



FOCUS

决策精典

2021年1月20日

形势研判.....	2
【未来稳健货币政策将保持灵活性】.....	2
要情要点.....	3
【疏堵结合规范互联网存款业务】.....	3
产业观察.....	4
【打好持久战，旅游业在“熬冬”中育新机】.....	4
创新发展.....	6
【微信十年，加速挣钱】.....	6
【徐福记杀入坚果市场，突围并非易事】.....	8
案例解读.....	9
【青岛加快形成人才、资本、科技、孵化等全链条耦合】.....	9



形势研判

【未来稳健货币政策将保持灵活性】

中央经济工作会议指出，疫情变化和外部环境存在诸多不确定性，我国经济恢复基础尚不牢固；2021年宏观政策要保持连续性、稳定性、可持续性；要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，保持对经济恢复的必要支持力度；政策操作上要更加精准有效，不急转弯，把握好政策时度效。国务院常务会议则要求，延续普惠小微企业贷款延期还本付息政策和信用贷款支持计划。两项政策对缓解小微企业资金压力、保市场主体和保居民就业发挥了积极作用。这种优惠政策的延续，反映了政策的连续性和稳定性，是“不急转弯”的体现。

当前和未来一个阶段的货币政策，将既强调稳健，又强调灵活。我国工业生产恢复较快，工业增加值同比增速已连续4个月维持在6.9%甚至更高，已恢复至疫前水平。从反映居民消费的社融消费品零售增速来看，与疫前仍有一定差距。疫苗的使用将有助于经济进一步恢复，但实际效果还存在不确定性。国际疫情发展也有较大的不确定性。中国经济表现相对较好，在全球主要经济体货币政策量化宽松和低利率零利率环境下，热钱流入概率较高，人民币仍面临升值压力。因此，货币政策仍应稳健，不宜轻易收紧。

2021年疫情对经济的影响将会减弱，国内外很多经济活动的限制或将逐步放开。经济活动的恢复意味着需求将继续回升，在供给增长较慢的情况下，物价上行的压力将继续存在，特别是非食品价格和工业价格。

如果内需与外需形成共振，物价上涨压力明显上升，在这种情况下金融市场的利率可能会有上行压力。考虑到疫苗的大规模使用最早将会在2021年二季度，而疫苗使用之后对经济活动的影响要在三季度左右才能显现。因此，如果到2021年三季度物价上行的压力明显增加，7天逆回购利率与MLF利率都存在上行的可能。如果MLF利率上调，LPR的利率通常也将上调。利率水平响应物价变化而上行，符合货币政策灵活性的要求。

央行近期表示，要保持货币供应量和社会融资规模增速与反映潜在产出的名义国内生产总值增速基本匹配。信贷和社融的增长，从疫情发生之前的与名义经济增长基本匹配，到转为与反映潜在产出的名义经济增长匹配，是一个重大的转变。反映潜在产出的名义GDP就是在潜在产出的基础上考虑通胀的影响，即GDP平减指数的影响。反映潜在产出的名义经济增长波动相对较小，信贷与社融要与之相匹配，表明信贷与社融的增长更加关注经济的长期增长趋势。这意味着2021年货币政策可能会做出相应调节。

2021年存款准备金率没有必要进一步下调。目前我国存款准备金率的平均水平为9.4%，从长期看属于中等水平，但占银行贷款比重超过50%的中小银行的存款准



备金率仅有 6%，属于较低水平。值得注意的是，近三年来存款准备金率持续大幅下降，释放长期资金约 8 万亿元。在不长的时间段内持续大幅下调后，存款准备金率带来的货币宽松效应尤其值得关注。2020 年二季度后 M2 明显上升，2020 年末 M1 增速比 2019 年末翻倍。贷款与存款余额同比增速之差由 2018 年末的 5.3 个百分点收窄至 2020 年末的 2.6 个百分点。进一步下调带来的边际扩张效应有可能超出货币政策阶段性目标和经济运行的实际需要。货币市场短期季节性的供求关系扰动不应成为存款准备金率再度调降的理由。从实体经济复苏良好的状态来看，当前没有必要动用具有长期影响力的货币政策工具。

[Top](#)

要情要点

【疏堵结合规范互联网存款业务】

近日，中国银保监会、中国人民银行发布《关于规范商业银行通过互联网开展个人存款业务有关事项的通知》，对商业银行互联网存款业务进行规范。互联网存款业务在拓宽获客、便利储户等方面发挥着积极作用，但也存在粗放扩张、规避监管等问题。对互联网存款业务进行规范是必要的，应疏堵结合，在加强管理的同时支持商业银行良性创新，提升服务质效。

互联网存款业务，是指银行通过网络平台营销宣传、推荐销售个人存款产品。提供互联网存款产品的网络平台既有自营渠道，如官方网站、手机银行 APP 等；也有非自营的平台，如支付宝、京东金融等。一般而言，互联网存款业务是指在非自营网络平台上办理存款业务。

近年来，部分中小银行如一些城商行、农商行及新成立的民营银行，受限于机构网点较少、获客渠道狭窄，转向与网络平台合作，通过非自营网络平台开展存款业务，带来一些负面影响。主要有：一是扰乱存款市场竞争秩序，可能导致“靠档计息”“高息揽储”等不规范行为；二是一定程度上加重了银行负债成本。如果银行将成本转嫁到贷款环节，可能推高贷款利率，不利于降低实体经济融资成本。从中小银行的角度看，部分中小银行吸收高成本存款，如果资产负债管理能力跟不上，会影响其发展的稳健性和可持续性。此外，地方性银行通过网络平台，将存款业务扩展到全国，突破经营区域限制，也与回归本地的精神和原则不符。

从法律法规看，《储蓄管理条例》规定，“除储蓄机构外，任何单位和个人不得办理储蓄业务”。《条例》还明确：储蓄机构是指各银行、信用合作社办理储蓄业务的机构，以及邮政企业依法办理储蓄业务的机构。从严格意义上讲，银行非自营网络平台并非《条例》规定的储蓄机构。因此，《通知》明确商业银行不得通过非自营



网络平台开展定期存款等业务。

总体而言，《通知》有关要求超过市场预期：一是将银行互联网定期存款业务严格限定于自营网络平台；二是地方性银行开展互联网存款业务应立足于服务已设立机构所在区域的客户。而且，《通知》对互联网存款行为的定义非常宽泛，营销宣传、产品展示、信息传输、购买入口、利息补贴等服务均不被允许。目前有一个例外，即商业银行与非自营网络平台进行合作通过开立Ⅱ类账户充值不受限制。

不过，《通知》在对存量业务整改方面允许到期自然结清，此前对“靠档计息”产品清理则是“一刀切”。这有助于银行稳妥整改、安全过渡，保持流动性平稳有序，也有助于保护储户合法权益。同时，《通知》对互联网银行采取一定豁免措施，有助于鼓励互联网银行良性创新。

■兰瑞观察：

互联网存款业务的出现和发展，固然有商业银行片面追求规模、盲目扩张等因素，但也要看到其积极作用。通过互联网渠道办理存款业务，不但提高了银行资产负债匹配效率，也满足了一部分客户对金融服务方便快捷的需求，应在加强规范的同时，允许商业银行在一定比例内进行探索。

更重要的是，要看到互联网存款快速发展的背后，是中小银行发展面临的窘境。中小银行资本实力较弱、负债受限较多，影响其信贷投放能力，不利于其服务实体经济发展。因此，要继续支持中小银行引进合格股东进行增资扩股，优先支持中小银行在境内外上市融资。同时，建议修订现行相关办法，为更多中小银行进入同业拆借市场开展流动性管理和通过发行金融债获得低成本资金提供便利。此外，应进一步深化存款利率市场化，实施差别化政策，在市场利率定价自律机制下允许中小银行采取更有弹性的存款利率浮动空间。

当然，中小银行应不断提升客户服务，加强支付结算体系建设、创新各类存款产品，通过留住客户来增加存款，也应加强资产负债管理，提升流动性管理能力，确保发展的稳健性和可持续性。

[Top](#)

产业观察

【打好持久战，旅游业在“熬冬”中育新机】

前几日，乌镇旅游股份有限公司总裁陈向宏在其个人微博表示，“疫情再度蔓延。这波泛滥中，各地和社会公众防控更严格。古北水镇已经退订了8900间预订客



房和一大批年终商务会议，乌镇景区也一改往日热闹，景区不能关，开张又亏钱。乌镇西栅一酒吧业主，一个月亏损40万。”

他还提到，“重要的是活下去，做持久战的准备，守住不倒闭的底线”。字里行间，显示了旅游业从业者面对这波新疫情对旅游业影响的担忧。

的确，还有不足1个月即要过春节了。不仅春节游市场难言乐观，整个2021年的旅游业又将往何处走？这是个问题。

当前疫情令旅游业再陷短期困境

陈向宏微博提到的“古北水镇退订预订客房和年终商务会议”，应该是和本轮新冠肺炎疫情国内多点散发紧密关联的，会展团客等是往年古北水镇春节前的主要客流。

而“乌镇景区也一改往日热闹”，应该和本地对周边游消费者的出行需求收缩有关。

不可否认，北京、河北、黑龙江等地疫情变化导致防控政策走严，是古北水镇、乌镇等旅游景区业务有变的关键因素之一。

据公开信息显示，北京是第一个提出“就地过年”的省级区域，截至1月16日15时，已有29个省、区、市（除新疆、西藏和港澳台）倡议就地过年。多个省份发出倡议，外地务工人员“非必要不返乡”，本地居民“非必要不出省”“各企事业单位应错峰离岗返乡、实行弹性休假制度”等。这对春节本有出游计划的人们带来了较大影响。

制约春节出游的另一大因素是各地对回乡人群、外来群体的防控政策，焦点包括“异地回乡是否需要做核酸检测”“中高风险地区回乡是否需要集中隔离”等。

相关报道数据显示，31个省（区市，除港澳台）省会城市对中高风险地区来的人群，基本都要求提供核酸检测证明和隔离14天。诸如这些防控政策，一方面意在实现对外来潜在风险进行严控，另一方面也对人们春节期间出行或出游带来时间、金钱成本抬升等风险以及意愿制约。

风向标海南：立足本地出台优惠政策

海南作为春节游或冬季旅游的风向标之一，其政策和旅游消费走向，会有一定参考价值。

近日，海南省旅文厅也表示，暂不招徕接待中、高风险地区游客来琼或组织游客前往中、高风险地区旅游。

三亚蜈支洲岛旅游区副总裁杨晓海近日在接受媒体采访时表示，目前，行业内对今年春节旅游市场整体情绪还是比较彷徨，其中一个原因是受疫情反弹影响，各地政府陆续出台不利于游客出行的管控政策，一定程度上影响了各地游客出游的意愿和决策；另一个原因是目前团队旅游已经开始进行管控，如团队机票已经不容易预订了，这肯定对旅游业的春节游客量有影响。

杨晓海判断，今年海南春节旅游市场，将由三种类型的客源为主要组成：一是各地来海南度假的散客，毕竟全国范围内，可以在冬季旅游度假的区域选择并不多；二是已经来海岛过冬的外地游客，包括“候鸟”老人和亲属，他们已没有疫情危机的拖累，还会积极体验海南度假旅游；三是本岛居民，虽然他们的出行意愿并不强烈，但在整体消费成本趋于下降的环境下，各景区和旅游目的地应该会进一步出台优惠政策来刺激市场，吸引本岛居民参与旅游体验。

■兰瑞观察：



从目前疫情局势、走向以及各地的防控政策来看，今年的春节游不乐观。那么，2021年的旅游业整体又将可能如何走向？今年国内旅游业或将继续处于复苏中，本地游和周边游依然还将是一段时间内的主流，而国内中长途游的恢复情况尚难言乐观。分时段来看，今年春节至上半年，旅游业的日子大概率还不好过。如疫情反弹控制得当，下半年预计会有新一波的复苏期。

总之，今年旅游业的境况，将至少取决于以下六个方面的进展与走向。一是新冠肺炎疫情是否会有更多新增病例，以及这些病例的增长情况，地域覆盖范围，是零星分布或零星散发，还是集中或更多区域等。春节时段，石家庄和黑龙江的疫情走向将是关键之一。二是新增病例的消灭清零速度。这取决于我国应对疫情治疗的经验积累。三是新增病例区域的防控及出行政策，以及其他地方对这些区域来客政策的松紧度等。四是疫苗的接种速度、接种范围以及有效性等。五是国外疫情的走向。六是政策因素，包括但不限于国家及地方对旅游企业的帮扶政策、拉动消费的政策、旅游成本调控与旅游企业营收等平衡，以及目的地营销方案的有效度、文旅新产品的供给能力与有效买点等。

可以预见，今年不少旅游企业的日子依然难言乐观，多处于继续“修复”以及抗御可能出现的新风险阶段，旅游业要在“熬冬”中寻找机会。

[Top](#)

创新发展

【微信十年，加速挣钱】

按月计算，微信刚好诞生十年，这让2021年1月19日举办的微信公开课PRO关注度更高。当天，登场的讲师总结了过去一年微信上线的功能以及未来一年的计划，这些调整或多或少都提速了微信商业化节奏。

虽然微信对变现一直很谨慎，也从未明确商业化目标，但从“2020年小程序GMV（成交总额）翻番”“开发者分成收益（非游戏）增长25%”的量化成绩可以看出，微信小程序+视频号+支付+搜索形成的商业化闭环，对微信沉淀多年的商业价值极其渴望。

视频号发力

“今天是个特别的日子。”1月19日微信公开课主论坛重磅出场的讲师Jeanhuang开场说道。因为一年前的今天，微信视频号开始内测，这期间视频号进行了4次重大升级，包括突出社交因素、可转发至朋友圈、上线直播功能、支持1分钟长视频发布等。



内测一年后，视频号首次在微信公开课亮相。事实上，视频号是今年微信公开课最大的看点。对用户和创作者而言，视频号是微信今年上线的业务，还在红利期，对微信来说，也是“亲征”短内容能否翻盘的关键。

不过，视频号依然神秘，Jeanhuang 在演讲时对各项数据闭口不谈，微信相关人士也未披露有关视频号的数据，外界也因此无法量化对比视频号和抖音、快手。

打通串联 加快变现

相比成绩单，微信更希望对外强化视频号的定位：“连接”。

“在公众号、小程序、搜一搜、看一看等业务中，视频号是最重要的链接板块。” Jeanhuang 这样评价。具体点说，视频号可以卡片式分享在朋友圈、视频号内容可以带公众号文章链接、搜一搜支持视频号搜索等等。

视频号用短视频聚拢用户，然后再通过微信各种功能再分发出来。要实现这种连接，不光得有内容，还得有工具，搜一搜就是工具之一。

跟视频号一样，搜一搜今年也是第一次出现在微信公开课主论坛。搜一搜的前身是微信搜索，2019 年 12 月正式升级为微信搜一搜，搜索结果包括公众号、小程序、视频号、游戏等。

2020 年，微信搜一搜月活用户超过 5 亿，用户的搜索需求更加多样化，搜一搜团队的重点放在了提高搜索的便捷性上，比如上线文章划词搜索、指尖搜索等。用微信公开课讲师 Samuel 的话说，“为了让搜索触手可达”。

回到连接这一特征，小程序的串联意义也不小。今日微信公开课讲师 momo 就表示，2021 年，小程序会拓宽场景和入口。“2021 年微信最重要的是把视频号的衔接做得更好，小程序相关的基础搭好，用户快速进入到视频号上，我们承接好整个交易变现这条基架。” momo 举例说。

与视频号的神秘不同，momo 公布了小程序的商业化成绩：2020 年小程序 GMV 超过 100%，其中实物商品交易年增长 154%，商家自营 GMV 同比提升 255%。在广告方面，2020 年小程序提供原生模板广告、封面广告、插屏广告形式，2020 年小程序分成收益（非游戏）增长 25%。

细化渗透 to B 服务

除了视频号和搜一搜之外，大秀肌肉的还有企业微信，据微信公开课讲师 airli 披露：企业微信的真实企业与组织数 550 万，企业微信活跃用户群 1.3 亿，企业通过企业微信服务的微信用户数 4 亿。对比钉钉不久前公布的“用户数超过 4 亿，包括企业、学校在内的各类组织数超过 1700 万”，这两家头部办公类 toB 业务的数据各有优势。

巧合的是，两者还前后强调了企业员工在 to B 服务中的定位。两年前，腾讯公司高级执行副总裁、微信事业群总裁张小龙明确了企业微信的发展理念“人即服务”，即让每一个企业员工都成为企业服务的窗口。

在这一理念下，企业微信在 2020 年发布了零售与服务和行业、教育行业、服务行业解决方案。钉钉则在最新版本推出角色工作台，为管理者、财务、销售、人事、IT、教师等职能角色提供专属工作台。管理员开通权限后，用户可根据职能需求，自主在工作台添加管理驾驶舱、财务报表、销售报表、人事管理等专属应用。

■兰瑞观察：

如果从功能上线的频率看，视频号比公众号、小程序等微信当年的重点业务，



步子迈得更大。原因有两点，一是微信发力短视频较晚，不快不行，二是因为微信的基础设施已经完善，想要上线新功能不是难事。不能说这些功能都是为了变现而上线的，但是都为微信商业化做了铺垫。

2020年腾讯整体并购了搜狗，是发现了搜索对腾讯这种内容丰富公司的重要性。之前的微信内部团队，现在整合搜狗的团队，可以对腾讯系内部的内容以及全网内容做一个完整梳理。过去几年中，整个互联网走向封闭，腾讯内部积累的大量的内容，是可以通过搜索进行变现的，对搜一搜的重视，恐怕是微信加快商业化的标志。

虽然两者的叫法不一样，其实企业微信和钉钉都是在将服务更细化，这是加速商业化的信号。一般 to B 服务会通过定制化、增值服务两种途径变现。细化才可以定制，也有空间做出更多增值服务。

[Top](#)

【徐福记杀入坚果市场，突围并非易事】

徐福记一直以来以销售糖果为消费者知晓，但随着今年春节来临，徐福记推出了和以往完全不同的产品——“坚果+糖点”礼盒。作为昔日糖果界巨头，在徐福记尝试转身之时，也将与三只松鼠、良品铺子等同样布局了坚果业务的品牌进行直面竞争。而背靠雀巢的徐福记，涉足新领域背后的原因是什么？又有多少消费者会为此买单？

1月19日，徐福记相关负责人介绍，“今年以来徐福记已推出9款综合坚果礼盒，5种坚果产品。包括巴旦木、紫薯花生等混合搭配徐福记经典的糖点零食”。

这是徐福记自1992年创立以来首次推出坚果类产品。在业内看来，坚果行业的规模和发展势头是此次徐福记入局的驱动力。中国食品工业协会坚果炒货委员会发布的《2019年全国坚果炒货行业经济运行报告》显示，2019年，规模以上坚果炒货企业收入1766.4亿元，同比增长8.7%；利润总额107.9亿元，增长7.92%。

事实上，徐福记推出“坚果+糖点”礼盒与糖果市场低迷不无关系。2015年开始，糖果市场开始出现下滑，糖果产量增长放缓，世卫组织发布“每日糖摄入量25g”的饮食指南，使减糖成为席卷全球食品行业的最大风暴，包括雀巢、费列罗、瑞士莲和玛氏公司在内的数家糖果公司联合承诺，“未来五年内销售的至少一半以上产品，单包装热量将控制在200大卡以内”。

“徐福记会继续推出综合品类礼盒，暂时不考虑推出独立坚果产品。”徐福记相关负责人在表示，坚果品类已风行数年，市场上已有几家独大品牌，价格非常有竞争性，此时徐福记再推出独立坚果产品已不具竞争优势。

2011年，雀巢以17亿美元的价格收购徐福记60%的股权。但随着糖果业务日渐低迷，雀巢或将出售徐福记的传闻也不胫而走。2019年10月，有消息称，雀巢正在寻求以超10亿美元的金額出售两家中国子公司徐福记和银鹭控股权。2020年11月，雀巢方面确认同意向Food Wise有限公司出售银鹭花生奶和银鹭罐装八宝粥在华业务。

出售了银鹭，那么下一步是否会出售徐福记呢？对此，徐福记相关负责人表示，徐福记是一个强有力、值得信赖的品牌，雀巢也彰显出对中国市场的长期承诺，使



得雀巢增强在中国市场的品牌发展活力。今后雀巢会继续和徐福记一道做大做强品牌，从而满足消费者需求。

另一方面，雀巢方面一直强调徐福记的发展。此前雀巢曾表示：“糖果业务明显属于需要修补的类别，并且公司正为此投入大量精力，徐福记就是其中一个例子。”

■兰瑞观察：

在整个糖果行业日渐式微的背景下，即便是中国市场排名第一的糖果品牌，徐福记同样承压。为适应市场发展，近几年徐福记也一直在寻求多元化发展。除了看好坚果市场的发展势头，徐福记此举还有意借力坚果上升势头，带动其糕点类产品销售。

分析认为，徐福记推出坚果是正确的决定。依托坚果行业的大健康属性，再叠加徐福记的品牌效应和规模效应，会对徐福记的发展带来全新的增长引擎。

不过，如今坚果炒货市场巨头林立，徐福记想要突围并非易事。作为新入局者，徐福记如何去产品的迭代创新以及升级，是目前急需解决的问题。

[Top](#)

案例解读

【青岛加快形成人才、资本、科技、孵化等全链条耦合】

2020年受疫情影响，青岛啤酒股份有限公司进口的瓶盖密封垫粒料断货，关键时刻国产材料“顶”了上来。这得益于青岛提前谋划布局。2016年，青岛市与四川大学共同建立了四川大学青岛研究院，成立了8个科研平台，其中与青啤成立了“食品·啤酒包装材料与装备创新工程中心”，4年时间研发出3种啤酒瓶盖密封垫粒料材料，并通过青岛啤酒质量认证。

■创新型产业集群加速崛起

“必须以科技创新为引领，培育创新型的产业集群，才能增强产业链供应链自主可控能力。”青岛科技局局长吕鹏说。

为此，青岛提出了培育世界级创新型产业集群的目标。“我们围绕产业链部署创新链，针对科技资金‘撒芝麻盐’问题，出台科技计划管理改革方案，50万元以下的160个项目全部砍掉，将资金集中服务于打造世界工业互联网之都、全球海洋中心城市等战略需求，布局关键技术攻关。”吕鹏告诉记者，目前青岛智能家电、轨道交通等产业都在加快向世界级创新型产业集群迈进，橡胶轮胎产业已具备相应水准。

青岛橡胶轮胎产业的发展是典型的大学科技带动型模式。青岛科技大学的橡胶



专业学科优势明显，覆盖了橡胶化工行业全产业链。为满足橡胶轮胎全产业链的技术创新需求，青岛科技大学和其孵化出的软控股份、赛轮集团两家公司，联合承建了国家橡胶与轮胎工程技术研究中心（以下简称国橡中心）、国家轮胎先进装备与关键材料工程实验室等国家级技术研发创新平台。

“目前，国橡中心聚集了 4000 多名研究人员，在研究设计总院下设 7 个分院，研究方向包括装备、智能制造、轮胎、材料、互联网、化工等。这个团队的专家占全国橡胶行业的一半以上。”国橡中心主任、赛轮集团董事长袁仲雪介绍，如今，国橡中心所有成果转化最后都集中在轮胎这个产业链条上。

青岛橡胶轮胎产业制造领域集中了赛轮、双星、森麒麟等多家全国头部轮胎企业，并且实现了智能制造。走进赛轮集团的智能化生产车间，智能成型机每切换一个规格，所有的工艺标准、质量标准自动获取。赛轮集团推出的全球首个橡胶工业互联网平台——橡链云把整个供应链搬到线上，已入驻供应商 3380 家、经销商 2100 余家，零售门店近 6 万家，实现了设计、生产、销售、售后的深度协同。

青岛橡胶轮胎产业强大的创新型产业集群，也带动了山东省橡胶轮胎产业的发展。目前，山东省橡胶轮胎产业多年高居全国第一，规模、效益、出口等指标占全国的 50% 以上。

■抢抓未来产业发展机遇

“要聚焦重点领域的关键技术，整合资源、集中力量、形成高峰，打造一批全球技术制高点。”针对颠覆性技术的短板，山东省常委、青岛市委书记王清宪如是说。

近来，青岛科技局的工作人员与博士曹祥东正在为建设飞秒激光实验室忙碌着。曹祥东的创业公司专注于飞秒光纤激光技术的研究和产业化应用，其自主研发的小型飞秒激光器取得突破，成功研发出了中国首台拥有全面知识产权的全光纤飞秒激光器等。

“飞秒激光用途非常广泛。”曹祥东介绍，“我们正在跟青岛海洋科学与技术试点国家实验室探讨，将飞秒激光应用于深海钻探，还正与相关机构共同合作，开发无手术、低风险的视力矫正飞秒激光器，仅视力矫正这一个产业就有巨大的市场空间。”

“基于非晶合金材料的高速磁悬浮牵引供电关键设备研制”项目，是青岛另一项颠覆性技术的布局。这项技术由中车青岛四方机车车辆股份有限公司与青岛云路先进材料技术股份有限公司共同合作，将探索把“最节能”的软磁材料用到“最高速”的轨道列车系统上。

将非晶合金材料应用于高速磁悬浮牵引关键设备上，这在国际上尚无先例。据悉，相较于传统材料，非晶合金材料的应用可有效降低列车 60% 至 80% 的铁损，并提升磁悬浮牵引效率，极大增强产品竞争力。

“颠覆性创新是提早涉足未来产业的最佳路径，青岛必须下决心抓住重点技术重点培育，才能在未来的产业竞争中赢得主动。”吕鹏说。

■积极配置创新要素资源

“政产学研金服用”是科技创新的生态要素，在吕鹏看来，核心要素主要是人才、资本和政策环境。

在人才方面，青岛除了大力引进各类高层次人才外，还通过改革让人才有发展空间，释放科技创新积极性。“我们在青岛领军人才计划中，弱化评价标准中‘称号’‘学历’‘职称’等前置性门槛，突出成果转化、市场前景和产业贡献，依据项目水



平评判人才层次。”吕鹏介绍，青岛在专利权、计算机软件著作权、集成电路布图设计专有权、植物新品种权以及生物医药新品种和技术秘密等方面，对应用前景明朗、科研人员转化意愿强烈的成果，赋予科研人员职务科技成果所有权或不低于10年长期使用权，激发高校科研人员由“被动牵引”到“主动参与”成果转化。

在资本方面，青岛加大引进创投风投力度。2020年，青岛市私募基金管理人户数、管理基金只数同比增速均居全国第一，管理规模同比增速居全国第七。同时，青岛支持科技型中小企业“首投”“首贷”“首保”业务，对金融机构、银行机构、保险机构和科技型中小企业发放补助，当年政策当年兑现。“我们还开展了深化高新技术企业上市行动，精准服务上市培育库内62家重点企业，上市行动实施18个月新增上市及过会高新技术企业14家。”吕鹏说。

在政策环境方面，青岛抓好“放管服”改革，并重点进行项目产生机制改革。青岛面向全社会常态化征集科技计划项目需求和指南，加大企业家、投资人、咨询专家的参与度和话语权，将成果转化、产业落地作为项目主要评价标准，提高用市场眼光对科技项目的考量。2020年首次实行就征集到200多条建议。“我们还探索开展产业技术攻关‘组阁揭榜制’，既支持行业龙头、骨干企业为解决关键核心技术需求而‘发榜’立项，也支持高校平台为转化重大科技成果而‘发榜’立项。要让社会各方面的科研力量深度耦合，让整个创新生态充满活力。”吕鹏说。

■兰瑞观察：

近年来，青岛以培育创新型产业集群、培育颠覆性技术为基础的未来产业、培育创新创业生态为核心，把建设国家创新型城市的重点落在围绕主导产业培育创新生态上。营造科技创新的生态，在各个环节强化立体化的生态理念，形成人才、资本、科技、孵化等全链条的耦合，建立科技创新要素相互依存的生态关系。

[Top](#)

综合快讯

- 据美联社1月19日报道，美国参议院共和党领袖米奇·麦康奈尔首次公开表示，在1月初的国会骚乱中，示威者受到了特朗普的煽动。
- 据伊朗伊斯兰共和国通讯社报道，当地时间1月19日，伊朗外交部发布消息称，伊朗将美国总统特朗普、国务卿蓬佩奥以及其他美国官员列入制裁名单。
- 当地时间1月19日，美国国务院发表声明，以协助委内瑞拉政府规避美国对委石油行业的制裁为由，宣布对多个实体、个人及船只实施制裁。
- 当地时间1月19日，美国国务院发表声明，宣布对一家俄罗斯企业及其铺管船“福尔图娜”号实施制裁，理由是其参与了“北溪-2”海底输气管道项目建设。
- 当地时间1月19日晚，意大利参议院对由孔特领导的联合政府进行了信任投票。经过辩论，最终以156票支持，140票反对，16票弃权的结果通过了对政府的信任投票。结束了由意大利活力党退出政府而引发的危机。
- 当地时间1月19日，德国总理默克尔提前与16个联邦州的州长就是否延长和收紧德国现行封锁措施展开讨论。联邦和各州一致同意将现有封锁措施延长至2月14日。

最新数据



最新股市行情

日期: 2021/01/15

股指名称	收市价	涨跌	涨跌幅	股指名称	收市价	涨跌	涨跌幅
上证指数	3566.38	+0.47	+0.01%	道琼斯	30814.26	-177.26	-0.57%
深圳成指	15031.70	-38.43	-0.25%	纳斯达克	12998.50	-114.14	-0.87%
香港恒生	28573.86	+77.00	+0.27%	标普 500	3768.25	-27.29	-0.72%
台湾加权	15616.39	-90.80	-0.58%	英国富时 100	6734.44	-67.52	-0.99%
日经 225	28504.50	-193.76	-0.68%	德国 DAX	13786.50	-202.20	-1.45%
印度孟买	49040.90	-543.26	-1.10%	俄罗斯 MICEX	3450.95	-39.90	-1.14%

人民币外汇牌价

单位: 人民币/100 外币

日期: 2021/01/15 23:31

币种	现汇买入价	现钞买入价	现汇卖出价	现钞卖出价	中行折算价
美元	646.780	641.520	649.520	649.520	646.330
欧元	780.540	756.290	786.300	788.830	785.490
日元	6.222	6.029	6.268	6.278	6.226
英镑	877.610	850.340	884.070	887.980	884.560
瑞士法郎	725.790	703.390	730.890	734.020	727.620
港币	83.390	82.730	83.730	83.730	83.360
新加坡元	485.260	470.280	488.660	491.100	488.120
加拿大元	506.250	490.270	509.990	512.240	511.110
澳大利亚元	496.810	481.370	500.460	502.680	502.590
泰铢	21.460	20.800	21.640	22.320	21.550

各国最新利率

国别	利率	涨跌	国别	利率	涨跌
中国	1.50%	不变	英国	0.10%	不变
美国	0.0-0.25%	不变	瑞士	-0.75%	不变
欧元区	-0.50%	不变	澳大利亚	0.25%	不变
日本	-0.10%	不变	加拿大	0.75%	不变

**我们的一切努力都是为我们的客户——
提升竞争优势，共同创造持续长远的收益**

主办: 兰瑞智库经济战略研究中心

网址: <http://www.runwaysys.com/>e-mail: runwaysys@188.com

全国客服热线: 4001182162

会员内部资料 请勿复制外传