



# FOCUS

# 决策精典

2021年5月28日

形势研判.....	2
【助企纾困再出实招，缓解成本压力势在必行】.....	2
要情要点.....	3
【增收、优供、畅流通全面发力，打造消费新增长极】.....	3
【工业利润率高增长主要靠上游驱动，下游成本压力将持续扩大】.....	5
产业观察.....	6
【智慧物流进程提速，物流业迈入新阶段】.....	6
创新发展.....	8
【联想 PC 业务爆了，不造车显明智】.....	8
案例解读.....	10
【山西神池农业产业突围：从“一块饼”“一壶油”开始】.....	10

## 形势研判

### 【助企纾困再出实招，缓解成本压力势在必行】

5月26日召开的国务院常务会议，对进一步支持小微企业、个体工商户纾困和发展作出了部署。在要求进一步落实“六稳”“六保”政策，保持必要支持力度的同时，会议还提出，要多措并举帮助小微企业、个体工商户应对上游原材料涨价影响。这已经是14天内，国务院常务会议第三次关注大宗商品及原材料等价格上涨的问题，助企纾困、缓解其成本压力的决心可见一斑。

#### ■让小微企业、个体工商户有钱用

小微企业和个体工商户是我国就业的主力军。当前，国内外环境复杂严峻，小微企业、个体工商户生产经营仍面临困难。国务院常务会议部署进一步支持小微企业、个体工商户纾困和发展，既是稳市场主体，更是稳就业民生。

值得关注的是，此次国务院常务会议依然强调要继续有针对性加强支持。除却进一步落实“六稳”“六保”政策、落细减税降费措施外，进一步缓解小微企业、个体工商户的资金压力，让小微企业、个体工商户有钱用，是本次会议的侧重点之一。

事实上，“短小频急”的融资需求一直是困扰我国小微企业和个体工商户发展的难题。当下，我国小微企业、个体工商户的经济贡献度和其所获得的金融资源仍然存在较大差距。提高小微企业、个体工商户贷款可得性，增加信用贷款的比例，有效降低小微企业、个体工商户的综合融资成本，解决其融资缺口问题，是促进小微企业、个体工商户长期发展的必要举措。

本次会议提出，要加大支持小微企业、个体工商户等的普惠金融力度，引导扩大信用贷款、首贷、中长期贷款、无还本续贷业务规模，推广随借随还贷款。研究将商业汇票承兑期限由1年缩短至6个月，减轻企业占款压力。

这些举措不仅能进一步降低小微企业、个体工商户的融资成本，提高小微企业和个体工商户贷款的可获得性。同时，缩短商业汇票承兑期限也将有效缓解小微企业和个体工商户资金压力，使其健康发展。

#### ■保供稳价，缓解企业成本压力

除长期困扰的资金压力外，近期大宗商品及原材料等价格上涨，也让众多小微企业和个体工商户苦不堪言。

大宗商品价格快速上涨会导致部分企业生产成本增加，进而造成经营困难。尤其是对中下游的小微企业、个体工商户而言，由于经营规模小、抗风险能力弱，上游原材料价格的快速上涨极易造成其经营困难。而一些囤积居奇、哄抬价格的行为，更会让他们的生产经营雪上加霜。

不过，从5月12日的“跟踪分析国内外形势和市场变化、有效应对大宗商品价格过快上涨及其连带影响”，到19日的“部署做好大宗商品保供稳价工作”，再到26



日的“多措并举帮助小微企业、个体工商户应对上游原材料涨价影响”，在该问题上，国务院常务会议层层递进、逐一细化部署，正在从多个角度积极化解大宗商品及原材料等价格上涨对市场主体带来的冲击。

本次会议指出，要支持大型企业搭建重点行业产业链供需对接平台，用市场化办法引导供应链上下游稳定原材料供应和产销配套协作，做好保供稳价。打击囤积居奇、哄抬价格等行为。而前不久，国家发改委、工业和信息化部、国资委、市场监管总局、证监会等五个部门召开会议，联合约谈了铁矿石、钢材、铜、铝等行业具有较强市场影响力的重点企业，要求重点企业不得囤积居奇、哄抬价格，带头维护大宗商品市场价格秩序。

可以看到，保供稳价，缓解小微企业、个体工商户的成本压力势在必行。

[Top](#)

## 要情要点

### 【增收、优供、畅流通全面发力，打造消费新增长极】

乡村消费以连续 8 年快于城镇的增速，成为我国消费市场的重要增长极，也成为接下来促消费扩内需的重点。近期以来，多个部门频频部署，从健全农村现代商业体系、完善物流配送体系、优化产品服务供给、推动农民收入农村消费双提升等环节发力，全面促进乡村消费市场提质扩容。

#### 农村市场成重要增长点

“回家乡两年了，卖苹果最好的时候每月能赚 3 万（元），比在北京打工强。”山西运城万荣县是全国知名的苹果产区，范腾达自小家境贫困，早早离开家乡，成为北漂打工者。前几年，范腾达在好友的带领下，放弃北漂回到家乡，在拼多多上把万荣苹果卖到了全国各地。

农村电商发展了，农产品卖出去了，农民的购物能力提升了，购物渠道也畅通了。京东发布的县乡消费研究报告显示，近年来，县乡地区的网络消费蓬勃发展，2020 年县乡地区的网购用户数增长超过往年。京东 2020 年财报显示，新增的 1.1 亿活跃用户中超过 80%来自下沉市场。苏宁大数据显示，“五一”假期，农村市场家电订单同比增长 2 倍以上。

事实上，农村消费已经连续多年保持快速增长，并呈现升级趋势。商务部流通发展司司长刘德成 5 月 19 日在国务院政策例行吹风会上表示，2020 年，乡村消费品零售额达 5.3 万亿元，比 2015 年增长 26.1%，连续 8 年快于城镇。农村消费升级趋势明显，2020 年，农村居民人均教育文化娱乐、交通通信、医疗保障消费支出分别比 2015 年增长了 35.1%、58.3%和 67.6%。



国家统计局数据显示，今年一季度，农村居民人均可支配收入名义增速和实际增速分别快于城镇居民 4.1 和 4.0 个百分点，城乡居民收入相对差距继续缩小。数据还显示，1-4 月，乡村消费品零售额 18140 亿元，增长 26.5%；其中，4 月份乡村消费品零售额 4265 亿元，增长 17.8%，超过城镇增速 0.2 个百分点。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示，过去 10 年，农村消费能力增长速度一直高于城镇，农村人均可支配收入基本上每年都会高于城镇 1 个百分点。从消费端来看，农村社会消费品零售总额增速也呈现快速增长态势。

### 重磅部署接连落地 促农村消费路径明晰

满足农村消费升级需求，进一步释放下沉市场潜力，已经成为我国促消费扩内需的重要着力点。“十四五”规划纲要提出，完善城乡融合消费网络，扩大电子商务进农村覆盖面，改善县域消费环境，推动农村消费梯次升级。

今年发布的《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》也将消费列入乡村振兴的重点任务之一，要求全面促进农村消费。并从加快完善县乡村三级农村物流体系，深入推进电子商务进农村和农产品出村进城，完善农村生活性服务业支持政策等方面进行部署，以满足农村居民消费升级需要，吸引城市居民下乡消费。

“突出农民收入、农村消费双提升，这是发展农村商业的根本出发点和落脚点。”商务部副部长王炳南在上述国务院政策例行吹风会上说，农村流通连接生产与消费，乡镇和村两级消费市场占我国消费市场总体的 38%，具有巨大的消费潜力。

其中，健全农村现代商业体系作为生产与消费的联通环节，成为畅流通、促消费的重要着力点。1 月 5 日，商务部等 12 部门联合印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》，明确补齐农村消费短板弱项，提出完善农村流通体系。4 月 27 日的国务院常务会议从加强县域商业体系建设，促进流通畅通和农民收入、农村消费双提升等方面作出部署，进一步明确了促进农村消费的具体路径。

王炳南表示，“十四五”时期，将实施县域商业建设行动。商务部将会同有关部门建立专门工作机制，加大财政扶持力度，创新投融资模式，加强规划指导，强化指导考核，推动各项措施落实见效。

农业农村部、国家邮政局、全国供销合作总社等多个部门也作出部署，聚焦农产品上行、乡村功能拓展等关键点，多措并举推动农产品出村进城，吸引城乡居民下乡消费，活跃乡村经济，促进城乡双向流通。

### 找准关键发力点 激活农村大市场

王炳南介绍，“十四五”时期，将把县域作为农村商业的切入点，强化县城的中心地位，发挥镇的重要节点功能。通过重点改造升级一批综合商贸服务中心和物流配送中心，强化县城综合商业服务能力。同时，在乡镇，重点改造升级一批乡镇商贸中心；在村里，要把一批“夫妻老婆店”改造升级为新型连锁便利店。

### ■兰瑞观察：

中国农村人口数量大，是潜在的消费蓝海，但消费潜力还有待进一步挖掘。第七次人口普查数据显示，目前我国居住在乡村的人口为 50979 万人，占全国总人口的 36.11%。在消费端，2020 年我国社会消费品零售总额 39.2 万亿元，其中乡村消费品零售额 5.3 万亿元，占比约为 13.52%，还有很大的提升空间。



农村消费是个大市场。要激活这一大市场活力，就要找准关键点、着力点。农村消费加速升级，耐用消费品在农村仍有较大市场空间。同时，电子商务加速覆盖农村，全面促进农村新型消费既有利于激活农村消费，又有利于促进城乡消费市场融合。

城乡居民消费存在梯次升级特点，农村居民对耐用消费品和服务消费的需求不断增加，线上消费方式逐步渗透，消费正从生存型向发展和享受型转变，对优化农村消费市场的产品供给和服务供给提出了更高要求，农村消费市场需要更加多样化的有效供给。

随着政策部署相继落地，农村大市场将成为我国促消费扩内需的重要增长点，为建设强大国内市场增加动能。

未来5至10年，应把促进和激活农村消费新业态作为重点发展方向，推进农村社会生活方式和生产方式的革命性变革，在畅通城乡经济循环前提下放大农村经济的功能，为全面融合的新型城乡关系奠定坚实的经济基础。

[Top](#)

### 【工业利润率高增长主要靠上游驱动，下游成本压力将持续扩大】

国家统计局5月27日发布数据显示，4月规模以上工业企业利润同比增长57.0%，受上年同期基数逐步抬高影响，增速较3月回落35.3个百分点。1-4月累计工业企业利润仍实现同比增长翻倍。其中，有10个行业利润增速超过100%。

“市场需求持续恢复，工业企业生产经营稳中向好，利润总额继续保持较快增长，企业质量效益不断提升。”国家统计局工业司高级统计师朱虹表示。

数据显示，1-4月，全国规模以上工业企业实现利润总额25943.5亿元，同比增长1.06倍。各行业盈利均好于去年同期。在41个工业大类行业中，39个行业利润总额同比增加，1个行业扭亏为盈，1个行业实现减亏。其中，有10个行业利润增速超过100%，占24.4%；有14个行业利润增长50%-100%，占34.1%。

上游采矿业和原材料制造业利润快速增长。朱虹分析称，受市场需求改善、大宗商品价格上涨等因素推动，上游采矿业利润增长明显加快，原材料制造业保持较快增长。1-4月，采矿业利润同比增长1.03倍，比一季度加快25.8个百分点。其中，油气开采业利润增长1.19倍，加快101.0个百分点。原材料制造业利润同比增长3.66倍，明显高于规模以上工业平均水平，拉动规模以上工业利润增长45.9个百分点。

装备制造业与高技术制造业利润保持良好增势。1-4月，装备制造业、高技术制造业利润同比分别增长90.8%、88.5%，两年平均分别增长23.2%、38.9%。汽车制造业利润继续保持较快增长，1-4月利润同比增长1.58倍。电子和电气机械制造业利润增长80%以上，通用和专用设备制造业利润增长60%-80%之间，上述四个行业两年平均增速均在两位数。

此外，消费品制造业利润稳定恢复。1-4月，消费品制造业利润同比增长45.3%，拉动规模以上工业利润增长14.8个百分点；两年平均增长15.9%，比一季度加快0.5个百分点。其中，受疫苗及检测试剂盒等防疫产品国内外市场需求大幅增加的带动，医药制造业利润增长80.2%，两年平均增长29.2%，比一季度加快3.1个百分点。



朱虹表示，总体来看，1-4月工业企业效益状况保持平稳较快恢复态势。但也要看到，国外疫情和国际环境错综复杂，工业经济稳定恢复的基础还不牢固，企业效益改善仍不平衡，尤其是部分消费品行业盈利状况尚未恢复到疫情发生前水平；加之大宗商品价格高位运行，加大中下游行业生产经营压力。下阶段，要科学精准实施宏观政策，扎实做好大宗商品保供稳价工作，不断巩固经济稳定恢复基础，推动工业经济持续健康发展。

### ■兰瑞观察：

海外经济稳步复苏支持出口增长，国内经济向好、工业品价格上行，企业营收大幅改善。同时，受益于减税和低利率，工业企业成本下降，企业营收利润率明显上升，显示企业经营状况继续改善。但值得关注的是，工业利润率高增长主要靠上游企业驱动，在中上游工业品价格过快上涨的情况下，下游企业成本压力将持续扩大。

从每百元营业收入中的成本看，石油、有色金属等原材料相关行业成本总体较上年末下降，而中游的设备制造业、下游消费品行业成本有所上升。需求回升拉动利润上升，成本上升则拉低利润增速。未来，在内需持续改善、外需保持韧性、减负稳岗政策延期等支持下，工业企业盈利仍有望保持较快增长，但短期大宗商品价格仍有上涨压力，“碳中和”目标下严控传统产能等政策迭加外部输入性通胀压力，可能令相关行业受到较大影响，而近期人民币升值幅度较大，对出口相关企业也可能造成影响。

[Top](#)

## 产业观察

### 【智慧物流进程提速，物流业迈入新阶段】

随着智慧物流的广泛应用，物流业正迈入新的发展阶段，从企业到专家，业内人士普遍认为，物流业已进入新的发展阶段，智慧和高效是物流业高质量发展的关键词。

#### 智慧物流提速

“智慧物流能深层次挖掘看不见的‘物流’数据，通过对物流过程中的各个环节的数据进行定向性的分析、预测和判断，能更好地透视供应链上下游的逻辑关系，提高供应链上下游客户分析的颗粒度，提高响应速度，降低成本，促进产业供应链深度融合，更好地提高中国企业的市场竞争力。”中储智运创始人、总工程师李敬泉



分析说。

为了让物流更高效，交通运输部科学研究院物流研究中心副主任李彦林建议，创新运输组织模式，通过网络货运模式整合零散的公路货运市场。同时，发力多式联运，并促进网络货运与传统产业链深度融合。

2020年，《中共中央国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》发布，数据作为一种新型生产要素写入中央文件，这对网络货运平台的发展具有重要的意义，网络货运平台是通过互联网手段整合各种生产要素，进而为上下游各方创造价值的全新业态。

李彦林认为，平台经济进入规范调整和有序发展期，需要营造规范有序的政策环境，应构建与数字经济发展相适应的政策法规体系。健全共享经济、平台经济和新个体经济管理规范，清理不合理的行政许可、资质资格事项，支持平台企业创新发展、增强国际竞争力。依法依规加强互联网平台经济监管，明确平台企业定位和监管规则，完善垄断认定法律规范，打击垄断和不正当竞争行为。

### 多式联运需破题

全国政协委员、北京交通大学教授钟章队近期随全国政协调研团前往湖北和浙江，调研了推进多式联运高质量发展情况。他认为，信息化系统和多式联运需要深度融合有机衔接，要实现“一份合同、一次托运、一次收费、一单到底、统一理赔、全程负责”的先进理念，网络化、信息化和智能化是解决融合发展的灵魂和关键。

中远海运物流有限公司副总经理符鹏表示，“十四五”时期，我国将重点推进“通道+枢纽+网络”的物流运行体系建设，发展集约高效的物流服务，打造内联外通的国际物流体系。进入新发展阶段，多式联运是提升创新能力、竞争能力和综合实力的重要手段，需要从战略深度和长远角度推进。其中，要促进多式联运的智慧化和科学化，需要政策支持，还需要海运、铁路、空运、公路相互融合，同时统筹考虑设备单证、流程系统和机制等的标准化问题。“目前海运提单非常成熟，铁路部门如果能确认海运多式联运提单的功能，对多式联运一定会有很好的促进作用。”

### ■兰瑞观察：

本世纪开始到2010年前后，智慧物流崭露头角，“科技让物流更高效”。2010年后，智慧物流进入下半场，“数据驱动产业，助力经济发展”，物流对其他产业的支撑作用越来越明显。数字物流基于数字处理能力，通过对物流过程中各个环节的数据进行定向性的分析、预测和判断，能更好地透视供应链上下游的逻辑关系，提高供应链上下游客户分析的颗粒度，提高响应速度，降低成本，促进产业供应链深度融合，更好提高中国企业的市场竞争力。

物流系统是一个复杂的系统，涉及多行业主体、多利益群体和多行政尺度，对经济社会和基本民生影响巨大。而多式联运是一种能够提高效率、降低成本、解决结构性矛盾的综合货物运输方式，是我国物流供给侧改革和实现“双碳”目标的重要举措。

[Top](#)



## 创新发展

### 【联想 PC 业务爆了，不造车显明智】

疫情促进宅经济发展，居家办公、在线教育、游戏娱乐需求爆发式增长，PC 行业显著回暖。5 月 27 日，联想公司公布的 2020/21 财年全年业绩显示，净利润同比增长超过 70%，同时作为联想主业的个人电脑和智能设备业务在所有大区均实现双位数营业额增长。而对于未来，联想集团董事长兼 CEO 杨元庆明确表示，未来依然会坚持在智能化转型的方向和赛道上，将有限资源充分投入到有限业务上，但绝对不会凑热闹参与造车。

#### 营收利润双增

财报显示，2020/21 财年联想集团实现收入 4116 亿元，同比增长 20%；税前利润为 120 亿元，净利润近 80 亿元，年同比增长均超过 70%。其中，第四财季营业额为 1060 亿元，同比增长 48%，创造了近十年以来最快增速；税前利润为 25.8 亿元，净利润为 17.6 亿元。

具体到各业务，2020/21 财年联想集团最大的智能设备业务集团营业额为 3687 亿元，年同比提升 20%。其中，四季度个人电脑和智能设备业务创季度历史纪录，营业额达到 842.7 亿元，年同比增长 46.3%，税前利润率达到 6.7%；而移动业务已经从疫情影响下恢复，税前利润达到 1.4 亿元，创造了并购摩托罗拉移动以来的新高，营业额同比增长 86.4%。

数据中心业务营业额为 429 亿元，同比增长 15%；第四财季营业额为 108.9 亿元，年同比增长了 32%，利润率年同步改善了 4.4 个百分点。软件与服务业务全年营业额为 330 亿元，占到集团整体营业额的 8%，年同比增长 39%，是集团整体营业额增速的 2 倍。

杨元庆在财报分析会上表示，“过去这些年外界担心我们是否能够整合从 IBM 收购的 X86 业务，能否将摩托罗拉业务扭亏为盈，能否成功实现多元化，中间我们也经历了许多艰难险阻，如今我们实现了、做到了”。

#### PC 业务前景乐观

据市场调查机构 IDC 发布的报告，今年一季度全球传统个人电脑（PC），包括桌上型电脑、笔记本等，出货量近 8400 万台，同比增长 55.2%，环比下跌 8%。其中，联想出货量为 2040.1 万台，同比增长 59.1%，排在第一位；惠普居第二位，出货量为 1923.7 万台，同比增长 64.1%；戴尔排在第三位，出货量为 1294.6 万台，同比增长 23.4%。

作为一个趋于饱和的行业，PC 市场过去几年时常被唱衰。不过，杨元庆认为，中国的 PC 市场正处于快速增长的阶段，“手机是信息消费的工具，电脑是学习的工具、是生产力的工具。越来越多的用户对电脑任何小的缺陷都不能容忍，会更快地



促进换机潮的到来”。

IDC 发布的最新预测分析也认为，今年 PC 市场的出货量将达到 3.57 亿台，增长 18.1%，较上一次预测的 1.6% 提升了超过 11 倍。“我们相信 PC 市场已经发生了根本性的转变，这将导致未来几年的前景更加乐观。” IDC 研究人员表示，“无论新冠疫情如何影响国际交流的进程，所有三个细分市场——企业级、教育和消费者——都面临着超出预期的需求。”

值得注意的是，今年全球缺芯问题日益严重，已经在一定程度上影响到了包括汽车、手机等行业。“芯片短缺问题或持续最少 12-18 个月。”杨元庆预测，但他表示，联想仍然会保持增长，因为芯片短缺会促使零售价格上升，公司产品亦相应加价，PC 产品毛利率可以保持甚至有所改善。

据了解，在生产制造端，联想采用混合的生产制造模式，50% 自己生产，50% 交给 ODM。因此，杨元庆指出，联想有更多机会接触上游供应商，在芯片短缺的情况下，将会有更好的发挥，有机会比市场拿到更多的供应，他对在财年末保持双位数增长充满信心。

值得一提的是，除了 PC 业务取得高速增长，联想手机业务近几年重点布局拉美市场，也取得不俗成绩。根据 IDC 数据显示，以营收规模计算，全球智能手机占比排名中，联想集团位列第 7。而在联想重点布局的拉美市场，联想智能手机在阿根廷、巴西和墨西哥这三个主要市场中继续位居前列，其中在墨西哥市场为出货量市场份额第一，而联想在整个拉丁美洲的份额达到 20.9%。

#### ■ 专注智能化不造车

今年以来，包括小米在内的很多企业纷纷下场造车，杨元庆对此回应称，联想不会造车，也不会去赶这个热闹。“联想集团的战略很清晰，同时资源也有限，要将有限的资源投入在有限的业务上，坚持在智能化转型的方向和赛道上。”

在杨元庆看来，汽车有自身的属性，联想还有很多地方不懂，但软件会越来越重要。联想集团执行副总裁兼中国区总裁刘军也表示，虽然联想不参与造车，但很多车企都是联想的客户，联想会给车企提供无线通讯模块，未来也会提供计算模块。

对于联想集团有没有智能化转型最新战略可以透露的问题，联想集团方面称，“仍然是三大升级和 3S 战略发展”。杨元庆当日也在内部信中写道：“展望未来，我们将牢牢把握信息消费升级、信息基础设施升级及应用升级这三大市场趋势所释放的巨大机遇，推动公司长期可持续的增长。”

不过杨元庆认为，这只是软件服务业务的第一步，“未来这块还有相当大的增长空间，不仅如此它还将帮助我们持续改善利润”。

#### ■ 兰瑞观察：

**5G、AIoT 技术浪潮下，智能物联网方兴未艾，市场空间广阔，联想在这个新蓝海市场的战略布局不仅早而且深，目前已经取得了不错的成绩，应该继续以产业赋能者的角色助推客户的智能化转型升级，并在智能 PC、手机、平板等消费级业务上进行更多场景化创新。不造车意味着联想能集中力量聚焦智能物联网这个主航道，减少跨界风险，尽快实现企业竞争力和价值的新跃升。**

[Top](#)



## 案例解读

### 【山西神池农业产业突围：从“一块饼”“一壶油”开始】

山西塞外小城神池地处寒凉之地，且光照充足、生态优良。在高品质生活日渐成为民众追求的当下，山西神池谋求通过“一块神池饼”“一壶胡麻油”引领产业突围。

神池县位于山西省西北部，素有“乡土美食之都”“中华亚麻油籽之乡”等美誉。10.92万人口中，有农业户籍人口7.94万人，农民人均耕地11.5亩。边塞长城、金戈铁马，这里是传统农牧交错区。气候独特、生态优良，此地出产的莜麦、胡麻(学名油用亚麻)、胡麻油等获得国家地理标志保护产品认证。

“每逢中秋，神池大街小巷就会弥漫起制作月饼的胡麻油香气，这是神池独特的地域文化景观。”神池县人郑志东说，长期以来，神池月饼的醇香是当地一张招牌，也是牵挂游子的“舌尖上的记忆”。

作为独具特色的地方美食，神池月饼虽有盛名，但长期困守于山西一隅，难以突破市场、品牌之困，进而形成上下游完备的产业链。

神池县月饼协会秘书长董海回忆说，2002年，他初创月饼工厂时，一年只能卖五六万块月饼，一块月饼一元左右。

和神池月饼面临的情况类似，神池莜麦、胡麻、胡麻油、羊肉等均为国家地理标志保护产品。高海拔、无污染，当地绝少现代工业污染，如此良品长期处在小、散、弱的状态。

2000多年前，汉使张骞出使西域把胡麻引进中国，逐步成为中国北方重要的油料作物。神池气候环境尤其适宜。清代农学著作《马首农言》记载“油出神池”，表明神池胡油由来已久。在国人从“吃得好”到“吃得健康”过程中，胡麻油以其不饱和脂肪酸和高含量亚麻酸名噪一时。

“此前，因为胡麻产量较低，农民种植效益较低，再加上受加拿大、俄罗斯等进口胡麻冲击，神池胡麻种植面积一度从20万亩左右锐减到不足1万亩。”神池县长辛磊说，提高附加值、延伸产业链、打造品牌影响力是破解上述困境出路。

网络时代，“酒香也怕巷子深”。2005年，神池首办月饼美食文化节，此后连续召开七届月饼文化节。2017年，顺应移动互联网趋势，神池把线下节庆延伸到“网上月饼节”。神池月饼一时从乡野小吃变成馈赠佳品。

截至目前，神池获得食品生产许可企业发展到23家，获得“山西名点”称号企业17家、中华老字号3家。当地年均生产销售月饼1.5亿个，实现产值3.75亿元，月饼从业人员超过1万人。

其间，神池组建神池月饼协会，发布公共区域品牌“灵荟神池”，谋求建设“月饼小镇”，努力把乡野小吃推进到现代市场舞台。



“从一块牵引游子的神池月饼到顺应健康、多元、时尚消费的神池饼业”，“神池饼”由此进入一个新阶段。

神池现代农业产业示范区管委会介绍，当地积极整合食品加工优质资源，打造“灵荟神池”区域公共品牌形象。管委会计划以神池县职业技能培训大楼为场地，吸纳本地月饼企业入股，组建神池饼业集团公司。

神池县委书记刘志军表示，长期以来，神池月饼主要受到晋陕蒙三地人民喜爱，但月饼生产销售季节性很强。为将神池地道好饼推向全国，该县正在传统神池月饼基础上创新、研发，打造“神池饼”品牌。

顺应这一趋势，当地饼业从业者获益良多。董海说，“去年卖了两百多万块月饼，一块月饼能卖到三元”，这和10多年前相比，提升很大。

神池县县长辛磊说，神池持续开展胡麻保护性种植，胡麻等油料作物播种面积稳定3万亩以上，着力打造“神池亚麻籽”国家级有机农产品和绿色食品原料标准化生产基地，擦亮“中国亚麻油籽之乡”“中国北方月饼之乡”两个金字招牌。

“从神池立地条件出发，把发展有机旱作农业作为调整产业结构的重大突破来抓，在累计打造示范片4.1万亩的基础上，今年在8个乡镇22个村创建示范区3万余亩，建成了谷子、胡麻、莜麦、黑豆、红芸豆、马铃薯、南瓜、芥菜八大基地。”辛磊说，借助现代产业布局、营销，神池要实现“良品优价”。

此外，当地充分发挥神池胡油、胡麻、莜麦、黍子、黑豆、羊肉“六大地标认证”优势，将示范区作为农产品加工转化的主战场、主阵地，在“精、专、特”完善配套功能，提升承载力上下功夫，促进有机农产品产业化、功能化、高端化、品牌化、特色化发展。同时以建设电子商务进农村示范县为契机，对接淘宝、京东等电商平台，借助互联网营销张力推动品牌打造、拓宽营销渠道、提升产业附加值，进一步延伸农业产业链条。

#### ■兰瑞观察：

当地实施“特”“优”战略，依靠科技创新发展现代农业，大力培育龙头加工企业，把农产品精深加工业打造成转型发展支柱产业；借助互联网营销张力推动品牌打造、拓宽营销渠道、提升产业附加值，进一步延伸农业产业链条，带动了更多农民增收致富。

[Top](#)



## 综合快讯

- 据中新社报道，针对有美国高官称竞争将是美中主导模式，中国外交部发言人赵立坚 5 月 27 日在例行记者会上应询表示，用竞争来定义或主导中美关系是完全错误的。
- 据中国驻欧盟使团网站 5 月 28 日消息，驻欧盟使团发言人就欧日峰会联合声明涉华内容答记者问，欧日上述言论已经完全超出正常发展双边关系的范畴，对欧日领导人峰会联合声明相关言论表示强烈不满和坚决反对，中方也必将更加坚定捍卫国家主权、安全、发展利益。
- 5 月 27 日在国防部例行记者会上，国防部新闻发言人谭克非大校对近一段时期以来，以美为首日澳等国在内的“小圈子”干涉台湾问题进行批驳，并正告民进党当局，解放军将采取一切必要措施捍卫国家主权和领土完整。
- 新华社快讯：叙利亚人民议会议长萨巴格当地时间 5 月 27 日晚宣布，现任总统巴沙尔·阿萨德在总统选举中以 95.1% 的得票率获胜，成功连任。
- 当地时间 5 月 27 日，欧洲理事会在当天发布的一份声明中表示，鉴于叙利亚当局对平民的持续施压，欧盟将对叙利亚的制裁措施再延长一年，直至 2022 年 6 月 1 日。

## 最新数据

### 最新股市行情

日期：2021/05/21

股指名称	收市价	涨跌	涨跌幅	股指名称	收市价	涨跌	涨跌幅
上证指数	3486.56	-20.39	-0.58%	道琼斯	34207.84	+123.69	+0.36%
深圳成指	14417.46	-117.64	-0.81%	纳斯达克	13470.99	-64.75	-0.48%
香港恒生	28458.44	+8.15	+0.03%	标普 500	4155.86	-3.26	-0.08%
台湾加权	16302.06	+259.70	+1.62%	英国富时 100	7016.50	-3.29	-0.05%
日经 225	28324.50	+226.25	+0.81%	德国 DAX	15438.85	+68.59	+0.45%
印度孟买	50577.16	+1012.30	+2.04%	俄罗斯 MICEX	3660.48	+24.32	+0.67%

### 人民币外汇牌价

单位：人民币/100 外币

日期：2021/05/21 20:44

币种	现汇买入价	现钞买入价	现汇卖出价	现钞卖出价	中行折算价
美元	646.280	641.030	649.020	649.020	646.720
欧元	774.190	750.140	779.900	782.410	783.970
日元	5.903	5.720	5.946	5.956	5.938
英镑	897.270	869.390	903.870	907.870	902.010
瑞士法郎	706.100	684.310	711.060	714.110	711.470
港币	83.170	82.510	83.510	83.510	83.310
新加坡元	482.920	468.020	486.320	488.740	487.600
加拿大元	525.720	509.120	529.600	531.930	526.760
澳大利亚元	499.070	483.560	502.740	504.970	502.870
泰铢	20.710	20.070	20.870	21.530	20.730



各国最新利率

国别	利率	涨跌	国别	利率	涨跌
中国	1.50%	不变	英国	0.10%	不变
美国	0.0-0.25%	不变	瑞士	-0.75%	不变
欧元区	-0.50%	不变	澳大利亚	0.25%	不变
日本	-0.10%	不变	加拿大	0.75%	不变

**我们的一切努力都是为我们的客户——  
提升竞争优势，共同创造持续长远的收益**

主办：兰瑞智库经济战略研究中心  
网址：<http://www.runwaysys.com/>  
e-mail：[runwaysys@163.com](mailto:runwaysys@163.com)  
全国客服热线：4001182162

会员内部资料 请勿复制外传