



FOCUS

决策精典

2021年3月24日

形势研判.....	2
【保持“双链”稳定是先进制造业集群发展关键】.....	2
要情要点.....	3
【财税政策“不急转弯”，小微企业部分税收优惠政策将延期】.....	3
【宏观杠杆率如何保持基本稳定】.....	4
产业观察.....	5
【互联网医疗驶入快车道，细分领域成资本新宠】.....	5
【新能源汽车产业发展迎新一轮高潮】.....	7
创新发展.....	8
【李书福亲自挂帅，吉利再押极氪】.....	8
案例解读.....	9
【复合更新为产业发展释放空间】.....	9



形势研判

【保持“双链”稳定是先进制造业集群发展关键】

先进制造业集群是制造业高质量发展的重要标志。“十四五”规划纲要提出，“推动制造业优化升级。培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展。”

分析认为，先进制造业集群将成为地方招大引强和孵化企业的重要载体，成为开展跨行业和跨领域协同创新的主要阵地，保持产业链供应链稳定性和竞争力的关键节点。

■对地方经济产生显著的辐射带动作用

当前我国先进制造业集群的发展有三个特点：从集群空间分布看，东密西疏、南多北少；从集群主导产业看，传统产业与新兴产业并重；从集群政策效果看，中央和地方形成同频共振。

从各地公布的“‘十四五’规划和2035年远景目标的建议”中可以看到，“十四五”乃至中长期，集群成为地方推动制造业高质量发展的工作抓手，并在资金投入、要素保障、人才供给、项目落地等各方面给予大力支持。

先进制造业集群的发展壮大，将对地方经济产生显著的辐射带动作用，集中表现为以下三个方面。

一是成为招大引强和孵化企业的重要载体。依托生态主导型企业，或具有行业、区域影响力的协会，或高水平的科研机构，先进制造业集群将吸引越来越多的关联企业在区域内集聚，通过建立紧密的产业链供应链关系，逐步形成互惠互信、合作发展的集群文化。

二是成为开展跨行业和跨领域协同创新的主要阵地。在培育先进制造业集群的过程中，除了企业数量增加之外，集群成员多元化特征会更加凸显，在高频次、宽领域、多主体的互动中将产生大量的知识外溢和融合创新，涌现一批新产品、新业态和新模式。

三是成为保持产业链供应链稳定性和竞争力的关键节点。面临百年未有之大变局，稳定我国产业链供应链、提升自主可控能力变得至关重要。集群作为适应未来发展需要的新型组织模式，将成为产业链和创新链深度融合的关键节点，有助于打通区域内的生产、分配、流通、消费等各个环节，实现供需之间更高水平的动态平衡。

■培育先进制造业集群要丰富完善集群工具箱

培育先进制造业集群必须坚持在制度设计上下功夫、在组织动员上下功夫、在信息畅通上下功夫、在合作机制上下功夫。



一要抓好典型，注重总结。在先进制造业集群调研过程中发现，一些地方创造性开展集群培育工作，比如打破行政壁垒出台集群政策，推动龙头企业和配套企业开展协同攻关等，摸索出了一些行之有效的措施和方法。要对地方成功经验进行梳理，总结形成一批可复制、可推广的集群政策，丰富完善集群工具箱。

二要加大培训，注重宣传。调研过程中发现，很多地方政府和企业对集群的认识还有待提高，对如何培育集群还缺乏手段。建议定期组织开展集群方面的专家培训、实地考察，既有助于集群之间建立产业链供应链联系，又可以在更大的空间尺度上畅通国内经济大循环。

三要广泛动员，注重参与。培育先进制造业集群的过程也是一个多主体博弈并最终达成共识的过程，要充分调动集群内大中小企业、行业协会、科研院所、中介组织、政府机构等不同主体的积极性，只有集群成员都充分参与其中，才能真正推动先进制造业集群的高质量发展。

[Top](#)

要情要点

【财税政策“不急转弯”，小微企业部分税收优惠政策将延期】

在今年我国财税政策“不急转弯”的原则下，3月23日，财政部、税务总局发布公告称，为支持疫情防控、帮助企业纾困发展，我国将延长部分税收优惠政策执行期限，其中多项政策延期至今年底。

在此次延期的政策中，《财政部 税务总局关于支持个体工商户复工复业增值税政策的公告》规定的税收优惠政策，执行期限将延长至2021年12月31日。其中，自2021年4月1日-12月31日，湖北省增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税。

此外，疫情防控相关的个人所得税优惠政策也将延续至年底。相关政策规定，对参加疫情防治工作的医务人员和防疫工作者按照政府规定标准取得的临时性工作补助和奖金，免征个人所得税；单位发给个人用于预防新冠肺炎的药品、医疗用品和防护用品等实物（不包括现金），不计入工资、薪金收入，免征个人所得税。

疫情期间，电影等行业受到冲击较为严重。为支持相关行业发展，我国对纳税人提供电影放映服务取得的收入免征增值税，这项规定也将延续至今年底。

除了疫情防控相关税收优惠政策延续扶持力度，在支持小微企业、科技创新和相关社会事业发展方面，财政部、税务总局也延长了到期或将到期的25项税收优惠政策执行期限。



支持科创企业、小微企业融资等成为这些政策关注的焦点。2018年财政部等发文将企业研发费用加计扣除比例提至75%，这项政策在2020年底到期，该政策将延期三年；此外，2018年1月1日-2020年12月31日，对金融机构与小微企业、微型企业签订的借款合同免征印花税，这项政策也将延期三年。对于已征税款，财政部表示，可抵减纳税人或缴费人以后应缴纳的税费或予以退还。

■兰瑞观察：

尽管当前我国对疫情控制持续向好，经济运行态势不断好转，但在行业之间、领域之间还存在着不平衡的现象，突出表现为一些接触性、聚集性行业的消费和服务尚未恢复到疫情前水平。财政政策聚焦为市场主体纾困，延长了小规模纳税人增值税优惠等部分阶段性政策执行期限，不急转弯，从而使经济基本盘更加稳固。

[Top](#)

【宏观杠杆率如何保持基本稳定】

今年《政府工作报告》指出“保持宏观杠杆率基本稳定”。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“保持宏观杠杆率以稳为主、稳中有降”。2020年为应对新冠肺炎疫情，统筹疫情防控和经济社会发展，我国宏观杠杆率出现阶段性走高。随着疫情防控常态化以及我国经济社会发展逐渐恢复常态，2021年有必要保持宏观杠杆率基本稳定，为中长期保持宏观杠杆率以稳为主、稳中有降奠定基础。

高杠杆是宏观金融脆弱性的总根源，2020年我国宏观杠杆率阶段性走高，一方面是应对疫情负面影响的必要举措，另一方面也在一定程度上加剧了风险积累。因为流动性较为充裕，部分资金假借“经营贷”之名绕道流入房地产领域，部分城市房地产市场明显回暖，资产价格泡沫积累。自2008年以来，居民部门杠杆率一直维持增长态势，加杠杆资金主要用于消费甚至是炒房，部分中低收入群体多头共债和过度授信问题突出，一旦借贷无法持续，将严重影响居民消费能力，引发需求不足和企业产能过剩，并推动风险向非金融企业和金融部门溢出。地方政府隐性债务和非金融企业高杠杆相互交织，其中隐藏较大风险并逐步暴露。

■兰瑞观察：

保持宏观杠杆率基本稳定需要采取积极措施。2020年，我国统筹疫情防控和经济社会发展取得重大战略成果，在疫情应对期间能够及时出台有效措施，得益于2016年至2019年我国严格推行去杠杆，释放了风险，留下了政策空间。实践表明，保持宏观杠杆率基本稳定不仅是为中长期宏观杠杆率以稳为主、稳中有降奠定基础，也是为出现重大冲击时快速有效应对留下政策空间。因此，应统筹兼顾短期政策实施和中长期深化改革，考虑杠杆率的结构特点，对不同方面采取不同措施。

首先，综合运用多种政策。货币政策要灵活精准、合理适度，把控好货币供应总闸门，结构性货币政策要发挥好精准滴灌作用，在保增长和保就业方面多作贡献，加强资金流向监控，严禁资金违规流入房地产领域，处理好恢复经济和防范风险的



关系。财政政策要提质增效、更可持续，顺应促进消费、投资结构调整和人民群众追求美好生活的趋势，保持合适的支出力度，优化支出结构。财政政策和货币政策相互配合，产业、投资、就业等政策积极发力，形成政策合力，保持政策连续性、稳定性和可持续性。

其次，不同方面分类施策。地方政府方面，抓实化解地方政府隐性债务风险，进一步规范地方政府融资行为，对专项债发行实施穿透式监管，提高专项债资金使用效率和规范化水平，结合地区具体情况开展债务重组，降低债务利息负担。居民方面，丰富居民理财投资产品和渠道，坚持“房住不炒”定位，规范房地产中介经营行为，严格整治居民以经营贷等方式违规购房，激发居民消费潜力，并严格控制居民通过消费金融开展非理性超前消费和过度借贷。非金融企业方面，分类处置企业债务，对发展前景看好但暂时遇到困难的企业推进市场化法治化债转股，对扭亏无望的企业开展债务清算或重组，加快僵尸企业处置。

再次，做好相关领域改革。深化金融供给侧结构性改革，优化金融体系结构，进一步推进资本市场基础性制度改革，提高直接融资尤其是股权融资占比，持续改革完善货币政策传导机制，提高资金使用效率，降低实体经济融资成本。深入推进住房制度、社会保障制度改革，扩大保障性租赁住房供给，完善养老保险“三支柱”制度设计，提高养老保障水平，降低对房地产的依赖，抑制居民加杠杆购房投资行为。深化收入分配改革，促进居民收入稳步提高，在稳定居民杠杆的同时，通过扩大居民消费降低非金融企业杠杆率。围绕加快建立现代财税体制，不断理顺中央与地方财权和事权关系，合理控制地方政府债务杠杆率，防止形成路径依赖和债务风险持续累积。

[Top](#)

产业观察

【互联网医疗驶入快车道，细分领域成资本新宠】

在国家卫健委3月23日召开的例行新闻发布会上，国家卫健委规划司司长毛群安表示，“互联网+医疗健康”发展的政策效益日益显现。据不完全统计，目前7700余家二级以上医院建立起了预约诊疗制度，提供线上服务，全国建成互联网医院已经超过1100家。目前，国家全民健康信息平台基本建成，并投入试运行。

在政策持续加持和先进技术支撑下，国内互联网医疗驶入快车道，市场空间进一步打开。随着互联网医疗产业链不断完善，医药电商、医疗信息化等多个细分赛道成为资本热捧的“新宠”。

互联网医疗迈向“高阶时代”



毛群安介绍说，自国务院办公厅《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》印发后，国家卫生健康委先后出台了“互联网+医疗健康”便民惠民的10项服务30条措施，互联网诊疗和互联网医院管理办法，远程医疗服务管理办法，智慧医院建设等相关文件。同时，还协调联动有关部门相继推出了十多项配套政策。

毛群安表示，“互联网+医疗健康”在很多医疗机构逐步从“可选项”变成了“必选项”，从“锦上添花”变成了“雪中送炭”，互联网医疗已经成为医疗服务的重要组成部分，公众在看病就医过程中也得到了更好、更便捷的体验。“下一步，我们将继续秉持鼓励创新、包容审慎的原则，以‘互联网+医疗健康’‘五个一’服务行动为抓手，深入总结推广典型经验做法，着力围绕提高老百姓看病就医的获得感，持续推动‘互联网+医疗健康’服务向纵深发展。”他说。

近年来，政策层面的持续加持、层层递推，助力互联网医疗驶入快车道。业界普遍认为，在过去20年经历了萌芽期、起步期和快速发展期等阶段后，互联网医疗行业正迎来黄金发展期。艾瑞咨询报告称，2020年我国互联网+医疗市场规模预期达408.9亿元，同比增长50.5%。另据弗若斯特沙利文统计，2020年全年我国狭义互联网医疗市场规模为330亿元，预计2026年有望达到2000亿元。

艾媒咨询(iiMedia Research)数据则显示，中国移动医疗市场规模从2011年的15.8亿元增长至2020年的544.7亿元，体量增长近34倍，复合增长率约为38%。该机构认为，在大数据、人工智能、云计算等先进技术的支撑下，互联网医疗深层潜力将被激发，推动互联网医疗迈入高阶时代。

资本加速涌入多个细分领域

多家机构认为，伴随行业快速发展，国内互联网医疗产业链将逐步完善，多个细分领域迎来发展良机。

当前，A股市场有以东华软件、创业慧康、卫宁健康、东软集团为首的互联网医疗概念股，港股市场则有京东健康、阿里健康与平安好医生等龙头企业。同时，资本仍在加速涌入这一领域。同花顺数据显示，今年以来国内医药电商和医疗信息化领域投融资事件已有24起，已披露的融资金额共计约50亿元人民币。

作为轻资产行业，医疗信息化受到资本高度关注。今年以来，国内医疗信息化领域投融资事件有19起，其中多家公司获亿元融资，背后不乏IDG资本、奥博资本、红杉资本中国等。据安信证券统计，互联网医疗行业一级市场投融资投资量主要集中于医疗信息化行业。2020年1至11月全球一级市场医疗信息化投融资金额共计378.61亿元，占比47.84%；投融资数量共191笔，占比达54.57%。从国内来看，医疗信息化行业2020年一级市场投融资达59笔。

此外，上述24起投融资事件中，医药电商领域虽然仅有五起，但包括了两笔十亿级别的大额融资。2月9日，圆心科技正式宣布完成30亿元E轮融资。本轮融资由红杉资本中国基金和QQ音乐联合领投，中信证券、中金资本、奥博资本、启明创投、鲲鹏资本、歌斐资产、易方达基金等跟投。公开资料显示，圆心科技成立于2015年，目前业务包括妙手医生、圆心医疗科技、圆心药房、圆心惠保等四大板块。同月，上海医药发布公告显示，上海医药控股子公司“上药云健康”开展了B轮融资，以增资形式新引入七家投资者，七名新股东以现金10.33亿元的对价认购上药云健康的新增注册资本共计人民币6.89亿元。本轮融资由上海生物医药产业基金、建投投资领投，三诺生物、上国投、联新资本、丰实金控和华东实业跟投。

■兰瑞观察：



疫情重塑了用户线上线下行为，疫情后医疗需求回归线下虽然是趋势，但是疫情期间在线医疗为用户提供的良好体验带来用户认知提升、线上使用习惯形成、在线医疗普及率提升，中长期在线医疗仍是大势所趋。同时，在线医疗领域中医药电商的商业模式具有可持续性，投资者可关注供应链优势强大以及流量优势明显的企业。

[Top](#)

【新能源汽车产业发展迎新一轮高潮】

今年以来，新能源汽车市场连续高速增长，与此同时，包括比亚迪、恒大汽车等新能源车企密集发布了新的融资项目，新能源汽车迎来了新一轮投资高潮。

据统计，今年截至2月底，我国新能源汽车领域已发生13起投融资业务，主要包括定向增发、引入战略投资以及上市融资等，涉及比亚迪、恒大汽车、零跑汽车、合创汽车、法拉第未来等多个品牌。

比亚迪完成了近300亿港元的定向增发，今年以来，比亚迪已经完成了两次融资，不断加码电动化。恒大汽车日前也发布公告，称与六名投资者分别签订认购协议，以每股27.30港元定向增发共9.52亿股新股，共筹资260亿港元。小鹏汽车近期也宣布与广东粤财投资控股有限公司达成战略合作，达成5亿元的合作协议。

据不完全统计，从2011到2020年，新能源汽车投融资累计近900起，披露投融资金额近4000亿元。2019年是新能源造车新势力最困难的一年，但在政策和市场的大力推进下，虽然受到新冠肺炎疫情影响，2020年新能源汽车行业的融资金额近1300亿元，近十年来首次突破千亿元。

2021年新能源汽车产业又将开启新一波上市潮。威马汽车和恒大汽车明确了登陆科创板的计划；零跑汽车已经完成B轮融资，计划在年底前登陆科创板。除了整车制造领域，众多新能源汽车产业链企业也引起资本市场的关注。动力电池制造商天能股份以及新能源汽车控制器研发商菱电电控计划分别于年内登陆科创板。

中国汽车工业协会最新数据显示，今年2月，新能源汽车销售同比增长近6倍。今年前两个月，新能源汽车累计销售同比增长3.2倍。乘联会秘书长崔东树表示，预计到2025年，中国新能源车将达到市场份额的20%左右。

■兰瑞观察：

新能源汽车产业是中国战略性新兴产业之一，先后出台了不少激励政策，从研发、生产、消费、使用以及运营等环节，强力推进新能源汽车产业发展。在“新能源汽车下乡”等政策推动下，新能源汽车市场未来发展潜力巨大。

不过，在新能源汽车产业高速发展的同时，也要注意引导有效投资，提高投资效率，避免投资过热。尤其是在整车制造、动力电池等领域，预防过度投资造成产能过剩。

[Top](#)

创新发展

【李书福亲自挂帅，吉利再押极氪】

吉利控股集团董事长李书福年初在吉利内部的万字演讲，正从纸面走入现实。其中，坦陈“蓝色吉利行动”计划失败并抛出“两个蓝色吉利行动”计划后，新品牌加速落地。3月23日，吉利宣布成立全新电动汽车公司——极氪，董事长由李书福担任。

据了解，极氪公司计划现金注资20亿元，从事研发、采购及销售包括极氪品牌智能纯电动汽车在内的电动出行相关产品及提供相关服务。吉利汽车发布公告显示，公司与吉利控股集团（含员工跟投平台和用户权益平台）共同投资成立极氪公司，其中吉利汽车持股51%，吉利控股集团持股49%。

对于新诞生的极氪品牌，吉利寄予厚望。吉利汽车在公告中称，公司与吉利控股集团共同合资组建极氪公司，更利于资源高度整合和发挥规模优势，真正打造一家智能科技生态企业。

作为自主品牌乘用车销量冠军，2015年吉利汽车曾提出名为“蓝色吉利行动”的新能源发展战略，计划到2020年实现新能源汽车销量占整体销量90%以上。数据显示，去年吉利汽车新能源和电气化车型销量为6.81万辆，占总销量比重仅约5.2%。

新能源和电气化车型销量未及预期，与吉利汽车押宝的几何品牌市场表现不佳不无关系。2019年4月，吉利发布全新中高端纯电品牌几何，首款车型几何A也同步上市。吉利极为重视几何品牌，不仅单独设计品牌LOGO，还将其作为与吉利、领克并驾齐驱的品牌。

然而，2019年几何汽车销量约为1.3万辆，除少数月份，几何A的单月销量一直维持在千辆水平，与竞争对手相比，该成绩并不好看。第三方数据显示，去年几何汽车销量约为1.03万辆，同比下降18.4%。

不过，“蓝色吉利行动”计划的受挫并未降低吉利对新能源汽车的野心。今年2月，李书福在一次吉利内部演讲中表示：“‘蓝色吉利行动’计划没有如期完成，不是战略方向错误，也不是战略执行失败，而是历史时机没有成熟，这样的失败例子比比皆是，不必为此沮丧，今天在总结过去的基础上，吉利已经形成‘两个蓝色吉利行动’计划方案。”

值得一提的是，在“两个蓝色吉利行动”计划方案中，极氪将扮演至关重要的角色。吉利相关负责人表示，未来吉利、领克品牌的新能源汽车主攻节能、插混、混动等领域，属于“蓝色吉利行动”计划的第一个方面；几何、极氪主攻纯电领域，属于“蓝色吉利行动”计划的第二部分。

根据计划，极氪基于SEA浩瀚架构打造的首款车型ZERO，今年上海车展期间将开启预订，四季度将实现量产和交付。未来五年，极氪品牌计划每年向市场推出至



少一款全新产品。

■兰瑞观察：

高规格成立极氪公司，并由李书福挂帅，不仅体现出吉利对极氪的重视，也反映出吉利对自身新能源汽车板块发展状况并不满意。

吉利汽车在公告中表示，极氪公司“旨在打造智能差异化电动汽车品牌”。极氪品牌将如何与几何品牌形成差异化定位？对此，分析认为，随着极氪品牌的诞生，未来吉利应该会逐渐减少对几何品牌的投入，最终有可能直接放弃几何品牌。目前，几何品牌的销量没有达到规模经济效益，吉利没有必要同时保留几何和极氪两个电动汽车品牌。

2021年吉利汽车要想实现销量目标，新能源汽车板块的表现非常关键，其中极氪品牌将成为吉利参与国内新能源汽车新一轮激烈竞争的重要力量。按照李书福的话说，吉利希望通过这个全新的电动汽车公司和品牌，正面参与智能化纯电动汽车市场的竞争。

[Top](#)

案例解读

【复合更新为产业发展释放空间】

在深圳市罗湖区翠竹街道华丽路西南面的施工建设现场，一栋栋房屋地基正在牢筑，一幅现代化新型社区画卷即将在此展开。这里就是深圳城市更新单元第一批计划的8个旧住宅小区改造项目之一——木头龙旧改项目。

罗湖区是深圳经济特区最先发展的城区，也是深圳最早面临空间制约困境的城区。如何在高密度建成区推动城市更新，化解迫在眉睫的空间瓶颈难题？罗湖区委书记罗育德表示，要秉持充满人文关怀、有“温度”的城市更新理念，保护城市记忆和文脉肌理，提升城市风貌和美学品位，促进空间利用集约紧凑、功能复合、低碳高效。

■突破制约求发展

数据显示，罗湖区总面积约78.75平方公里，其中建成区35.08平方公里，生态保护区43.67平方公里，呈现“一半山水一半城”的空间格局。而建成区面积中，旧工业区、旧商业区、旧居住区、旧城中村等面积达8.3平方公里。在大力推进城市更新前，罗湖区多年来仅有难以连片的0.31平方公里建设用地。这使得罗湖区不仅曾出现连续5年外来投资负增长，且部分区内企业因空间制约问题而外迁意愿日



益突出。

“罗湖的旧改之路是艰难的。难在建筑格局，难在空间制约。”罗湖区城市更新和土地整备局局长陈磊峰表示，面对这一窘境，他们确定了“向存量要增量、向更新要发展”的工作思路。

“从2015年到现在，罗湖城市更新从全面承接、全面改革，到深化改革、提质增效，再到双区驱动、先行示范。”陈磊峰说，2015年起，深圳市在罗湖区开展城市更新改革试点。由此，罗湖区承接了深圳市规划和自然资源局、市住房建设局等7个市直部门的25项事权，出台了首部区级城市更新实施办法，全面推进城市更新工作。

2017年到2018年，罗湖着手探索构建科学、高效、规范、透明的城市更新管理体系。2017年2月，为提高决策水平，罗湖区在深圳市率先建立了城市更新“一张图”决策支持系统。2018年12月，全面修订后的《深圳市罗湖区城市更新实施办法》正式施行。

2019年以来，罗湖开始着力探索创新城市空间统筹利用模式，在国土空间拓展、存量土地开发、土地立体利用等方面先行先试，全面提高城区综合承载力。2020年5月，罗湖区政府与深圳市规划和自然资源局签订《合作框架协议》，共同探索规划和自然资源管理的新机制、新模式。

■因地制宜解难题

进度慢、无序开发等，是城市更新中面临的普遍问题。如何让项目推进保量又保质？陈磊峰表示，一方面，罗湖城市更新工作的原则是尊重市场经济规律，通过政府引导、市场运作的模式展开。另一方面，2015年以来，罗湖在原有决策体系基础上，因地制宜对不同项目采取不同模式，有针对性地解决难题。

其中，“拆迁难”是城市更新中常见难题。“政府主导+多举联动”是罗湖的破题之道。“要充分发挥政府主导、协调、兜底作用，灵活运用城市更新、土地整备、棚户区改造等多种政策，有效推动更新改造。”陈磊峰介绍，比如困扰深圳十年的木头龙旧改难题就以该模式得以解决。“对木头龙旧改，我们实行‘零星房屋征收’，不但化解了重大社会风险隐患，更为后续出台《深圳经济特区城市更新条例》以‘个别征收’破解‘双百签约’拆迁难的立法提供了有益借鉴。”陈磊峰说。

如何在城市更新中实现城区可持续发展？罗湖的做法是践行“河道复明+沿线更新”。在此过程中，充分整合规划、交通、市政等团队力量，促进多方主体协同。多元手段并举，将污染治理、防洪排涝、管网改造与旧城更新、交通提升、产业升级等相结合。

为破解大拆大建和历史文化保护难题，罗湖以“综合整治+拆除重建”，通过“绣花功夫”、有机更新实现历史文化的活化和利用。

针对城市更新推进慢的问题，罗湖通过推进“简化流程+提质增效”，首创城市更新区级审批机制，建立城市更新设计单位库和专家库，持续完善城市更新与功能提升、产业升级、民生改善、安全生产“四个联动”机制。

■改善提升打基础

“经过5年多的探索，通过城市更新为城区功能布局、民生服务、产业发展、环境品质等方面的可持续发展打下了坚实基础。”陈磊峰表示，目前罗湖正加速形成“一主两区三带”的新格局，即总部经济主廊道、国际消费服务核心区、文化生态休闲区和深港口岸经济带、大梧桐新兴产业带、红岭新兴金融产业带。

城市更新的持续推进为罗湖区产业发展释放了新空间。数据显示，罗湖区已初



步建成水贝-布心黄金珠宝产业集聚区 150 公顷，完成大梧桐新兴产业带一期整备 31.6 公顷，正在推进红岭创新金融产业带、清水河片区重点更新单元 102 公顷。目前，罗湖区登记在册项目 117 个，列入更新计划项目 84 个，完成规划审批 65 个，已竣工项目 33 个，在建项目 45 个，实现土地供应 120 公顷，规划建筑面积约 1171 万平方米，其中产业空间 783 万平方米，已建成建筑面积约 317 万平方米。

位于罗湖区笋岗街道的中外运长航物流中心城市更新单元（招商中环项目），是红岭新兴金融产业带规划中的首发项目。据了解，该项目更新前原为基本闲置的物流仓储区，为推动产业升级，于 2015 年正式批复着手更新。目前，该更新项目已初步建成，并吸引一批头部企业入驻。“招商中环项目在初期规划时就以产业导入为抓手，以期打造产业带的样板示范基地。”深圳招商房地产有限公司招商中环项目营销总监刘俊表示。

公共配套设施与居民生活环境品质随着城市更新的推进得到了极大提升。依托城市更新，罗湖区深入开展海绵城市和生态修复专项规划，持续推进了笔架山河、清水河、大望水库等流域治理与沿线改造，改善提升了城区生态环境。

陈磊峰表示，罗湖区将围绕“一主两区三带”，以湖贝、蔡屋围两大重点项目为两大抓手，通过更新与整备，打造火车站、大剧院和清水河三大轨道枢纽，实现区域交通一体化发展。

■兰瑞观察：

近年来，罗湖区通过不断完善制度、优化服务，创新城市空间统筹利用模式，全面提高城区综合承载力，探索出高密度建成区国土空间统筹利用新路径，迈向了建设旧城改造可持续发展示范区新时期。

[Top](#)

综合快讯

- 3月24日，俄罗斯外交部官网发布消息，称3月23日俄美双方举行了视频会议，两国就确保太空领域安全的广泛问题交换了意见。具体商谈细节未公布。
- 据法新社报道，英国政府3月22日公布众所期待的军事现代化计划，誓言“在多个领域与全球各个角落”加强捍卫英国利益的能力。
- 据卫星社报道，据美国司法部新闻部门消息，从马来西亚被引渡到美国的朝鲜公民文哲明（音译，Mun Chol Myong）当地时间3月22日在美国华盛顿哥伦比亚特区联邦法院出庭受审。这是第一起朝鲜公民被引渡至美国的案件。
- 当地时间3月23日，以色列举行了两年内第四次大选。大选的出口民调显示：内塔尼亚胡总理领导的利库德集团将占据31至33个议会席位，而他最大的竞争对手拉皮德领导的联盟仅获得了16至18个席位。
- 当地时间3月23日，阿富汗国防部发布声明表示，过去24小时阿安全部队采取了行动，共击毙10名塔利班成员，另有8名塔利班成员受伤。
- 加拿大银行（即加拿大央行）副行长托尼·格拉维尔（Toni Gravelle）当地时间3月23日发表讲话表示，央行将在4月和5月缩减其商业票据、省级债券和公司债券购买计划。该银行还计划在未来两个月内结束两项回购计划。

最新数据



最新股市行情

日期: 2021/03/19

股指名称	收市价	涨跌	涨跌幅	股指名称	收市价	涨跌	涨跌幅
上证指数	3404.66	-58.40	-1.69%	道琼斯	32627.97	-234.33	-0.71%
深圳成指	13606.00	-357.92	-2.56%	纳斯达克	13215.24	+99.07	+0.76%
香港恒生	28990.94	-414.78	-1.41%	标普 500	3913.10	-2.36	-0.06%
台湾加权	16070.24	-217.60	-1.34%	英国富时 100	6714.05	-65.83	-0.97%
日经 225	29805.00	-411.75	-1.36%	德国 DAX	14634.15	-141.37	-0.96%
印度孟买	49826.03	+609.51	+1.24%	俄罗斯 MICEX	3475.26	-29.59	-0.84%

人民币外汇牌价

单位: 人民币/100 外币

日期: 2021/03/19 23:47

币种	现汇买入价	现钞买入价	现汇卖出价	现钞卖出价	中行折算价
美元	646.580	641.320	649.320	649.320	647.130
欧元	783.070	758.740	788.850	791.390	786.860
日元	6.057	5.869	6.101	6.111	6.083
英镑	901.810	873.790	908.450	912.470	906.290
瑞士法郎	712.270	690.290	717.270	720.350	714.350
港币	83.340	82.680	83.60	83.680	83.450
新加坡元	485.470	470.490	488.890	491.320	487.450
加拿大元	510.010	493.910	513.770	516.040	513.180
澳大利亚元	501.880	486.280	505.570	507.810	509.150
泰铢	21.170	20.510	21.340	22.010	21.390

各国最新利率

国别	利率	涨跌	国别	利率	涨跌
中国	1.50%	不变	英国	0.10%	不变
美国	0.0-0.25%	不变	瑞士	-0.75%	不变
欧元区	-0.50%	不变	澳大利亚	0.25%	不变
日本	-0.10%	不变	加拿大	0.75%	不变

我们的一切努力都是为我们的客户——
提升竞争优势，共同创造持续长远的收益

主办: 兰瑞智库经济战略研究中心

网址: <http://www.runwaysys.com/>e-mail: runwaysys@163.com

全国客服热线: 4001182162

会员内部资料 请勿复制外传