。虚实交汇的数字孪生城市，“无人化”智能遍布，一屏观天下，一网管全城……如今，像这样的城市智能体已成为现实。

■能进化的城市？

走进深圳市政府管理服务指挥中心，仿佛开启了智能世界的大门。城市信息模型(CIM)基础平台上显示着市政基础设施管理的各个模块，清晰地反映着各类场景的动态情况。

该平台集运行监测、智能决策、统一调度、数据集成、事件处置等各种功能于一体，可以说是“一网通办、一网统管、一网协同”的智能中枢体。既有房屋安全风险如何管控，水位超汛线的水库数量有多少，城市燃气管道突发事故该怎么处理……这些问题在平台上都可以找到相关数据和处理方案，全场景智慧、全模态融合、全网系统、全域感知在屏幕上成为现实。

深圳市住房和城乡建设局刘立表示，通过与智慧城市、数字政府建设高度融合，新城建建成了能感知、会思考、可进化、有温度的具有深度学习能力的城市智能体。

■城市也有无人区？

漫步苏州相城区，如果你看到无人出租、无人公交、无人环卫、无人物流、智慧泊车的场景不用感到意外，这是推进智慧城市与智能网联汽车协同发展的“累累硕果”。

早在2017年，苏州相城区就开始布局智能网联汽车产业，经过近四年的努力，取得了一定成效，相城区已成为国内智能车联网企业集聚度较高的区域。在智能车联网产业方面，相城区已有101家车联网企业，约占全市智能车联网企业的50%，初步建立全产业链，覆盖车联网产业30余个细分领域，建成高等级智能网联测试道路63.4公里，无人公交线路总长达15.3公里。2021年1-8月车联网相关产值达149亿元，同比增长32%。

除了苏州相城区，多个试点城市也在同步推进智慧城市与智能网联汽车协同发展。武汉市经开区智能化停车场支持AVP泊车；车城网平台通过交通全要素信息的全息展示和数据画像，实现了建筑、道路、车辆、设施等动静要素一网感知。无锡打造了锡山“双智”核心区和滨湖“双智”创新区，加快智慧交通平台与智慧城市平台的互通与协同，构建了15个服务民生、城市发展的应用场景。

■新城建“新”在何处？

新城建试点工作开展一年以来，各效益逐渐显现，城市焕发了“新”的生机。新城建到底“新”在何处？

据初步统计，去年8月以来，成都市新城建项目投资总额约12亿元，济南市新



城建项目投资约 6 亿元，带动了上下游产业链的发展，扩大了居民社区消费。新城建正在成为新的经济增长点，为经济发展增添新动能。同时，新城建聚焦城市安全、社区建设、市政服务等民生领域，助力提高城市治理水平，让人民群众在城市生活得更方便、更安全、更舒适。

■兰瑞观察：

“新城建”为城市带来新的基础设施建设模式、新的城市管理模式和新的发展机遇。通过新的基建需求，撬动了城市经济新的增长点。新城建将传统的建设模式，赋予数字化、智能化等新技术，推动城市建设模式更加绿色低碳、智能、合理，也推动着新的建设产业模式的形成壮大。

[Top](#)

综合快讯

- 11月16日上午9时，参与第111次中老缅泰湄公河联合巡逻执法的2艘中方执法艇在中国云南西双版纳景哈码头鸣笛启航，标志着第111次中老缅泰湄公河联合巡逻执法正式启动。
- 德国能源监管机构11月16日表示，将暂停引发争议的俄罗斯“北溪2号”天然气管道的批准流程，指这条管道的营运商必须首先遵从德国法律，当主要资金和员工转移至德国子公司后，才会恢复程序。
- 当地时间11月16日，缅甸政府宣布将于12月重新开放与中国、泰国接壤的4个边境口岸，并计划于2022年第一季度恢复商业航班运营。
- 尼日利亚官员11月16日证实，尼西北部索科托州数个村庄日前遭不明身份武装分子袭击，造成至少15人死亡。近几个月来，尼日利亚多地连续发生武装袭击事件，造成大量人员伤亡或被绑架。
- 据俄新社当地时间11月16日报道，亚美尼亚国防部宣布，在俄罗斯的斡旋下，亚美尼亚与阿塞拜疆边境从当地时间16日18时30分起停火。
- 当地时间11月16日，泰国陆运联合会组织全国各地1300辆大货车分4路开往位于首都曼谷的能源部，以此方式向政府施压，要求将柴油价格降到每升25泰铢（约合人民币4.9元）。
- 英国数字大臣纳丁·多里斯（Nadine Dorries）致信英国反垄断机构“竞争和市场管理局”（CMA），指示CMA以竞争和国家安全为由，对英伟达收购ARM交易进行深入的第二阶段调查。调查最快可能在本周启动，持续6个月左右。

最新数据

最新股市行情

日期：2021/11/12

股指名称	收市价	涨跌	涨跌幅	股指名称	收市价	涨跌	涨跌幅
上证指数	3539.10	+6.31	+0.18%	道琼斯	36100.31	+179.08	+0.50%
深圳成指	14705.37	+5.62	+0.04%	纳斯达克	15860.96	+156.68	+1.00%
香港恒生	25327.97	+79.98	+0.32%	标普500	4682.85	+33.58	+0.72%
台湾加权	17518.13	+65.61	+0.38%	英国富时100	7346.97	-37.21	-0.50%



日经 225	29609.97	+332.11	+1.13%	德国 DAX	16104.15	+21.04	+0.13%
印度孟买	60691.93	+772.24	+1.29%	俄罗斯 MICEX	4121.66	-67.69	-1.62%

人民币外汇牌价

单位：人民币/100 外币

日期：2021/11/12 23:33

币种	现汇买入价	现钞买入价	现汇卖出价	现钞卖出价	中行折算价
美元	643.090	637.860	645.810	645.810	646.040
欧元	742.950	719.860	748.420	750.830	746.300
日元	5.725	5.547	5.767	5.776	5.784
英镑	875.370	848.170	881.820	885.720	879.180
瑞士法郎	692.010	670.660	696.870	699.860	695.290
港币	82.610	81.950	82.940	82.940	82.980
新加坡元	473.840	459.210	477.160	479.540	475.400
加拿大元	514.530	498.280	518.320	520.610	514.490
澳大利亚元	469.380	454.790	472.830	474.920	472.210
泰铢	18.950	18.370	19.110	19.710	19.110

各国最新利率

国别	利率	涨跌	国别	利率	涨跌
中国	1.50%	不变	英国	0.10%	不变
美国	0.0-0.25%	不变	瑞士	-0.75%	不变
欧元区	0.00%	不变	澳大利亚	0.10%	不变
日本	-0.10%	不变	加拿大	1.75%	不变

我们的一切努力都是为我们的客户——
提升竞争优势，共同创造持续长远的收益

主办：兰瑞智库经济战略研究中心
网址：<http://www.runwaysys.com/>
e-mail：runwaysys@163.com
全国客服热线：4001182162