



FOCUS

决策精典

2021年2月26日

形势研判.....	2
【全球经济能支撑大宗商品价格走多远】.....	2
要情要点.....	3
【“多路并进”稳住外贸外资基本盘】.....	3
创新发展.....	4
【新股东加入将助苏宁易购扭转乾坤】.....	4
【维密天使折翼，中国市场也难救】.....	5
【《洛基》定档，漫威发力 IP 运营】.....	7
【净利润降 99%，Booking 坦承正在做“减法”】.....	8
案例解读.....	9
【安徽产业地标：从“铜墙铁壁”到“芯屏器合”“集终生智”】.....	9



形势研判

【全球经济能支撑大宗商品价格走多远】

国际大宗商品价格走势最近表现比较强势甚至有些凌厉。

2月23日，伦敦有色金属多数上涨，期铜涨2.29%报9113.5美元/吨，创近10年来新高，铅、锡等工业类金属价格持续上涨。国际油价大涨，美油4月合约涨4.94%报62.19美元/桶，创13个月以来新高；布油5月合约涨4.31%报64.82美元/桶……

国际大宗商品价格走高的短期因素在于2月22日美国众议院预算委员会通过了1.9万亿美元的刺激计划。此外，美国新政府还计划推出不低于2万亿美元的大规模基建，包括传统基础设施建设和数字化等新基建项目。受此影响国际大宗商品价格随声上涨。

推动国际大宗商品持续走高的中期因素是全球经济回暖的预期增强以及持续宽松的全球货币政策。

国际机构最新经济展望均调高了全球经济增速，包括对美国、欧盟和中国等主要经济体的表现持乐观态度。世界银行最新的预测认为，全球经济2021年将增长4%，其中，美国预测值为3.5%，欧元区为3.6%，中国为7.9%。国际货币基金组织最新经济展望同样将2021年全球经济增长预期、主要经济体的经济增长上调。即便存在疫情影响，各界对全球经济复苏的预期明显加强，预计发达经济体会迎来报复性反弹，加之中国经济率先反弹后仍表现强劲，市场自然对国际大宗商品的需求看涨、价格看高。

受疫情大冲击，各国出于经济恢复需要，货币政策在之前量化宽松的背景下继续“放水”，全球甚至有流动性泛滥之虞。美国2020年3月重回零利率，重启量化宽松政策，乃至之后实行无限量化宽松政策，美联储资产负债表中的总资产由2019年末的4.2万亿美元狂飙至2020年末的7.4万亿美元，扩表3.2万亿美元。关键是美联储主席鲍威尔2月23日表示，美联储承诺将使用所有工具，保持利率接近零；美联储不会仅仅为了应对强劲的劳动力市场而收紧货币政策。也就是说，美国还要持续大规模“放水”。不仅如此，欧盟和日本对货币也不甘落后地“放水”。2020年，欧洲央行扩表2.3万亿欧元，折合美元3.3万亿美元；日本央行扩表129.5万亿日元，折合美元1.5万亿美元。全球货币“放水”虽有情非得已的原因，但如此量级的货币在短时期内集中出笼，势必推涨国际大宗商品价格。事实上，去年的一些国际大宗商品已开启上升通道——国际铁矿石价格大涨80%，今年还有持续上涨空间；国际煤价抬升、国际农产品价格继续温和上升，等等。

此外，推升国际大宗商品价格走势的还有美元因素。受多种因素影响，美元指数低位徘徊，美元正处于弱周期，欧元、英镑对美元一度居于2018年以来的新高，以美元计价的国际大宗商品价格一般就此会出现一轮上涨行情。



那这波上涨行情能持续多久？美国高盛最新预测，2021年国际大宗商品将迎来结构性牛市；市场上甚至出现了“国际大宗商品将迎来超级周期”的观点。

从需求角度而言，全球经济回暖但仍存不确定性，疫情反弹和疫苗推广速度制约着全球经济回暖的速度和深度。即使各国政府化解了这些不确定因素，美国政府更迭后也可能会弱化全球贸易摩擦的烈度，但逆全球化之风就此减弱消失？保护主义、单边主义就会垂眉低首？在世界面临百年未有之大变局的政经格局下，疫情结束反而可能会触发发达国家进一步解构全球供应链产业链价值链，这将会重创全球经济增长。

同时，国际大宗商品价格上涨虽然会刺激消费和投资，但过快过高的价格上涨，一方面会导致供求失衡，给实体经济带来冲击；另一方面成本压力会反噬实体经济增长动能，将削弱全球经济复苏基础。

如若此，国际大宗商品还会出现牛市？如果国际大宗商品出现超级周期行情到底对全球经济是幸还是不幸？

[Top](#)

要情要点

【“多路并进”稳住外贸外资基本盘】

2月24日，国新办就加快商务高质量发展，服务构建新发展格局举行发布会。商务部部长王文涛在会上表示，2020年全国货物进出口达32.2万亿元，增长1.9%。从该数据可以看出三个方面，第一，我国是2020年全球唯一实现贸易正增长的主要经济体。第二，我国外贸的规模和国际份额均创历史新高。第三，我国第一贸易大国的地位更加巩固。

“2021年，要重点实施优进优出计划、贸易产业融合计划和贸易畅通计划。”王文涛表示，一是要继续加强政策支持。比如，解决国际物流不畅、物流成本偏高等问题。二是保障外贸产业链、供应链的稳定畅通。在贸易产业融合发展上下功夫，新认定一批外贸转型升级基地，培育一批加工贸易产业园区。三是帮助外贸企业稳订单拓市场，进一步发挥平台的作用。此外，还将与更多的贸易伙伴，特别是“一带一路”相关国家商建贸易畅通的工作机制，为外贸企业营造良好的国际环境。四是要积极培育外贸新业态、新模式。

王文涛表示，虽然当前数据较好，但是稳外资的形势依旧严峻复杂。“一方面，因为疫情的不确定性、经济复苏的不确定性。另一方面，则是由于各国对投资的竞争也愈发激烈。”

对于接下来的发展，王文涛表示，一是要继续坚定不移扩大开放，这是最为根



本的。中国开放的大门只会越开越大。从商务部门来讲，要推动降低外资准入的门槛，要把 2020 年全国版的、自贸试验区版的和自由贸易港版的三张负面清单落实好。同时，还要把已经发布的新版鼓励外商投资产业目录落实好，创造更多投资机会。

二是要积极用好一些开放的平台。要抓好自贸区、自贸港平台和国家级经开区平台的建设，实现贸易投资自由化、便利化的政策措施。此外，还要进一步扩大开放，推动经开区的转型升级，建设改革开放的新高地，更好服务新发展格局。

三是营造更加优良的营商环境。要不断推动营商环境的改善。

■兰瑞观察：

我国制造业基本面、产业链优势与对疫情的有效控制，让我国成为疫情之下首先获得经济复苏和恢复增长的国家，也让我国成为全球经济下行与疫情肆虐之下，少数能够恢复正常生产秩序和保障全球需求的国家之一。从供应链、产业链看，2021 年影响稳定的因素仍存，因此，坚决稳住外贸的基本盘显得十分重要。帮助外贸企业稳住产业链和供应链，还可以从对外贸易环境、国内生产秩序与外贸物流环节方面发力，力争保持和维护这一良好的对外贸易增长与发展势头，切实抓住这一难得的历史机遇。

[Top](#)

创新发展

【新股东加入将助苏宁易购扭转乾坤】

苏宁易购 2 月 25 日发布公告称，收到公司实际控制人、控股股东张近东以及股东苏宁电器集团有限公司的通知，其拟筹划本公司股份转让事宜，预计转让比例 20%-25%，股权受让方属于基础设施等行业。根据拟转让股份比例，预计可能涉及公司控制权变化。

公告称，若该交易完成，将有助于公司股权结构的进一步优化以及长期战略的稳步推进。前述事项的具体交易方案尚在筹划中，尚需取得有权部门的批准，存在不确定性。苏宁易购股票于 2021 年 2 月 25 日开市起停牌，预计停牌时间不超过 5 个交易日。

公开资料显示，在苏宁易购的股权结构中，苏宁创始人张近东持股 20.96%、淘宝（中国）软件有限公司持股 19.99%、苏宁电器集团有限公司持股 16.8%、苏宁控股集团集团有限公司持股 3.98%。当前，公司总股本为 93.10 亿股，若按照 2 月 24 日收盘价 7 元/股测算，此次转让比例 20%-25%，此次交易所涉及的金额为 130.34 亿元



-162.93 亿元。

近期，苏宁易购频频发布股东股份质押的公告：2月23日，苏宁易购发布公告，公司股东苏宁电器集团（简称“苏宁电器”）将5757万股办理了质押，质押用途为融资相关；2月19日，苏宁电器将3300万股办理了质押，质押用途为补充质押；1月30日，苏宁易购公告，公司实控人、控股股东张近东将2663股办理了质押，质押用途为补充质押。还有去年12月，公司股东张近东、张康阳及南京润贤企业管理中心（有限合伙）将公司股权出质给淘宝（中国）软件有限公司，此外，张近东还将其持有的苏宁置业集团65%的股权质押给淘宝（中国）软件有限公司。

1月29日晚，苏宁易购发布2020年度业绩预告，预计实现营业收入2575.62亿元至2595.62亿元，归属于上市公司股东的净利润为亏损39.53亿元至34.53亿元，同比下降140.16%-135.08%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为亏损65.87亿元至60.87亿元，同比下降15.34%-6.59%。其中，去年四季度零售业务实现快速增长，活跃买家同比增长52%，云网万店平台商品销售规模同比增长33.61%。

苏宁易购表示，企业经营外部环境受疫情影响，消费景气度虽然逐季缓慢回升，但整体发展承压，但是用户的投入增加和价格竞争带来的毛利水平下降，也会阶段性地增加公司的亏损。未来随着云网万店战略引资的完成，上市公司对云网万店持股比例将逐步下降，并入的亏损也会逐步减少，随着云网万店规模持续快速发展，规模效应也将逐步体现。

■兰瑞观察：

新股东的加入，将有助于公司长期战略稳步推进，对于公司治理结构、业务发展、综合授信等各方面都将带来大幅提升。结合当前苏宁易购所积累的丰富的零售场景优势，新股东和新资金方的加入，将会为苏宁易购线上、线下各个零售场景的发展提供更为充足的“子弹”，持续保持苏宁易购在当下市场竞争中的优势，巩固市场规模和地位。

[Top](#)

【维密天使折翼，中国市场也难救】

北京时间2月25日，维多利亚的秘密（Victoria's Secret）（以下简称“维密”）母公司L Brands发布2020年第四季度财报，截至2021年1月30日的第四季度该集团净销售额为48.18亿美元，可比销售额增长10%，其中Bath & Body Works的销售额增长了22%，维密销售额下降了3%，约为20.1亿美元。

此外，L Brands集团自2020年2月1日至2021年1月30日期间，共关店278家，现有门店2669家。其中，维密总关店数为248家，大中华区仅关店1家，新开店4家，现有门店26家。据相关数据显示，2003年，维密年销售额已高达28亿美元，在全球拥有超过1000家门店，而现在全球总门店为933家。2020年5月20日，维密母公司L Brands在财报内宣布，将永久关闭250家位于北美的店铺。

按业务划分，2020年第四季度Bath & Body Works总销售额为27.18亿美元，



同比增长 21.8%；维密总销售额为 20.997 亿美元，同比下降 15.2%。

维密业绩的下滑，从 2016 年就已开始。在 2016 财年录得 77.8 亿美元的销售后，维密业绩开始急转直下，2017 财年的营收大跌 9%至 73.872 亿美元，2018 财年收入继续下跌 0.17%至 73.75 亿美元。2019 年全年，L Brands 销售额下跌 2%至 129.14 亿美元，净亏损录得 3.66 亿美元。

2020 年 6 月 9 日，维密英国公司更是表示即将进入破产清算，公司在英国的 800 多个工作岗位也面临危险。

然而维密不仅遭遇业务上的挣扎，大秀的收视率也是连年下滑。2018 年，重回 ABC 播出的维密大秀收视率仅有 665 万，与巅峰时期的 2030 万相去甚远，这也导致了维密大秀的最终取消。时尚界相关人士表示：“维密大秀的取消，也意味着其塑造的传统性感型审美时代的结束。不仅维密的审美受到了冲击，整个时尚界单一的审美趋势也在不断改变着。”

管理层表示，公司正推进分离维密与 Bath & Body Works 的计划，预计将于 8 月完成，其中包括将前者分拆为一家上市公司或将该业务进行出售的方案。

困境中的维密，似乎很看重中国市场的消费潜力。2020 年 4 月 20 日、4 月 24 日，维密相继官宣周冬雨成为其大中华区的品牌代言人、杨幂则为其亚洲区代言人。据悉，维密在北京、上海、广州、成都、重庆等地的店铺早已恢复正常营业。

然而“四面楚歌”的维密并未被走秀时摔跤的奚梦瑶“救活”，中国市场对于维密的认可程度或许也难以达到品牌方的预期，维密截至目前在全球共开设了 933 家线下门店，而大中华区域门店仅有 26 家。

■兰瑞观察：

维密走高端路线，更多开设在高消费地段，导致消费群体具有局限性。受到疫情影响，消费能力普遍下降，对于维密的消费潜力有很大冲击，王牌维密大秀的取消也导致品牌很难再形成对消费者的刺激，所以影响力越来越小，也就导致了美国市场门店的大量关闭以及整体业绩的下滑。相比之下，Bath&Body Works 走的是平价路线，受疫情冲击的恢复能力相对更强。

将维密独立出来的举措，对于 L Brands 旗下除维密之外的品牌来说，可能不足以替代维密来支撑整个 L Brands 的体系。而分割出来的维密，虽然没有了其他品牌的拖累，但是能否走出自己独立发展的道路还有待考虑。因为目前来说制约维密发展的，更多的是其与消费者之间的脱节，没有办法刺激出更大的消费需求。除非独立之后引入新的资本，形成更大的营销动力，否则依旧将面临一定风险。

L Brands 集团在维密前景不明朗的情况下对其进行分拆重组是上市公司的常见手段之一，随之产生的影响可能是双向的。对于维密来说，独立后本身的现状会让投资人产生担忧，所以说会对其市值产生更为负面的影响。但对于 Bath & Body Works 而言，如果作为单独的优良资产存在，反而会增加投资人的信心。

中国文化中对于内衣的使用仍旧处于比较私密的场合。国内虽然也有很多维密的忠实消费者，但近几年来，维密独特的品牌吸引力正在逐渐消失。加之其他新品牌不断地竞争以及消费者对于高端内衣的需求还不够强烈，没有达到维密预期的优势，所以中国市场也很难成为维密未来发展道路上的救命稻草。维密进入中国市场较晚，若想彻底打入中国市场，还需要给消费者带来新的理念和更高的品质。

[Top](#)



【《洛基》定档，漫威发力 IP 运营】

漫威正在布局多元宇宙的路上越走越远。一个月前，漫威的情景科幻剧《旺达·幻视》刚刚开播，一个月后，另一部真人剧集《洛基》也公布了开播档期，并在 2 月 26 日确定于今年 6 月上线 Disney+，而在未来，还有包括《猎鹰与冬兵》《鹰眼》《惊奇女士》等更多作品计划与观众见面，这也令人们好奇漫威还能玩出多少多元宇宙的新花样。

公开资料显示，《洛基》由凯特·赫伦执导，汤姆·希德勒斯顿、欧文·威尔逊、索菲娅·迪·马蒂诺等主演，预计共有六集，并把故事背景放在《复仇者联盟：终局之战》时，洛基碰到回到过去的复仇者们，随后偷了“宇宙魔方”逃离之后的故事。目前，该剧集已被定义为“犯罪惊悚片”，同时有消息称，第二季也已经在制作中。

《洛基》只是漫威计划今年推出的作品之一。今年 1 月，《旺达·幻视》便已率先开播，随后在今年 3 月，《猎鹰与冬兵》则计划与观众正式见面，此外，《黑寡妇》《尚气》《永恒族》《蜘蛛侠 3》等影片也在此前将档期定于今年，这与去年漫威几乎没有新作品问世的情景形成较为鲜明的反差。

更值得注意的是，以上影视作品不仅显现出漫威逐步将更多超级英雄角色开发出来，将其放到荧屏或银幕上，也展现出漫威在开启第四阶段后在多元宇宙上的持续布局。

从市场反馈来看，漫威选择更多角色为核心开发的剧集也获得较高的口碑。以《旺达·幻视》为例，据豆瓣电影显示，截至目前，该剧的评分达到 9.8 分，且近七成的评价者均给该剧打出了五星的评分。与此同时，《猎鹰与冬兵》《洛基》等作品也未播先火，令无数观众翘首以盼。

■兰瑞观察：

漫威的一大优势便在于旗下拥有大量 IP，由此积累的大量资源成为该公司持续创作的基础。而多元宇宙的布局则能让漫威围绕某一角色进行更多开发，尤其是类似“洛基”这类吸引了一批观众与粉丝的角色，尽管在此前的影视作品中已经走向死亡的结局，但在多元宇宙中则能选择另一条道路重新演绎新的故事，由此开拓出新的空间继续挖掘该角色的价值。

从漫威创作的影视作品中可以看出，虽然每一部作品的第一主角各有不同，但在故事情节上却能实现与其他作品产生故事情节或时间节点上的联结，甚至实现多部作品的共同互动，这也是吸引观众的关键之处，寻找彩蛋也成为观众观剧过程中的乐趣所在。随着越来越多作品的出现，漫威如何给予观众更多新鲜感将显得更为重要，且这新鲜感并非单纯指代的是新角色，而是对于故事内容以及展现方式的设定，需要有更多创新形式来讲述与众不同的故事，持续保持观众的好奇心与观看欲望。

[Top](#)



【净利润降 99%，Booking 坦承正在做“减法”】

作为全球最大 OTA 集团的 Booking Holdings（以下简称“Booking 集团”）在过去一年经历了业绩大幅下跌，而其全球业务也遭受着巨大冲击。2 月 25 日，该集团公布的 2020 年四季度及全年财报显示，全年总收入为 68 亿美元，同比下降 55%，净利润 5900 万美元，同比下降 99%。

事实上，在过去的一年，由于疫情影响，Booking 集团在全球业务开始呈现收缩之势，不仅遭遇订单取消，还被迫收缩业务线，甚至进行裁员。

针对这些问题，Booking 集团旗下的 Booking.com 缤客中国公司（以下简称“缤客中国”）称，“面对新冠疫情的影响，公司确实通过组织架构调整和业务重组，以适应疫情变化下的新的旅游需求。同时，还在全球范围内对团队规模进行缩减”。

业内人士指出，由于海外疫情一直持续，Booking 集团的旅游业务也在不断受到冲击，再加上携程等国内 OTA 的竞争，今年能否保住行业“老大”地位，还要看市场恢复等情况。

据 Booking 集团财报指出，全年总预订额为 354 亿美元，同比下降 63%，全年住宿预订量为 3.55 亿个间夜，同比下跌 58%。

具体来看，Q1 时期，Booking 集团受疫情影响不太大，同比下降仅为 19.3%，而到 Q2 时损失最为惨重，同比跌幅超过 80%。虽然三季度迎来强劲复苏，跌幅已收窄到 47.6%，但是在四季度又受疫情再次暴发的影响，业绩复苏乏力。财报显示，四季度 Booking 集团总收入为 12 亿美元，同比下降 63%，且净亏损达 1.65 亿美元，而 2019 年同期净利润为 12 亿美元。

Booking 集团 CEO Glenn Fogel 坦言，“去年四季度至今年 1 月，全球旅游业环境仍颇具挑战，新冠疫情感染病例依旧很多，还有不少国家又一次实施了旅游封锁政策。直到最近几周，疫情有缓和的趋势，我们的预订量才有所增长”。

事实上，在过去的一年，由于疫情影响，Booking 集团的全球业务已经开始呈现收缩之势。

据了解，缤客是 Booking 集团旗下最重要的子品牌，其目前可供预订的房源共计 237.3 万个，其中，酒店类有 43.4 万个，别墅、公寓等短租房源接近 193.9 万个，而 2019 年时该公司房源共计 258 万个，由此可见，2020 年其房源总数量有所降低。

此外，自 2020 年受到疫情冲击后，缤客还一直在做“减法”。早在去年 3 月，从缤客中国区相关负责人处获悉，该集团旗下最大子品牌缤客中国区总裁及全球副总裁马佳已正式卸任。收缩之势还不仅仅是在中国，在国际方面，缤客还不断缩减全球业务，裁员甚至关闭多个办事处。

在去年 8 月，还有消息指出，缤客将在全球裁员 25%，直至去年 9 月，Booking 集团正式批准了缤客的裁员计划。当时，Booking 集团在相关文件中指出，此次批准裁员人数将占缤客全球员工总数的 10%。

对此，缤客中国方面直言，“去年 8 月，我们不得不做出艰难的决定，基于受疫情影响的情况，在全球范围内对团队规模进行缩减。与此同时，Booking 集团也将进行相应调整，通过加强集团子公司之间的互相合作，进一步提升集团整体的业务运营”。

目前，Booking 集团也采取了一系列措施减少疫情所带来的冲击，其中包括进行



了 41 亿美元的债务融资、对旗下所有品牌进行重组、申请政府援助计划、暂停常规股票回购等，并减少非必要的差旅和公司内部的活动。

有业内人士还分析指出，从过去一年海外疫情发展来看，海外 OTA 企业普遍面临业绩承压，相比之下，中国国内的 OTA 企业境况则好一些。

根据携程集团 2020 年三季度财报显示，该集团的营业收入为 55 亿元(约为 8.05 亿美元)，环比增长 73%，同时也取得了疫情以来的首次盈利，加速领跑国内在线旅游企业。从短期来看，不排除国内 OTA 企业将威胁 Booking 集团最大 OTA “宝座”的可能。

■兰瑞观察：

Booking 集团在一定程度上代表世界旅游业的风向标。当前疫苗普及后，疫情下降的速度比较快，商务和休闲活动也恢复得不错，旅游业出现了新的拐点，故从长远看，Booking 集团的业务恢复虽然会有起伏，但是股价趋于平稳，在资本市场内还是能够看得到他们的前景。不过接下来业绩能否快速复原，还要看海外疫情的防控形势。

[Top](#)

案例解读

【安徽产业地标：从“铜墙铁壁”到“芯屏器合”“集终生智”】

突破“卡脖子”的药用玻璃、世界先进的 30 微米柔性可折叠玻璃、灵活高效的工业机器人……2 月 18 日，安徽总投资 1330.8 亿元的 272 个重大项目，在春节后首个工作日集中开工。

■改“重”扬“新”

用电量，是反映一个地区经济发展的重要指标。

国网合肥供电公司数据显示：2020 年合肥市用电量前十名企业中，计算机、通信、其他电子设备制造业成为主力，合肥京东方显示技术有限公司稳居首位，长鑫存储技术有限公司用电量增幅排名第一。

而 2010 年，合肥用电量排名前十企业被化学原料和化学制品制造、黑色金属冶炼和压延加工等行业霸榜。

江淮大地产业版图从单一“重”变多样“新”，合肥只是缩影。

长鑫存储为代表的动态存储芯片产业、京东方为代表的新型显示产业、装备制造与工业机器人产业、人工智能与制造业融合产业组成的“芯屏器合”，集成电路、



白色家电和新能源汽车等面向消费终端的现代制造业、生物医药大健康产业、人工智能产业组成的“集终生智”，正成为安徽产业新地标。

2020年，安徽省医药制造、计算机等通信电子设备制造、汽车制造用电同比分别增长28.3%、23.9%、22.2%，被称作“铜墙铁壁”的化工、黑色金属、有色金属行业用电分别增长6%、13.3%、5.9%。

安徽省经信厅厅长牛弩韬介绍，聚焦“芯屏器合”锻长板，安徽集成电路产业链企业已发展到300余家，电子信息产业5年间年均增长22%。

■强“链”扩“群”

今年初，科大讯飞在国际说话人角色分离技术比赛中夺冠，这是国内团队在该赛事首次夺冠。

这家科技企业背后，屹立着一个庞大的人工智能产业基地——中国声谷。

合肥西郊，以科大讯飞为龙头，一条从基础研究、技术研发、平台支撑到产业发展的语音及人工智能产业链初步成型，中国声谷目前已入驻企业1024家，实现年营收1060亿元。

“链上企业分工协作、聚指成拳，增强了整体竞争力。”中国声谷总裁祁东风说。

在新能源汽车领域，除江淮、奇瑞外，安徽新集聚了大众、蔚来、比亚迪等车企，初步构建了整车-电池-电机-电控的全产业链……

建设新型显示、集成电路、新能源汽车和智能网联汽车、人工智能、智能家电5个世界级战略性新兴产业集群；培育形成一个万亿级产业、十个左右千亿以上产业、百个左右“群主”“链长”企业……创新引领，安徽为“十四五”高质量发展擘画了新图景。

■冲“卡”破“障”

2020年12月，量子计算原型机“九章”问世，中国成为全球第二个实现“量子优越性”的国家。2021年1月，中国科研团队实现跨越4600公里的星地量子密钥分发。

两项重要突破，都来自安徽。

“强化原始创新，扎实推进关键技术攻关，才能冲破‘卡脖子’困扰。”安徽省科技厅厅长罗平说。

合肥鑫晟光电科技有限公司研发出中国大陆首款55英寸电视用AMOLED显示屏，打破国外在这一技术领域的壁垒；中科院合肥物质科学研究院研发的国产紧凑型超导回旋质子加速器，打破高能级超导回旋加速器的进口垄断……

加大制度创新，才能突破各类制约创新的障碍。

安徽省推出“7×24”不打烊“随时办”服务，开办企业实现“一网通办、全程网办、一日办结”。在合肥市高新区，企业提交的审批材料平均精简至1.5件，审批时间减至1.76天。

华米科技董事长黄汪用6年时间，带领华米科技公司成长为年营业额58亿元、进入70多个国家和地区的智能可穿戴领域领军企业。“公司初创期有技术但缺资金，政府的‘创新贷’帮我们走出了困境。”黄汪说。

清障碍，优环境，安徽日益成为吸引人才的“强磁场”。

近5年，安徽引进院士等各类人才2000余名，目前在皖工作的院士有330多人，国家实验室、综合性国家科学中心、大科学装置集群获批布局安徽，一大批创新成果在江淮大地开花结果。

罗平说，安徽科技创新处于“船到中流、人到半山”的关键阶段，展望“十四



五”，要让“皖美”创新成为“最靓名片”。

■兰瑞观察：

创新“一子落”，发展“满盘活”。科技创新这个“关键变量”，正将安徽产业地标从过去的煤铜钢等资源型“铜墙铁壁”，转变为今天的创新型“芯屏器合”“集终生智”。“关键变量”渐成安徽高质量发展的最大增量。

建链、补链、强链、延链——从芯片、显示屏、机器人到新能源汽车、生物医药、人工智能，安徽打造新兴产业聚集地，形成以“芯屏器合”“集终生智”为代表的几十条重点产业链。一条条产业链，“牵引”出一个个产业群。围绕创新链布局产业链，围绕产业链布局创新链，强“链”扩“群”成为发展新关键词。

[Top](#)

综合快讯

- 2月25日下午，中国国家乡村振兴局牌子正式挂出。功成身退的“国务院扶贫开发领导小组办公室”牌子此前已经摘下。
- 欧盟2月25日宣布延长对白俄罗斯总统卢卡申科等88名个人和7家实体的制裁，并称考虑进一步扩大对白俄罗斯的制裁。
- 据阿富汗时报援引加兹尼省议会成员拉希米消息报道，塔利班已于2月24日释放了16名关押在加兹尼省卡拉巴格地区的平民。据当地长老阿卜杜拉称，被释放的人质已被移交给卡拉巴格地区长老，但仍有8名平民被扣押。
- 巴基斯坦三军公共关系局2月25日发表声明称，印巴两国军事行动指挥官通过双边热线联络机制进行了通话。双方同意严格遵守所有协议和谅解备忘录，并从2月24日午夜起在克什米尔地区实控线沿线及印巴其他边境地区实施停火。
- 以色列总理本雅明·内塔尼亚胡2月24日说，以色列有望于3月底以前完成对所有适龄人群的新冠疫苗接种，从而4月开始重启所有经济活动。

最新数据

最新股市行情

日期：2021/02/19

股指名称	收市价	涨跌	涨跌幅	股指名称	收市价	涨跌	涨跌幅
上证指数	3696.17	+20.81	+0.57%	道琼斯	31494.32	+0.98	+0.00%
深圳成指	15823.11	+55.67	+0.35%	纳斯达克	13874.46	+9.11	+0.07%
香港恒生	30644.73	+49.46	+0.16%	标普500	3906.71	-7.26	-0.19%
台湾加权	16341.38	-83.13	-0.51%	英国富时100	6633.10	+15.95	+0.24%
日经225	29974.00	-262.09	-0.87%	德国DAX	13995.50	+108.57	+0.78%
印度孟买	50889.76	-434.93	-0.85%	俄罗斯MICEX	3457.68	+57.51	+1.69%

人民币外汇牌价

单位：人民币/100外币

日期：2021/02/19 23:35



币种	现汇买入价	现钞买入价	现汇卖出价	现钞卖出价	中行折算价
美元	644.290	639.050	647.020	647.020	646.240
欧元	780.680	756.420	786.440	788.970	781.620
日元	6.090	5.901	6.135	6.145	6.117
英镑	902.020	873.990	908.660	912.680	903.090
瑞士法郎	718.870	696.680	723.910	727.020	721.500
港币	83.090	82.430	83.420	83.420	83.360
新加坡元	485.860	470.870	489.280	491.710	487.320
加拿大元	510.130	494.020	513.890	516.160	509.870
澳大利亚元	505.900	490.180	509.620	511.870	502.230
泰铢	21.430	20.770	21.610	22.290	21.540

各国最新利率

国别	利率	涨跌	国别	利率	涨跌
中国	1.50%	不变	英国	0.10%	不变
美国	0.0-0.25%	不变	瑞士	-0.75%	不变
欧元区	-0.50%	不变	澳大利亚	0.25%	不变
日本	-0.10%	不变	加拿大	0.75%	不变

**我们的一切努力都是为我们的客户——
提升竞争优势，共同创造持续长远的收益**

主办：兰瑞智库经济战略研究中心
网址：<http://www.runwaysys.com/>
e-mail：runwaysys@188.com
全国客服热线：4001182162

会员内部资料 请勿复制外传