



FOCUS

决策精典

2021年3月1日

| | |
|--------------------------------|----|
| 形势研判..... | 2 |
| 【宏观政策将保持连续性、稳定性和可持续性】 | 2 |
| 要情要点..... | 3 |
| 【建设高质量社会保障体系是新发展格局的必然要求】 | 3 |
| 【用好经济增长的第一引擎】 | 4 |
| 产业观察..... | 5 |
| 【融合海陆空立体网络加速交通强国建设】 | 5 |
| 创新发展..... | 6 |
| 【达能与蒙牛“分手”，蒙牛会跑得更快吗？】 | 6 |
| 【主攻大流量商场店，Tims 咖啡为时晚否】 | 8 |
| 案例解读..... | 10 |
| 【苏州工业园区：打造创新平台，聚焦产业培育】 | 10 |



形势研判

【宏观政策将保持连续性、稳定性和可持续性】

中共中央政治局 2 月 26 日召开会议。基于会议精神，今年我国政策主基调是稳字当头、不急转弯，宏观政策将保持连续性、稳定性、可持续性，稳增长和稳就业仍是硬要求。

政治局会议讨论了国务院拟提请第十三届全国人民代表大会第四次会议审查的中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要草案稿和审议的《政府工作报告》稿。

“十四五”规划方面，会议延续了五中全会和“十四五”规划建议稿的主要精神，即：坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，加快建设现代化经济体系，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推进国家治理体系和治理能力现代化，实现经济行稳致远、社会安定和谐，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

今年政策方针和工作思路方面，会议总体延续了中央经济工作会议的精神，具体来看，本次会议释放了以下信号：

其一，稳增长和稳就业仍是硬要求。会议指出“当前新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，国际形势中不稳定不确定因素增多，我国经济恢复基础尚不牢固，经济社会发展仍然面临不少困难和挑战。”要“努力保持经济运行在合理区间”，而且“就业优先政策要继续强化、聚力增效”。

其二，今年宏观政策将稳字当头、不急转弯。和中央经济工作会议一样，会议继续强调“保持宏观政策连续性、稳定性、可持续性”。具体来看，“积极的财政政策要提质增效、更可持续”以及“稳健的货币政策要灵活精准、合理适度”的总要求，预示我国非常规的扩张性政策退出力度和节奏会比较温和，不会“猛踩刹车”。从央行春节前后的几次公开表态来看，今年“防风险、稳杠杆、收信用”是必选项，但过程会较缓和。

其三，扩大内需、科技创新、对外开放是三大抓手。会议继续要求“坚持扩大内需战略，强化科技战略支撑，扩大高水平对外开放”。今年各省市两会报告普遍增加了消费方面的论述，明确了扩内需、促消费的具体部署，同时几乎都把科技创新摆在中心位置，预示科技自主、科技创新将是今年的重点任务。

其四，乡村振兴战略的重要性进一步提升。会议继续强调“全面实施乡村振兴战略”，结合全国脱贫攻坚总结表彰大会上提出的“乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务”，预示今年和未来较长时期内，乡村振兴都是重中之重。



2021 年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年，必须科学精准实施宏观政策，全力做好今年经济工作，确保“十四五”开好局，以优异成绩庆祝建党 100 周年。

[Top](#)

要情要点

【建设高质量社会保障体系是新发展格局的必然要求】

习近平总书记在中共中央政治局第二十八次集体学习时强调，完善覆盖全民的社会保障体系，促进社会保障事业高质量发展、可持续发展。习近平总书记的重要讲话站在治国安邦的战略高度阐述了这一重要制度安排对增进人民福祉、促进经济社会发展、实现人民共享改革发展成果的重要意义。

中国社会保障体系取得巨大的成就，尤其是党的十八大以来，我国建成了世界上规模最大的社会保障体系——基本养老保险参保人数 9.99 亿人、基本医疗保险覆盖 13.6 亿人、失业保险参保人数 2.17 亿人、工伤保险参保人数 2.68 亿人……权威数字背后集中体现了中国政府的制度顶层设计、财力筹措运维等国家治理能力。

■ 兰瑞观察：

作为最大的发展中国家，中国的社会保障体系建设起步晚、负担重，随着我国社会主要矛盾发生变化和城镇化、人口老龄化、就业方式多样化加快发展，我国社会保障体系仍存在不足，必须切实加以解决。

完善高质量社会保障体系应尽早实现社会保障的全覆盖。社会保障全覆盖尤其要重点解决流动性较大的社会群体参保问题，比如个体劳动者、农民工和在小微企业灵活就业人员的参保意愿不强，而其抵御社会风险的能力相对低下。加强社会保障全覆盖是实现民族复兴伟业的基本任务，应该将重点人群尽早纳入社会保障的安全网之内。

完善高质量社会保障体系要尽快实现职工养老保险的全国统筹。由于受我国区域经济发展不平衡、城乡二元分割、户籍制度等因素影响，养老金支出存在缺口和养老金账户留有结余在全国各省互现，一些个别地方的养老金出现较大缺口的支付难题，因此职工养老保险要在完善省级统筹、实施基金中央调剂制度的基础上，尽快实现养老保险全国统筹，增强养老金的互济能力，化解养老金分散管理的风险。

完善高质量社会保障体系要加快推进城乡一体化发展。我国目前城乡二元分割格局突出表现在社会保障制度上，社会保障的城乡发展不平衡问题突出。所以，打



破社会保障城乡分割的壁垒，加快推进社会保障城乡统筹发展是促进我国城乡统筹发展的重要内容，是破解我国经济社会发展结构性矛盾的重要领域。我国亟须对城乡社会保障基本制度、管理体制、运行机制进行统一筹划，不断缩小城乡社会保障发展差距，最大限度保证城乡居民实现公平的社会保障基本权利。

完善高质量社会保障体系必须实现可持续发展。完善社会保障体系建设既要重视托底公平原则，也要强调国情实际。北欧国家从“摇篮带到坟墓”的社会保障制度，虽被世人广泛赞誉，但政府过重的财政负担引发一系列社会问题等弊端已充分暴露，最终反而不利于提升社会保障水平。我国既要学习社会保障体系建设的先进经验，也要循序渐进推进社会保障体系建设，摒弃过高的不合理预期。

总之，我国社会保障制度改革已进入系统集成、协同高效的阶段，促进我国社会保障事业高质量发展和可持续发展是伟大时代赋予的历史责任，不断推动幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶取得新进展。

[Top](#)

【用好经济增长的第一引擎】

春运火车票好买，电影票却“一票难求”，成为今年春节消费市场上一个独特景象。不仅如此，诸如“一人食”年夜饭、擦窗机器人等定制化商品及“黑科技年货”的意外走红，在凸显春节市场消费活力的同时，也从一个侧面反映出国内市场的巨大潜力。

与2019年相比，今年春节消费数据增长了4.9%，可以说赢得了实实在在的“开门红”。在倡导“就地过年”的背景下，春节消费的超预期表现生动展示了我国经济的强大韧性，同时也为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供了有力支撑。

从今年春节市场的运行特征看，最大的亮点还不是消费数据增长，因需求而催生的消费新业态新元素的出现更值得关注。因为它们恰恰代表着未来消费的新动向，体现了品质消费的新趋势。这些新型消费形式出现的背后是我国数字经济的不断发展、与传统消费模式的深度融合以及消费基础设施建设的有力支撑。

春节消费市场的变化，显示出国内消费市场的发展正逐步摆脱传统的跟随式路径依赖，越来越具备引领消费潮流、创造消费热点的能力与实力。这种结构性的变化，让居民消费信心得到持续增强，预期今年的消费增速仍将保持在高位运行。

■兰瑞观察：

当前，我国经济已进入高质量发展阶段，消费作为我国经济增长的最大变量和最具潜力的增量，其在拉动经济增长的过程中将承担更多重任。一方面，我们要在消费结构的变化中找准新需求，把扩大消费与改善人民群众生活品质结合起来，进一步发挥好消费对经济发展的基础性作用；另一方面，要在提高居民消费能力、改善消费环境、开拓消费新增长点等方面补齐短板、持续发力，为促进消费扩容提质夯实基础。

过去一年，尽管受到新冠肺炎疫情的影响，我国最终消费支出占GDP比重仍达



到了 54.3%，为近年来最高水平。新的一年，随着经济发展有利因素的不断增多，我们有信心有能力用好消费这个第一引擎，为我国经济高质量发展注入强劲动力。

[Top](#)

产业观察

【融合海陆空立体网络加速交通强国建设】

为加快建设交通强国，构建现代化高质量国家综合立体交通网，支撑现代化经济体系和社会主义现代化强国建设，中共中央、国务院 2 月 24 日正式发布了《国家综合立体交通网规划纲要》，对 2021 至 2035 年，远景展望到本世纪中叶的国家立体交通网络建设从国土空间规划的高度进行顶层设计和规划布局。

作为经济社会发展的“先行官”，改革开放特别是党的十八大以来，我国交通运输发展取得了举世瞩目的成就。“十三五”期间，交通运输固定资产投资达 16 万亿元，铁路运营总里程 14.6 万公里，位居世界第一；公路通车里程约 510 万公里，位居世界第一；内河高等级航道达标里程达 1.61 万公里，沿海港口万吨级及以上泊位数达 2530 个；航空方面，民航运输规模连续 15 年稳居世界第二位。交通运输业的快速发展，有效促进了国土空间开发保护、城乡区域协调发展、生产力布局优化，为经济社会发展充分发挥基础性、先导性、战略性和服务性作用，为决胜全面建成小康社会提供了有力支撑。

但在交通运输快速发展的同时，也表现出不平衡不充分、结构有待优化、互联互通有待加强等诸多问题。面对高品质、多样化、个性化的旅客出行需求和高价值、小批量、时效强的货物运输需求不断提升等问题，推进便捷顺畅、经济高效、绿色集约、智能先进、安全可靠的现代化高质量国家综合立体交通网建设，对实现现代化发展目标显得尤为重要。

在国家层面，交通运输行业已有的空间规划主要有《中长期铁路网规划》《国家公路网规划》《农村公路建设规划》《全国沿海港口布局规划》《全国内河航道与港口布局规划》《全国民用机场布局规划》等。但总体来看，一方面，各空间规划的法律效力和步调节奏并不统一，有的具有明确的法律约束力，有的则以引导性作用为主，各规划之间也存在关系不确定、无法有效衔接等问题。另一方面，交通运输的规划还缺乏与其他相关规划的有效衔接，与土地资源及土地利用规划、国家区域发展规划、国家主体功能区规划、新型城镇化规划等如何有效衔接，仍缺少制度性安排。

■兰瑞观察：



《国家综合立体交通网规划纲要》的发布，其重要意义在于它特别强调了“统筹融合协调”，既统筹了交通运输本系统内的“铁公机水”融合发展，也统筹了交通行业和邮政、物流、旅游、装备制造等其他行业的协同发展。可以说，《国家综合立体交通网规划纲要》旨在架构我国交通基础设施最高层次的空间网络，建设综合交通运输体系基础，打通铁路、公路、水运、民航、管道等各种运输方式的主要通道和节点，构建布局完善、规模合理、结构优化、资源集约、衔接高效、互联互通的海陆空骨架网络。

国家综合立体交通网从国土空间规划的高度进行顶层设计，其目的不仅仅是为了单纯解决基础设施布局而进行的技术类规划，它更加注重以政策为导向，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，充分发挥中央和地方两个积极性，充分重视不同交通系统之间的衔接和互补，充分做好交通系统与国土空间规划之间相互作用关系的整合衔接。打造一流设施、技术、管理、服务，构建便捷顺畅、经济高效、绿色集约、智能先进、安全可靠的现代化高质量国家综合立体交通网，以满足人民日益增长的美好生活需要，有力保障国家安全，支撑我国社会主义现代化发展目标的如期实现。

[Top](#)

创新发展

【达能与蒙牛“分手”，蒙牛会跑得更快吗？】

2月28日晚间，达能发布公告称，作为达能对其投资的各个品牌和资产进行全面复查的一部分，达能宣布已与中粮乳业投资有限公司（CDI）达成协议，将目前达能间接持有的中国蒙牛乳业有限公司（蒙牛）的股权转换成直接持有相应的蒙牛股票，并下一步考虑减持。

3月1日，蒙牛发布公告称对达能出于自身需要而做出的上述股权结构方面的安排，董事会表示理解和尊重。

达能完成历史使命

达能与蒙牛的“联姻”始于2013年，彼时乳业兼并重组、引入外资是市场的主旋律。经过两轮谈判，在2014年中粮集团、达能及ArlaFoods分别拥有了蒙牛16.3%、9.9%及5.3%的股份，并将其合计31.5%的股权由合资公司中粮乳业投资持有。至此，中粮、达能、ArlaFoods成为蒙牛的前三大股东。

在各个股东的加持下，蒙牛开始蓬勃发展，短短数年间成长为全球乳业巨头。根据蒙牛最新财报显示，其营收近800亿人民币，低温、常温、奶粉等产品均获得



了较大发展，鲜奶、奶粉、奶酪等新兴业务也势头不错。尤其在疫情期间，蒙牛依旧保持了高质量发展的态势，证明了其内在的巨大发展潜力。

在这样的情况下，达能作为股东，在八年的时间内已经为公司创造了价值，完成了帮助蒙牛发展的使命，同时也收获了可观收益。但另一方面，随着蒙牛的壮大，双方在部分业务已形成了竞争关系。比如在奶粉市场，根据达能相关财报显示，2019年达能中国奶粉四季度销售增长超过20%，而蒙牛近几年也一直把奶粉作为重点新兴业务来抓，业内预判蒙牛的奶粉业务三年内大概率会进入市场前三。因而此时双方在这个关键时间节点分开，反而更有利于良性局面形成。

有利于战略高效执行

站在公司日常管理的角度，与达能“分手”对蒙牛同样是正面消息。在蒙牛之外，达能在中国市场还先后控股或参股了大量消费品公司，如娃哈哈、益力、乐百氏、正广和、汇源果汁、光明乳业等，与这些公司合作数年后，达能都最终选择了退场。

其背后主要原因之一是，达能没能发挥出协同效应，对合作公司的掌控意愿过于强烈，经常与中方产生战略分歧。娃哈哈的高管就曾抱怨达能在中国市场多年，依然还是法国的思维方式，不愿主动改变。入股蒙牛后，虽然外界没有传出达能与蒙牛不和睦的消息，但按照达能一贯的管理风格，双方在诸多问题上必然有一些意见不统一的地方。

大股东高度信任认可

蒙牛近几年不断实现高速增长，另一个重要原因还在于管理层的稳定和第一大股东中粮集团的支持——这意味着即使达能离场，蒙牛依然能保持稳定增长的动力。蒙牛公告中提到，董事会相信中粮集团和Arla将继续信任并全力支持董事会和管理层，对蒙牛过去发展充分认可，对蒙牛未来发展充满信心。

自从2016年卢敏放接任蒙牛总裁以来，蒙牛营收在五年间增长了1.5倍，市值则翻了几番，投资人认可度越来越高。在2019年，蒙牛成立20周年庆祝会议上，中粮集团再一次表示了对卢敏放团队的高度信任和认可。

与此同时，蒙牛与中粮的协同价值越来越大。在去年疫情期间，在中粮的支持下，蒙牛进行了中国消费品企业中最大一笔捐赠，并采取多措保护产业链的稳定。此举充分发挥了乳业“国家队”的作用，带动整个乳业市场在疫情后迅速恢复，成为保障社会经济发展的重要力量。而更让外界津津乐道的是，近期蒙牛与可口可乐联姻的合资公司“可牛了”，背后也有中粮的支持。

在业内人士看来，由于乳业在中国市场有一定特殊性，涉及到了一、二、三产业，产业链条长，蒙牛和中粮这样的大型国企能进一步发挥协同作用，管理层又能得到中粮的充分授权，未来发展前景依然具有想象空间。

未来仍具想象空间

事实上，在去年年底，蒙牛对未来发展已经做出了新的五年规划。蒙牛管理层已经提出未来要“再创一个新蒙牛”，除了业绩要继续实现增长外，还要打造出一个消费者至爱、数智化、国际化、拥有强大文化基因、更具责任感的蒙牛。

这样的“新蒙牛”规划在今年开始已经按照部署展开，蒙牛内部人士表示结束与达能合作，并不会对其有影响。比如在国际化方面，蒙牛与达能的协同实际有限，蒙牛聚焦的是东南亚，以及澳大利亚和新西兰，这些市场都是蒙牛自身按照全球乳业资源优化配置的思路开展的布局，在东南亚的已经实现了产销一体化、在澳大利亚收购整合完成顺利、新西兰的工厂产能效应明显，与当地实现充分融合。



而在贴近消费者、数智化以及企业文化塑造等方面，蒙牛同样也按照既定策略在推进。

■兰瑞观察：

对蒙牛来说，告别达能是其发展史上的重要事件，标志着一段长达八年的“联姻”画上句号。如果梳理蒙牛这几年发展情况，就会发现这不但不是坏事，反而意味着已经是全球乳业八强的蒙牛，将迎来新一轮的快速发展期。

双方选择分开，对蒙牛来说无疑是利好。蒙牛能更加快速地做出贴近消费者的决策并强有力的执行，并更好的按照市场本身情况统一部署。尤其近几年蒙牛进行组织架构调整，“聚焦、聚势、凝心、凝力”，让前线听见炮声的人决策，就更需要战略高效、执行有力。实际上，娃哈哈、正广和等诸多与中方企业在与达能结束合作后，反而都进入了高速发展期，其主因之一就是在战略层面少了分歧后，企业能跑得更快更稳。

蒙牛在过去几年实际已经形成了自身独特的方法论，又有中粮集团一贯的支持和背书，再加上中国乳业市场消费升级的大势，达能的离开并不能影响这个大局，反而能让蒙牛获得加速跑的优势，在未来中国乃至全球乳业市场竞争中取得更优势的地位。

[Top](#)

【主攻大流量商场店，Tims 咖啡为时晚否】

加拿大咖啡品牌 Tim Hortons（简称“Tims 咖啡”）再获融资，Tims 咖啡今年门店“计划表”也同期公布。Tims 咖啡表示，此轮融资将用于 Tims 咖啡的门店拓展、数字化基础建设及品牌建设等领域。据悉，Tims 咖啡计划 2021 年新增门店数量至少 200 家，其中将主要布局在购物中心和商场的“标准店”，标准店将是今年 Tims 咖啡的重头戏。按照以上布局，Tims 咖啡将活跃在流量较大的商场地段，无疑利于品牌向更大的市场辐射。

再获补血 押宝商场

近日，Tims 咖啡宣布完成新一轮融资，此轮融资由红杉资本中国基金领投、腾讯增持、钟鼎资本跟投。据了解，此轮融资将用于 Tims 咖啡持续加码中国市场投入，包括门店拓展、数字化基础建设及品牌建设等领域。

值得注意的是，Tims 咖啡也透露出今年门店的“计划表”。2021 年计划新增门店 200 家以上，包括标准店、Tims Go 和主题店等多种门店形态，未来几年内在全国开设 1500 家咖啡馆的计划仍保持不变。对于上述几种门店类型的侧重比例，Tims 咖啡中国相关负责人则表示，会将侧重点放在标准店上。

以北京地区为例，目前的门店大多是开在各大商圈的标准店和少部分优选店，两个形态的门店在门店设计、产品上都有一定差异。标准店相对于优选店，整体面积较大，而且产品种类较丰富，而优选店整体门店相对较小，堂食区域有限，产品种类上设有门店限定产品，但整体种类少于标准店。

Tims 咖啡中国相关负责人介绍，所谓标准店，其实就是一般开在综合性购物中



心和商场的门店，而 Tims Go 也叫优选店，门店相对较小，Tims Lab 则是会尝试一些新设计和新产品的门店。由此可见，在今年计划的 200 多家门店中，商场店型将是其重点。

姗姗来迟 已失先机？

Tims 咖啡进入中国市场已有两年，目前已经在全国 10 个一、二线城市开出超过 150 家门店，Tims 咖啡相对于其他刚入中国市场不久的品牌来说，除了一直受资本端青睐外，背靠餐饮公司发力咖啡市场是其最大优势。Tims 咖啡也一直在努力适应中国消费市场。产品上，在保留经典产品的同时也推出了新的饮品和食品的本土化举措，在价格方面，Tims 咖啡的定价一直位于咖啡市场的中间位，这也是该品牌进入咖啡市场所标榜的“优势所在”。

然而，抛开上述优势，单从咖啡品牌来说，流量的持续性和稳定性对于品牌的发展尤为重要。这也是 Tims 咖啡此次加速布局标准店型的主要原因，希望能够从其中提升认知度获取更多流量。商场和购物中心这类场景对于品牌来说无疑是获取大流量的选择之一，但是目前在商场、购物中心等场景下的玩家众多，包含一些成熟的连锁大品牌以及有明显价格优势的咖啡品牌，这使得 Tims 咖啡想要以此为突破点的难度大增。

■兰瑞观察：

购物中心和商场是城市的休闲中心和社交中心，Tims 咖啡选择购物中心或者商场作为主要选址的地点，不仅有利于为品牌获取流量，也与该品牌产品的功能性定位相符合。对于刚入中国市场不久的品牌来说，其他品牌已率先抢夺市场先机，将会面临更加激烈的竞争。不过，进入早并不是获得成功的必要条件，Tims 咖啡可以通过产品差异化、持续创新力去凸显自身优势，依然有机会突破。

目前国内咖啡市场竞争激烈，Tims 咖啡不仅面临星巴克、瑞幸咖啡、Costa 等同行品牌的竞争，同时还要应对喜茶、奈雪的茶、便利店咖啡品牌等的挑战。这使得 Tims 咖啡在产品、供应链、消费体验等方面都面临不小的压力。因此，只有作出差异化、个性化的创新，多方位凸显自身竞争优势，才有机会持续站稳市场。

对于 Tims 咖啡来说，在选址布局的城市上应该做好市场评估，包括竞争对手的评估等，从而来考虑选择哪些城市作为重点布局的市场。另外，作为初入中国市场的品牌来说，需要培养消费者认知度。因此，在具体的布局策略上应该考虑聚焦策略，比如未来一年要开 200 家店，这些门店应该集中开在几个城市，从而形成规模效应和品牌效应。

对于品牌来说，布局商场店关键在于核心且合适的位置，这是关乎到品牌实现持续盈利和发展的关键。从咖啡市场角度来说，目前 Tims 咖啡进入市场抢占商场场景的市场份额的确稍晚，但也存在一定市场空间，这就需要其自身具备较强的持续创新力，在产品或者价格等方面作出差异化布局，将品牌优势最大化才能真正站稳脚跟。

[Top](#)



案例解读

【苏州工业园区：打造创新平台，聚焦产业培育】

日前，一辆满载 6000 盒肿瘤新药的冷链货车缓缓从苏州生物医药产业园驶出。在获国家药品监督管理局批准上市后仅半个月，由和黄医药独立研发的索凡替尼胶囊就在苏州工业园区完成首批药品生产，并发往全国各地，为非胰腺神经内分泌瘤患者提供新的治疗选择。

在苏州工业园区，这样的范例数不胜数。一粒粒创新种子从扎根到发芽，一批批创新产品迈步产业化，苏州工业园区“十年磨一剑”的坚守不断结出硕果。在生物医药领域，这里已集聚相关企业 1700 多家，产值连续多年保持 20% 以上增长，2020 年产值破千亿元，近 3 年获批的生物一类新药临床批件数量约占全国 22%，累计批准生产上市新药 9 款。

■ 产业培育机制助力创新跨越

2007 年，两栋灰橙相间的大楼拔地而起，伴随着第一批十几家公司进驻，苏州生物医药产业园成了工业园区最早的生物医药孵化载体，由专门组建的国资公司建设运营。随后的十余年间，苏州工业园区扮演着“园丁”的角色，瞄准生物医药领域高精尖的“创新种子”，给予细心呵护。

建设超 10 个重大公共技术平台，涵盖孵化、加速、成长等企业全生命周期为研发创新提速；每年举办的中国生物技术创新大会、中国医药创新与投资大会等活动，成为各类资源交流互动的国际化平台；中科院药物所苏州研究院、中国医科院苏州系统医学研究所等研究平台，集聚在创新企业周边。

在推进创新发展的过程中，苏州工业园区持续加大产业链、创新链、服务链和资金链布局，探索形成了“八个一”特色（新兴）产业培育机制，即：制定一个产业规划、组建一家国资公司、建设一个产业园区、引进一批大院大所、设立一只产业基金、成立一个服务机构、搭建一批合作平台、打造一个品牌盛会。以生物医药产业为例，如今上下游产业链不断完善，苏州工业园区已形成国内最完整的涵盖新药创制、医疗器械、生物技术的特色产业集群，在 2020 年中国生物医药产业园区竞争力排名中，产业、人才竞争力均位居第一，实现了“从 0 到 1”的创新跨越。

■ “一粒米”撬动千亿级产业集群

芯片被称作“工业粮食”，FPGA（可编程逻辑门阵列）是集成电路中不可或缺的一种芯片。为打破进口 FPGA 产品的长期垄断，坐落于苏州纳米城的中科亿海微电子科技（苏州）有限公司在扎根发展的几年间已实现“跳跃”式追赶。目前公司已成功实现千万门级 FPGA 的产业化。

在苏州工业园区，“一粒米”撬动起千亿级产业集群，这离不开纳米生态闭环效应的支撑——园区建立的聚焦产业、分层分类的企业培育扶持体系。为加快推进企业上市，2011 年起实施科技企业“扎根计划”，预留近万亩土地为规模化发展的科技型企业提供扎根空间。“我们实施了企业上市‘金色苗圃工程’，在土地资源、技术



服务、融资信贷等方面对拟上市企业提供全方位支持。”园区相关负责人说。

聚焦人才、平台、资本等环节，过去的一年，苏州工业园区一步一个脚印完善创新生态圈——出台“人才新政30条”，制定19项外国人才工作生活便利化服务举措，创新实施金鸡湖合伙人计划，全年新增市级以上领军人才138人，创历史新高；中科大苏州高等研究院签约并启动建设，苏州超级计算中心投入运行，牛津大学高等研究院（苏州）分子诊断技术创新中心启用；新增产业载体面积210万平方米，设立100亿元政府产业投资基金、20亿元天使母基金等，撬动各类社会资本超1100亿元。

■开放创新融合提升竞争力

去年年底，总部位于苏州工业园区的沛嘉医疗科技（苏州）有限公司与专注于开发经导管二尖瓣置换（TMVR）系统以治疗二尖瓣反流患者的医疗器械公司HighLife签署独占许可协议，为国内患者治疗提供全球领先的解决方案。

“我们深信和国际机构在创新上的合作能为更多病患带来希望。”在沛嘉医疗董事长张一看来，此次合作将进一步夯实公司在结构心脏病领域技术领先地位。

本土创新企业牵手知名跨国公司，这不是第一次。“我们希望在两者之间搭建一个平台。园区也将以产业政策作为保障，以亲商服务作为依托，促进企业之间在技术、人才、资本、市场、产业化等方面的深度合作，进一步推动整个区域的开放、创新、融合。”园区投资促进局副局长肖雪说。

围绕产业链布局创新链、推动开放与创新结合，苏州工业园区早已行动起来，率先提出了区域开放创新理念，面向全球汇聚各类创新资源，推进产、学、研、用一体化创新，围绕产业发展需求规划建设10平方公里的独墅湖科教创新区，先后引进31所中外知名院校、15家科研院所“国家队”入驻，同时积极融入全球主流创新网络，设立中外合作创新中心21个。此外，苏州工业园区入选全国第三批大众创业万众创新示范基地，成为全国8个全球化创业方向示范基地之一。

■兰瑞观察：

当土地资源日益匮乏，用什么带动新一轮竞争优势？早在跨入新世纪伊始，处于转型升级关键时间区间的苏州工业园区就聚焦科技创新“一号动能”，发力生物医药、纳米技术应用、人工智能三大新兴产业。如今，在这片创新热土上，一批科技含量高的创新型企业迅速成长，新兴产业迎来“井喷”，发展动能加速转换。

[Top](#)

**综合快讯**

- 2021年2月28日，江苏足球俱乐部通过微博发布公告称，即日起，江苏足球俱乐部停止所属各球队的运营，同时在更大范围内期待社会有识之士和企业洽谈后续发展事宜。
- 据当地媒体报道，当地时间2月26日，黎巴嫩储户协会组织从贝鲁特市中心至央行总部大楼的示威游行，要求从银行取回美元存款。当天，贝鲁特港口工人举行罢工活动，抗议以1:1500的官方汇率计算报酬。
- 据法新社华盛顿2月26日报道，美国总统拜登当地时间2月26日说，伊朗应当把他批准美国对叙利亚空袭的决定视为一种警告，即伊朗支持威胁美国利益或人员的民兵组织会遭受后果。这是他上任以来的首次军事行动。
- 当地时间2月28日，伊朗外交部发言人哈蒂布扎德在接受当地媒体采访时表示，由于时机不合适，伊朗不会参加此前欧盟外交和安全政策高级代表博雷利提出的“伊核协议P5+1”（中、俄、英、法、美、德）非正式会谈。
- 据俄罗斯卫星网援引叙利亚国家通讯社报道，当地时间2月28日，以色列对叙首都大马士革周边地区发动导弹袭击，叙政府军摧毁了大部分导弹。

最新数据**最新股市行情**

日期: 2021/02/26

| 股指名称 | 收市价 | 涨跌 | 涨跌幅 | 股指名称 | 收市价 | 涨跌 | 涨跌幅 |
|-------|----------|----------|--------|----------|----------|---------|--------|
| 上证指数 | 3509.08 | -75.97 | -2.12% | 道琼斯 | 30932.37 | -469.64 | -1.50% |
| 深圳成指 | 14507.45 | -321.36 | -2.17% | 纳斯达克 | 13192.35 | +72.91 | +0.56% |
| 香港恒生 | 28980.21 | -1093.96 | -3.64% | 标普500 | 3811.15 | -18.19 | -0.48% |
| 台湾加权 | 15953.80 | -498.38 | -3.03% | 英国富时100 | 6479.55 | -172.41 | -2.59% |
| 日经225 | 29148.29 | -1019.98 | -3.38% | 德国DAX | 13784.20 | -95.13 | -0.69% |
| 印度孟买 | 49115.72 | -1923.59 | -3.77% | 俄罗斯MICEX | 3346.64 | -63.12 | -1.85% |

人民币外汇牌价

单位: 人民币/100外币

日期: 2021/02/26 23:47

| 币种 | 现汇买入价 | 现钞买入价 | 现汇卖出价 | 现钞卖出价 | 中行折算价 |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 美元 | 646.580 | 641.320 | 649.320 | 649.320 | 647.130 |
| 欧元 | 783.070 | 758.740 | 788.850 | 791.390 | 786.860 |
| 日元 | 6.057 | 5.869 | 6.101 | 6.111 | 6.083 |
| 英镑 | 901.810 | 873.790 | 908.450 | 912.470 | 906.290 |
| 瑞士法郎 | 712.270 | 690.290 | 717.270 | 720.350 | 714.350 |
| 港币 | 83.340 | 82.680 | 83.60 | 83.680 | 83.450 |
| 新加坡元 | 485.470 | 470.490 | 488.890 | 491.320 | 487.450 |
| 加拿大元 | 510.010 | 493.910 | 513.770 | 516.040 | 513.180 |
| 澳大利亚元 | 501.880 | 486.280 | 505.570 | 507.810 | 509.150 |
| 泰铢 | 21.170 | 20.510 | 21.340 | 22.010 | 21.390 |



各国最新利率

| 国别 | 利率 | 涨跌 | 国别 | 利率 | 涨跌 |
|-----|-----------|----|------|--------|----|
| 中国 | 1.50% | 不变 | 英国 | 0.10% | 不变 |
| 美国 | 0.0-0.25% | 不变 | 瑞士 | -0.75% | 不变 |
| 欧元区 | -0.50% | 不变 | 澳大利亚 | 0.25% | 不变 |
| 日本 | -0.10% | 不变 | 加拿大 | 0.75% | 不变 |

**我们的一切努力都是为我们的客户——
提升竞争优势，共同创造持续长远的收益**

主办：兰瑞智库经济战略研究中心
网址：<http://www.runwaysys.com/>
e-mail：runwaysys@188.com
全国客服热线：4001182162

会员内部资料 请勿复制外传