



# FOCUS

# 决策精典

2021年4月21日

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 形势研判.....                         | 2  |
| 【加大政策创新，助力市场主体活力绽放】 .....         | 2  |
| 要情要点.....                         | 3  |
| 【高质量共建“一带一路”划定重点】 .....           | 3  |
| 【别让高房价吓跑大城市的年轻人】 .....            | 5  |
| 【深化科技体制机制改革，夯实全面创新基础】 .....       | 6  |
| 创新发展.....                         | 7  |
| 【入驻门店，华为如约卖车】 .....               | 7  |
| 【Facebook 高调入局，音频社交是个好生意吗？】 ..... | 9  |
| 案例解读.....                         | 11 |
| 【“三链”融合造产业高地，老牌经开区走上智能化发展路】 ..... | 11 |



## 形势研判

### 【加大政策创新，助力市场主体活力绽放】

国民经济一季度 GDP 同比增长 18.3% 的良好开局成绩令国人振奋，但接下来是继续加大支持市场恢复力度，还是逐步回归政策常态化，成为市场较为关注的焦点之一。

让市场放心的是，今年的政府工作报告已经给大家吃了一颗“定心丸”：去年围绕市场主体急需制定和实施的宏观政策，稳住了经济基本盘，今年要保持宏观政策连续性、稳定性和可持续性，宏观政策要继续为市场主体纾困，保持必要支持力度，不急转弯，根据形势变化适时调整完善，进一步巩固经济基本盘。近期召开的国务院常务会议更是多次明确了一些相关政策的延续措施。

保持疫情期间助企纾困政策措施的连续性、稳定性和可持续性，这一点在金融、税收等诸多方面已经体现得很明显。比如延续普惠小微企业贷款延期还本付息政策和信用贷款支持计划，这对于仍处于恢复生产经营的小微企业而言，实现了政策的连续性、稳定性，起到了“扶上马、送一程”的效果。

从一季度的相关经济数据来看，除了已有宏观政策保持相应连续性、稳定性和可持续性外，面对经济恢复发展中存在的短板和恢复缓慢的行业、企业，仍需要进一步创新政策支持方式与力度。

比如一季度数据显示，制造业投资同比增长 29.8%，两年平均下降 2.0%，这表明当前及未来一段时期，需要创新相关政策支持来恢复制造业投资的信心，同时也要进一步改善制造业发展的营商环境和制造企业实际运转过程中的相关市场难点、堵点、痛点。

再比如，受年初局部疫情影响较大的住宿、租赁及商务服务、居民服务等行业商务活动指数回升至景气区间，但仍受全球疫情大环境的影响，全面放开仍需时日。虽然受疫情影响大的旅游、餐饮、小微门店企业等，在疫情期间受益减税免税、减免房租及信用贷款等措施很大程度上解决了“活下来”的问题，但在疫情防控常态化下，需要创新政策措施，以支持中小微企业经营恢复到疫前水平，甚至迎来更大的发展活力。

时移事易，对于大量市场主体而言，面对不同的市场生存发展空间，也要不断创新求变经营和生存方式，与其等、靠、要各项纾困政策支持，不如主动求变求新。疫情期间，大量的线上发展空间与数字化生存之道表明，只有顺应环境与市场变化，符合市场需求，才能最终保持市场生存活力。而对于政府而言，创新助力政策应重点放在如何增强市场主体恢复元气、增强活力；如何确保各类政策支持让市场主体应享尽享；如何在短板及恢复缓慢等方面持续输血、定向发力。

一年之计在于春。一季度经济的良好开局在提振信心的同时，也表明了 2021 年



的国内外形势仍不容乐观，经济恢复基础尚不牢固，居民消费仍受制约，投资增长后劲不足，中小微企业和个体工商户困难较多，稳就业压力较大。因此，当前不仅不是放松政策支持的时候，相反，要加强定向调控、相机调控、精准调控，以多方面的政策创新来支持市场主体活力绽放。

[Top](#)

## 要情要点

### 【高质量共建“一带一路”划定重点】

4月20日，以“世界大变局：共襄全球治理盛举，合奏‘一带一路’强音”为主题的博鳌亚洲论坛2021年年会开幕式在海南博鳌举行。

#### “硬联通”“软联通”两手都要抓

“‘一带一路’倡议提出以来，从最开始的写意画到如今的工笔画，下一步就是更为详细的施工图了。”清华大学中国经济思想与实践研究院（ACCEPT）院长李稻葵在回答记者提问时如是形容。

商务部数据显示，“十三五”时期，我国对“一带一路”沿线国家投资合作稳步增长，累计投资规模超过900亿美元，对外承包工程新签合同额约6700亿美元，完成营业额约4200亿美元。一批综合效益好、带动作用大的项目落地生根，提升了当地经济发展水平，实现互利共赢。

面向未来，与会人士认为，建设更紧密的互联互通伙伴关系是继续高质量共建“一带一路”的重头戏之一，首要就是加强基础设施的“硬联通”。

“基础设施建设要做好，这方面的投资是长期性的，预计未来几年中国会与相关地方政府进行中长期融资合作。”李稻葵称。

在能源、交通等传统基建推进的同时，加快数字基础设施建设已成为大多数国家的共识。在“一带一路”框架下，中国提出了一个重要的倡议，就是打造“数字丝绸之路”。

“我们能够通过这样的做法有效克服发展中国家和发达国家之间的鸿沟。”在巴基斯坦从事通讯技术的DWP Group董事长兼首席执行官法鲁克·纳西姆强调，“现在我们更加关注未来项目的数字化，同时也更多探讨怎样善用现有基建，把数字变革带入生产生活中。”他希望能从这些合作中汲取中国的经验，加速本国的发展。

规则标准“软联通”也至关重要。李稻葵判断，预计未来五年国家相关部门会联合一些大企业将“一带一路”运输、储能、发电、碳排放等多领域标准进行梳理，就相关一揽子计划与相关国家进行协商。同时，建议统一规划、总体协调，来积极发展“丝路电商”，帮助相关国家的老百姓享受便利，这个潜力是很大的，也特别值



得期待。

### 让绿色成为共建“一带一路”底色

业内人士表示，高质量共建“一带一路”，要加强在绿色基建、绿色能源、绿色金融等领域合作，让绿色切实成为共建“一带一路”的底色。

“‘一带一路’倡议提出以来，中国与相关国家合作建设了一大批基础设施，包括很多绿色基础设施”，商务部副部长钱克明在可持续融资助力高质量共建“一带一路”圆桌会上表示，商务部鼓励企业高标准开展境外基础设施项目的规划、设计和建设，推进绿色施工，注重采用环境友好的新技术、新设备、新材料和新工艺，妥善处理好项目与当地居民、环境、生态之间的关系。

在“一带一路”项目融资的过程中，在资产类别、金融产品、项目实施、参与机构管理等各环节中嵌入可持续发展原则，对项目开发商、赞助人、投资者以及当地社区都至关重要。

“一带一路”绿色投资原则正是“一带一路”多边合作平台之一。中国金融学会绿色金融专业委员会主任、G20 可持续金融工作组共同主席马骏表示，到目前为止，全球已经有 39 家大型金融机构签署了该原则。“这些签署方加总起来管理着 48 万亿美元的资产，他们共同承诺要在‘一带一路’沿线国家和地区加强绿色低碳投资。”

中国人民银行行长易纲在出席金融支持碳中和圆桌会时也表示，未来人民银行将继续落实绿色投资原则，鼓励金融机构在“一带一路”投融资中深化落实，特别是要评估环境和气候风险，加强信息披露。

马骏在回答记者提问时表示，中国作为发展中国家的代表，在绿色金融领域是后来者，但是最近几年发展非常快，已经做到绿色信贷市场全球第一、绿色债券市场全球第二。“我们在过去几年中也接触了很多发展中国家，包括专门针对‘一带一路’沿线国家提供能力建设服务。蒙古在我们团队的帮助下制订并发布了其国内第一套绿色金融标准，我们也帮助其他发展中国家金融机构制订了其机构内部的绿色金融标准。”

### 要建成“减贫之路”“增长之路”

世界银行有关报告认为，到 2030 年，共建“一带一路”有望帮助全球 760 万人摆脱极端贫困、3200 万人摆脱中度贫困。业内人士也表示，共建“一带一路”成果要更好惠及全体人民，把“一带一路”建成“减贫之路”“增长之路”。

蒙古国外交部副部长巴茨姆伯·蒙赫金在“逆势上扬的‘一带一路’合作”分论坛上表示，下一个十年，亚洲会贡献世界 40% 以上的消费，以及 50% 以上的 GDP，“一带一路”倡议在其中有很重要的作用。

“‘一带一路’从根本上来讲是中国作为一个新兴大国为全世界谋福利、作贡献的重要战略举措。”李稻葵称。

我国脱贫攻坚战已取得了全面胜利，完成了消除绝对贫困的艰巨任务。这些做法和经验，也可大量惠及“一带一路”沿线国家。

美国经济学家杰弗里·萨克斯在“面向 2030 年的减贫与乡村可持续发展”分论坛表示，中国减贫经验是全世界尤其是非洲的活样板。中国的成功表明，在消除贫困上，需要大量投入，包括基础设施、人力资源开发、教育、医疗卫生、农业发展等，正是这种长期的计划和投资，才最终取得了成功。

海南省委副书记李军在论坛上介绍，海南省在和“一带一路”沿线国家和地区分享减贫经验的同时，还实施了一些直接帮助当地扶贫的项目，比如在缅甸、老挝、柬埔寨实施的东亚减贫合作项目等。



■兰瑞观察：

此次年会恰逢其时，具有重要现实意义。面向未来，中国将同各国高质量共建“一带一路”，包括加强基础设施“硬联通”以及规则标准“软联通”，畅通贸易和投资合作渠道；在绿色基建、绿色能源、绿色金融等领域加强合作；同愿意参与的各项相关方共同努力，把“一带一路”建成“减贫之路”“增长之路”等。

[Top](#)

### 【别让高房价吓跑大城市的年轻人】

年轻人是城市的活力和未来。然而，大城市的高房价可能正在吓跑他们。中国人民银行近日在官方微信公众号发文《关于我国人口转型的认识和应对之策》，建议采取措施控制房价。文中说，创新创业靠的是年轻人，但他们多半没钱。一个城市房价太高，把年轻人都逼走了，何谈创新。

如何破除限制大城市长远发展的高房价障碍？除了买房，住房租赁应当成为解决住有所居、居有定所的另一条重要途径。

年轻人特别是新就业的高校学生，刚到一座城市难有经济实力买房，大多先租后买。即便是租房住，受限于收入水平，大多也只能租住在老旧小区、城中村，甚至违法建筑中。租赁关系的不稳定，还让他们常常难以在一处房子久居。可见，不仅是高房价，住房租赁的不完善，也成为制约年轻人发展的突出问题。

安居才能乐业。控制房价之外，城市想要留住人才，留住年轻人，良好的住房租赁环境应成为吸引他们的砝码。

重购买轻租赁的现实，使我国住房租赁发展相对缓慢。政府主导的公租房针对人群有限，租赁市场发育明显不足。租房市场乱象丛生，房东随意涨价，租客以各种理由被要求搬离。这几年，长租公寓好不容易有机会迎来快速发展，又在资本的裹挟下跑偏了方向。明星企业“蛋壳”在纳斯达克上市曾经风光无限，目前却因为资金链吃紧困境重重。蛋壳“破碎一地”，受伤害的房东和租客之间，一度不得不上演“上锁”和“撬锁”的拉锯大战。

解决好大城市住房突出问题，加快补齐住房租赁短板是当务之急。好在，住房租赁的相关政策开始发力。住房租赁被重要会议和文件以较大篇幅反复提及。应该说，住房租赁在解决居住问题方面已经上升到前所未有的高度——

2020年底的中央经济工作会议强调，加快发展租赁住房，要高度重视保障性租赁住房建设，加快完善长租房政策，逐步使租购住房在享受公共服务上具有同等权利，规范发展长租房市场。2021年《政府工作报告》提出，切实增加保障性租赁住房供给，规范发展长租房市场，尽最大努力帮助新市民、青年人等缓解住房困难。《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》也提出，要加快培育和发展住房租赁市场。以人口流入多、房价高的城市为重点，扩大保障性租赁住房供给，着力解决困难群体和新市民住房问题。

相关立法工作在不断推进。《住房租赁条例》两次向社会公开征求意见，规范出租和承租人权利义务，约束长租企业的经营行为，租购同权等内容都十分值得期待。



随着条例的正式出台，住房租赁发展将有法可依。

■兰瑞观察：

目标已明确，关键在落实。我国逐步构建的住房保障体系中，保障性租赁住房主要面向符合条件的新市民，政府给予政策支持，多主体投资，多渠道供给，租金实行政府指导价。保障性租赁住房在人口净流入的大城市重点发展，未来有望成为大城市年轻人租房时的重要选择。当这些年轻人通过保障性租赁住房有了与其租金支付能力相匹配的“一张床”“一间房”或者“一小套房”时，就可以先安定下来。

保障性租赁住房将成为解决大城市住房突出问题的突破口。因此，应该在土地、税收、金融等方面给予重点支持。人口净流入的大城市，有必要周密规划，切实推进。

住房租赁市场是一片广阔蓝海。据预测，到2025年，我国流动人口规模将突破3亿人，由此带来巨大租赁需求。正是由于住房租赁领域蕴藏的巨大商机，开发商、中介公司、房地产基金等参与者争相进入，这无疑将给住房租赁的市场化发展注入蓬勃活力。这时候，政策的引导，法律的规范就更显必要。长租公寓的发展应该吸取过去几年爆雷频现的教训，走上规范化、法治化道路，给广大年轻人提供安定的居住环境。

我国已经吹响大力发展租赁住房的号角，从政策上的巨大红利，到法制化进程的推进，再到住房租赁消费升级的内在需求，都将给住房租赁的发展带来强大推动力。相信假以时日，年轻人可以在大城市中迎来长久稳定居住的租赁住房，踏实的工作生活，租赁住房也将成为居民们可以长期接受的住房消费方式。

[Top](#)

**【深化科技体制改革，夯实全面创新基础】**

近日，国家发改委、科技部发布《关于深入推进全面创新改革工作的通知》，明确统筹推进科技体制改革和经济社会领域改革的四项重点任务，即构建高效运行的科研体系、打好关键核心技术攻坚战、促进技术要素市场体系建设和包容审慎监管新产业新业态。

■兰瑞观察：

进入新发展阶段，我国发展面临的内外环境都发生了深刻复杂的变化，经济社会发展和民生改善比以往任何时候都更加需要科学技术提供解决方案，更需要坚持创新驱动引领高质量发展。创新决胜未来，改革关乎国运。科技领域是最需要不断改革的领域。以科技体制改革为抓手和主线，是全面创新改革的重要实践路径。

首先，加快推进科技领域体制改革，促进创新链深度融合刻不容缓。当前，我国科技发展水平特别是关键核心技术创新能力同国际先进水平相比仍有较大差距，存在重点产业“缺核少芯”、关键核心技术受制于人等问题。要确保经济社会安全 and 高质量发展，必须加快关键核心技术攻关、有效破解“卡脖子”技术难题。同



时，关键核心技术投资周期长、试错成本高、市场应用风险大，产业资本往往不愿意涉足。过去依赖要素投入、规模化扩张的发展模式已无法适应新发展要求，面对科技领域“卡脖子”“断链”等问题，我们必须在核心技术领域持续实现突破，掌握更多具有自主知识产权的关键技术，掌控自己的发展主导权。这既是国家实现治理现代化的需要，也是防范外部风险的需要。

其次，加快以企业为核心的协同创新建设，提升科技资源和创新资源转化能力。企业是创新主体，要发挥企业在技术创新中的主体作用，使企业成为创新要素集成、科技成果转化的生力军。目前，我国企业尤其是大型国有企业和龙头企业，在创新链环节的主体地位仍需进一步提升，以技术创新引领全面创新的速度应进一步加快，企业亟待解决创新资源优势转化为企业发展优势的效能不高，对基础研究重视不够，重大原创性成果缺乏，底层基础技术、基础工艺能力不足等问题。今后需要加快建立以大型央企、行业龙头企业为核心的系统创新体系，充分发挥企业在技术创新决策、研发投入、科研组织、成果转化的骨干作用，成为引领技术创新和联合攻关的国家战略力量。形成以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的技术创新体系。

再次，加快科技创新评价体制机制改革，构建高效运行的科研体系。坚持按目标成果、绩效考核为导向进行科技资源分配，统筹科技资源，构建总体布局合理、功能定位清晰、具有中国特色的科技计划体系和管理制度。按照市场规律和需求进行创新，提高资源整合和使用效率，避免出现大量重复、浪费、低效、低质、缺乏转化价值的成果。围绕成果转化、股权激励、税收等关键环节，持续推进科技体制机制改革，打破制约科技成果转化的瓶颈，在收益分配上有效激发科技人员对成果转化的积极性。加快科技成果产权制度改革，以制度和机制解决技术转移中高校院所科技成果权属的问题。对于技术中心或转制科研院所，在薪酬、考核、晋升等激励方面制定与研发工作和创新规律相符合的政策措施。

[Top](#)

## 创新发展

### 【入驻门店，华为如约卖车】

4月20日下午6点，赛力斯华为智选 SF5 开进上海华为全球旗舰店，华为如约开始卖车了。在华为位于上海南京路的全球旗舰店，华为常务董事、消费者业务 CEO 余承东宣布，这款车型会进入华为的门店和旗舰店，以华为智选的品牌进行销售。

在回应“为什么卖车”时，余承东坦言，“被美国方面多次制裁后，华为手机业务受到影响，想来想去，华为决定卖车，可以弥补手机业务销量受到影响造成的利



润下滑问题”。同时余承东还称：“华为拥有高端体验店 5000 家以上，和宝马、奔驰、特斯拉、造车新势力不在一个量级，这是我们的巨大优势，覆盖了中国的每一个重要城市。”

据华为终端公司官博发布的信息，赛力斯华为智选 SF5 两驱版售价为 21.68 万元，高性能四驱版售价为 24.68 万元，4 月 20 日起在华为商城开启预订。

另一方面，近日恰逢上海车展，关于华为在汽车方面的消息源源不断，尤其是其自动驾驶解决方案备受关注。

日前，北汽新能源旗下高端品牌 ARCFOX 极狐与华为合作的阿尔法 S 华为 HI 版亮相，推出基础版和高阶版两个版本，预售价分别为 38.89 万元和 42.99 万元。这款车实现了华为 ADS 高阶自动驾驶全栈解决方案在汽车行业的首次应用，并首次搭载鸿蒙 OS 智能互联系统，可实现所有设备协同，目前已经支持多达 23 个应用生态。

此外，极狐阿尔法 S 华为 HI 版是全球首款搭载 3 颗激光雷达的量产车，具备华为最高阶自动驾驶水平，是城市通勤智能驾驶量产车。华为轮值董事长徐直军在 4 月 12 日举行的华为分析师大会上谈起这款车时表示，ARCFOX 极狐阿尔法 S 华为 HI 版车型可在市区做到 1000 公里无干预自动驾驶。

不过，关于自动驾驶，也有网友提出疑问，这样的车即便已经产出，但不被允许上路行驶有什么意义？

实际上，目前提供无人驾驶技术，更多是对未来的前瞻和布局，并不是说现在合作的汽车产品单纯依赖“无人驾驶”。无论是华为或华为的合作品牌，还是其他品牌，在相当一段时期内，应该都不会将单纯的“无人驾驶”作为车辆的操作机制。

不过与人合作并不等于自己造车。日前小米公司正式宣布进入造车领域，首期投资 100 亿元人民币，预计未来十年投资 100 亿美元。这再次引发了大众对华为造车的讨论。

其实，华为早前已多次表明不造车的立场，表示将聚焦 ICT（信息通信技术），做智能汽车增量部件供应商，帮助企业造好车。

### ■兰瑞观察：

华为在自己店里卖车属于资源复用，最早是手机，然后是智能家居产品，现在加入汽车，未来卖智能样板房也是有可能的，全场景全智能，未来运营商们也会这样做，符合渠道的发展趋势。

车和家是物联网应用的两大重要场景，华为卖的车都是“Huawei Inside”车型，卖车是帮助伙伴实现从技术到渠道的全链路赋能，这是卖车的重要性；卖车也是对华为“智慧出行”能力的展示，这是卖车的必要性；华为有体验店 5000 家以上，这是卖车的可能性。

以华为现在的动作来看，距离造车也就剩一步之遥。华为未来未必不会走上造车这条道路，这要看合作厂商是否给力，以及整个产业动态。华为曾经宣布不做手机，不独立做云，现在也都在做。华为有芯片、有品牌、有渠道，如果智能汽车变得和手机一样标准化、模块化，那就很容易了。

[Top](#)



## 【Facebook 高调入局，音频社交是个好生意吗？】

Facebook 毫不掩饰自己的野心，在传言满天飞的第二天，就将野心公之于众——高调进军音频社交领域。

### 竞品来了

Facebook 这次是大手笔，将在音频社交领域发布多款而非仅一款产品。当地时间周一，Facebook 首席执行官扎克伯格宣布，多款强调语音内容而非文本、图像或视频的产品将在未来几个月陆续发布。

其中，较早被提上日程的是名为 Live Audio Rooms 的音频功能。用户可以通过 Live Audio Rooms 与他人进行实时对话，类似于年初引起轰动的 Clubhouse。

根据 Facebook 的官方介绍，Live Audio Rooms 这一功能将在今年夏天向 Facebook 和 Messenger 两个社交工具的用户推出。在推出之前，公司将会在 Facebook 的某些群组中测试这一功能。扎克伯格还补充道，Facebook 将为 Live Audio Rooms 投入大量资金，并在未来几年逐步完善这项功能。

为了与 Clubhouse 区别，Facebook 还做出了一些改进。据 Facebook 产品经理 Fidji Simo 介绍，Clubhouse 上的语音房间是暂时的，在房间关闭后就会消失。而 Facebook 要推出的功能则不同，用户可以保存他们的房间讨论内容，还能以播客的形式下载。此外，Facebook 还将加入付费功能，以帮助内容创作者从粉丝身上赚钱。

作为社交巨头，Facebook 自然不会只有这一个筹码。周一当天接受采访时，扎克伯格还透露了另外一款产品的名字——声音字节 (Soundbites)，主打短时间音频内容，Facebook 将利用算法给用户推荐感兴趣的短音频内容，用户可以在信息流中收听。

除了这两款较为明确的功能或产品之外，Facebook 还在开发相关的音频栏目 (Podcast) 功能，让用户在当前的社交软件内发现、分享或者收听音频栏目。

根据扎克伯格的说法，Facebook 未来还将和在线音乐服务商 Spotify 进行整合，这样音乐人可以在 Facebook 页面上分享自己的作品，用户也能够自由播放。这一整合项目在 Facebook 内部被称为“Boombox 计划”。

### 围剿 Clubhouse

Facebook 此举并不意外。今年 2 月，就有报道称，该公司正在开发一款产品与 Clubhouse 竞争。而就在 Facebook“官宣”的前一天，已经有媒体提前曝光了 Facebook 的计划。从模仿到创新，Facebook 的大手笔也在情理之中，毕竟 Clubhouse 年初的火爆让全球互联网眼红不已。

今年 1 月底，在特斯拉 CEO 马斯克、Robinhood 创始人的“带货”下，Clubhouse 被全球用户追捧，甚至发生了短暂的系统过载。据 App Annie 数据显示，从 2 月 1 日至 16 日，这款应用的全球下载量从 350 万次增长到了 810 万次，一个邀请码更是被炒到了 150 美元。

最近，Clubhouse 也开始扩大自己的版图了，其 Android 开发者曾发布推文，展示在 Pixel 手机上使用 Clubhouse 的截图，并表示 Android 端 Clubhouse 大致发布时间为 5 月。

在上周日举行的公司每周市民大会上，Clubhouse 宣布，公司已经完成了新一轮 C 轮融资，但没有披露融资额。知情人士称，这轮融资对 Clubhouse 的估值为 40 亿



美元。

一石激起千层浪，Clubhouse 势如破竹的发展态势让互联网巨头们嗅到了新的机遇，音频赛道正在火热起来。据安信证券研究中心发布的最新报告，2023 年全球在线音频市场规模将从 2018 年的 105 亿元增长至 307 亿美元，复合年均增长率为 23.8%。

上月 12 日，Twitter 就宣布，计划于 4 月面向全球用户推出语音聊天功能 Spaces。事实上，这一功能早在去年 11 月就有了雏形，但没想到 Clubhouse 横空出世，抢占了出圈的先机。Spaces 可以称为 Clubhouse 的“进阶版”——低门槛的加入方式、率先推出安卓版本、即将推出网页版。另外还有消息称，Twitter 曾试图收购 Clubhouse，金额可能高达 40 亿美元，但未能成行。

铆足了力气的不只是 Facebook、Twitter，不少互联网巨头都蠢蠢欲动。3 月底，Spotify 宣布已收购 Betty Labs，后者推出过一款名为 Locker Room 的产品，主要为体育迷提供线上语音社交的服务。LinkedIn 也宣布了研发语音功能的计划，目前处于前期测试阶段。

### 隐私痼疾

Clubhouse 占尽了天时地利人和——疫情激发了线上社交需求，邀请制的神秘感和语音对话的亲切感，再加上名人带来的吸引力，但能否复刻 Clubhouse 的成功还不好说。

事实上，音频社交这条路或许也并非如想象中这么好走，就连 Clubhouse 都面临诸多质疑。比如社交领域的痼疾——数据泄露。4 月 12 日，据 Cyber News 报道，Clubhouse 疑似遭到了黑客攻击，一个包含 130 万用户个人信息的 SQL 数据库被泄露到黑客论坛上，包含用户记录，如用户 ID、姓名、照片 url、用户名、其他社交媒体的链接和其他个人信息。

而在此前 3 月，法国数据保护机构“国家信息与自由委员会”（CNIL）表示，已对 Clubhouse 展开调查。之前 CNIL 收到了一份请愿书，该请愿书写道：“我们呼吁立即对 Clubhouse 违反隐私法的行为进行全面调查。如果 Clubhouse 的经营存在非法行为，将对其处以最高处罚。”

不仅如此，Clubhouse 还面临着昙花一现的困境。根据 Sensor Tower 的调查数据，Clubhouse 在今年 3 月的下载次数只有 270 万次，比 2 月的 960 万次大幅下滑 72%，只稍微高出 1 月的 240 万次。

另外，音频社交的商业化才刚刚开始，未来的变现能力难下定论。此前 Clubhouse 一直是免费的，4 月 5 日，它推出了第一个用于变现的 Payments 付费功能，目前所有用户都可以发起支付，并保证 100%的“打赏”会进入内容创作者的账户。

对此，Facebook 打算推出名为 Stars 的功能，用户可直接向音频直播间创建者打赏，未来还将开通单次购买或订阅频道功能；此外，Facebook 还将为 Soundbites 设立专门的创作者基金用于激励音频创作者。

### ■兰瑞观察：

自 Clubhouse 一夜爆红，音频社交便成了互联网企业眼红的新风口。只是风口看起来虽有可为，但无论是内容监管，还是隐私问题，抑或是商业模式，Clubhouse 自己都面临老大难，更何况刚入局的 Facebook 呢。

语音社交领域谈变现还比较早，现在的问题在于能否落地生根。一方面，语音社交产品能不能独立活下去，比较难说，其在社交场景的补充定位不明确是什么，



视频会议其实也可以解决这个需求，另外语音是用来交流的，能否创造社交引爆点也是个问题，整体而言，应用空间不是太大。

语音社交如果作为互联网企业的战略性附属产品可能会有一定的价值，Facebook 可能是出于战略补位的考虑，比如帮助增加用户，防止别人窃走边缘流量，对用户黏性有所帮助。至于语音社交未来的提升空间，其发展难点在于，一方面无法大面积普及，受众比较窄；第二就是平台的活跃度和留存率可能不高；第三就是没有产品壁垒，竞争度比较高；第四就是商业变现，升值潜力比较小，变现能力比较弱，比如会员服务。另外，用户在这个语音社交平台上沟通完之后，最后还是会上回流到更成熟的社交平台上，再进行深层交流，感觉更像是基于成熟社交平台的一个互补功能。

[Top](#)

## 案例解读

### 【“三链”融合造产业高地，老牌经开区走上智能化发展路】

不足 3%的土地面积，却贡献了青岛市近 1/3 的规模工业产值、1/5 的地区生产总值、1/6 的财政收入……

这片沃土就是首批 14 个国家级经济技术开发区之一的青岛经济技术开发区（以下简称青岛开发区）。

#### ■协同效应构筑科创生态圈

近日，正大合赢智能科技有限公司成功研发出全球首条环保用反渗透膜组件全自动生产线，并在烟台一家智能工厂投入使用。“以前人工生产产品合格率仅为 67%，无人化工厂建成以后，单班产能提高 11 倍，产品合格率达到 99.99%，这个技术在行业中领先至少三到五年。”该公司总经理石涛表示。

作为一家制造领域人工智能解决方案提供商，正大合赢于 2020 年入驻科大讯飞青岛 AI 产业加速中心，借力科大讯飞在人工智能技术方面的积累和应用，产生出“1+1>2”的协同效应，成为以创新链布局产业链的一个生动呈现。

围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链。在上汽通用五菱青岛分公司总装车间，宏光 MINI EV 从这里驶出质检台，走下生产线，“驶”向全国各地。

“继 1 月份全球单一新能源车型销量冠军之后，2 月宏光 MINI EV 销量达 17307 辆。宏光 MINI EV 上市 200 天销量突破 20 万辆。”青岛分公司公共事务经理孙先超告诉记者。宏光 MINI EV 爆火，离不开企业的技术创新和产品创新。

近年来，青岛开发区全面优化营商环境，建立产、学、研科技成果转化机制，拥有省部级以上科研机构 59 家，成立创新战略联盟 6 个、院士（专家）工作站 5 家，



建成国家级众创空间 7 家，国家级孵化器 3 家，入孵企业超过 1200 家，产业集聚效应明显。

### ■ “管委会+园区平台”机制激发创新活力

青岛开发区以中电光谷产业园为试点，联合成立园区管委会，全面实行园区运营服务会商机制，积极构建“政企联动、龙头引领、联合创新”的“管委会+园区平台”服务运营模式。

“此项工作机制逐步复制推广到联东 U 谷、MAX 创新科技产业园、讯飞未来港、海尔信息谷等平台园区，通过建立联合招商、服务会商、联合走访、信息互动共享等既分工协作，又互动融合的合作机制，加快推动园区创新、融合、集聚发展和产城一体生态圈建设。”青岛开发区投资促进部部长韩洪一说。

从开放的市场化思维着手，青岛开发区探索实施“管委会+平台公司”运营模式产生改革效应。韩洪一介绍，原有开发建设、基础设施建设、投资发展、资本运营、专业化招商、土地整理等职能转由平台公司承担，管委会统筹负责区域内发展规划、产业研究、安全监管、投资促进和优化营商环境等。经控集团这一平台公司下设开投、融发、招商、园区运营管理、国际贸易、金融投资等 6 家子集团，与管委会紧密融合，共促开发区发展。

“立足两者定位、促进两者协作融合、合力助推区域优质发展是该运营模式的初衷与核心。”韩洪一表示，改革实施过程中，青岛开发区从政策扶持、要素支撑、优化服务等方面力促“有为管委会”与“有效市场”的高度融合。

在这一模式下，平台公司资本活力日益迸发，重点项目建设也得以迅速推进。韩洪一介绍，截至目前，经控集团旗下开投集团累计承担建设项目 161 个，投资总额约 600 亿元，其中殷家河片区改造项目被山东省住建厅棚改专项检查组评价为全省棚改项目典范。

改革释放活力。青岛开发区坚持“专业化管理、市场化运作、创新化服务、高质量发展”思路，青岛开发区先后探索打造“管委会+属地街道”协同作战、“管委会+平台公司”联合招商、“管委会+园区”服务会商等多项工作机制并取得显著成效。

3 月 23 日，青岛开发区管委会与园区平台联合招商、服务会商工作机制集中签约，拉开了青岛开发区与各大园区深度融合、协同发展的新篇章。

### ■ 打造高新技术产业发展高地

打造高新技术产业发展高地，青岛开发区一直“在路上”。今年一季度，总投资 162 亿元的 15 个重点项目集中开工建设，包含世界 500 强中电信息港信息产业基地在内的总投资 70 亿元的 8 个重点项目签约落地。青岛开发区管委会副主任闫晓峰介绍，“十三五”时期，青岛开发区新一代信息技术、高端装备制造、数字经济、海洋经济等战略性新兴产业产值占规模以上工业产值的比重达到 20%，高新技术产业产值占规模工业产值的比重超过 60%，经济社会发展迈上新台阶。

走进位于王台新动能产业基地的联东 U 谷开发区生态科技谷项目施工现场，但见 1 期 15 栋楼正在同时推进一片繁忙景象。

占地 120.8 亩，建筑面积 10.4 万平方米的生态科技谷主要建设内容为研发中试楼、标准厂房及产业大厦等业态，以高端装备制造、精密机械、电子信息、生物医药、跨境电商等战略新兴产业为主导产业，打造成聚合生产制造、中试成果转化、生产企业总部和生产配套功能于一体的高端产业集聚区。青岛联东金誉事业有限公司青岛区域招商总监臧立超说：“目前，一期大部分已经主体封顶，二期会在今年年底启动，项目目前已经招引了 11 家新型的科技类企业。”



“有了声纹库，机器可以自己检查问题并‘说’出来，甚至还能通过设备运转声音的细微变化预测故障、预测使用寿命。”赛轮集团副总裁朱小兵将声纹库称为“一套让沉默的机器说话的系统”。科大讯飞与赛轮集团合作成立“橡胶轮胎行业联合创新中心”，双方共建“橡胶工业设备声纹库”，不仅推动了赛轮智能化转型，更解决了行业难题。

青岛开发区紧抓“人工智能”头部企业科大讯飞落户机遇，充分发挥园区产业主体的集聚效应和头部企业的虹吸效应，联合科大讯飞、中电光谷共建“园中园”——“AI+实体经济产业加速中心暨讯飞未来港”。与此同时，积极牵线搭桥，促进本地嫁接、强强联合，促进讯飞未来港与多家大企业成立联合创新中心。

目前，中电光谷已成功布局青岛光谷软件园、青岛研创中心、青岛海洋科技园、中电信息港四个科技产业园区，入驻运营办公企业 530 余家、汇集人才万余人，2020 年累计产值 120 亿元、利税 10 亿元，成为全市集聚度最高、集聚优势项目数量最多、经济效益最大的高新产业集聚区之一。

“十四五”开新局，青岛开发区积极融入黄河流域生态保护和高质量发展、胶东经济圈一体化等战略，全面落实青岛市建设国家纵深开放新的重要战略支点等，以国家生态工业示范园区、国家园区循环化改造示范试点、国家东部唯一智能化工业园区试点为契机，加快建设山东省对外开放引领区，创新发展先行区，智能制造示范区，全力担当青岛市和青岛西海岸新区发展主力军和排头兵，打造全国开发区高质量发展新标杆。

#### ■兰瑞观察：

**青岛开发区靠什么实现集群化、链条化、内涵式发展？产业链、创新链、生态链“三链”融合科创生态圈，使青岛开发区成为一个占地 478 平方公里、国家级园区云集的高度开发开放的综合园区，实现了从荒滩丘陵到新型城市化和智能工业化园区的华丽转身，荣获中国最具投资潜力十强开发区、全国科技进步先进区等称号。**

[Top](#)

### 综合快讯

- 博鳌亚洲论坛 2021 年年会开幕式 4 月 20 日上午在海南博鳌举行，国家主席习近平以视频方式发表题为《同舟共济克时艰，命运与共创未来》的主旨演讲。
- 日本共同社刚刚消息，日本前首相安倍晋三 4 月 21 日参拜了正在举行春季例行大祭的靖国神社。自卸任后，安倍晋三屡次发表争议性言论，他卸任后也曾多次参拜靖国神社。
- 据共同社，日本政府 4 月 20 日基本决定，将于近期对新冠疫情持续扩大的东京都、大阪府、兵库县基于修改后的特别措施法发布紧急事态宣言。这将是日本第三次发布紧急事态宣言。日本首相菅义伟当晚称，在发布宣言的情况下，夏季举办东京奥运会和残奥会不会有影响。
- 乌克兰国家通讯社当地时间 4 月 20 日报道，乌克兰总统泽连斯基当天在其官方社交账号上就乌克兰东部局势、乌克兰军队的防御能力以及与俄罗斯的关系等问题发表了视频讲话。

### 最新数据



## 最新股市行情

日期: 2021/04/16

| 股指名称   | 收市价      | 涨跌      | 涨跌幅    | 股指名称      | 收市价      | 涨跌      | 涨跌幅    |
|--------|----------|---------|--------|-----------|----------|---------|--------|
| 上证指数   | 3426.62  | +27.63  | +0.81% | 道琼斯       | 34200.67 | +164.68 | +0.48% |
| 深圳成指   | 13720.74 | +40.48  | +0.30% | 纳斯达克      | 14052.34 | +13.58  | +0.10% |
| 香港恒生   | 28969.71 | +176.57 | +0.61% | 标普 500    | 4185.47  | +15.05  | +0.36% |
| 台湾加权   | 17158.81 | +82.08  | +0.48% | 英国富时 100  | 7018.40  | +34.90  | +0.50% |
| 日经 225 | 29691.16 | +48.47  | +0.16% | 德国 DAX    | 15471.90 | +216.57 | +1.42% |
| 印度孟买   | 48750.08 | -53.60  | -0.11% | 俄罗斯 MICEX | 3598.44  | +29.93  | +0.84% |

## 人民币外汇牌价

单位: 人民币/100 外币

日期: 2021/04/16 23:26

| 币种    | 现汇买入价   | 现钞买入价   | 现汇卖出价   | 现钞卖出价   | 中行折算价   |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 美元    | 655.270 | 649.940 | 658.040 | 658.040 | 656.490 |
| 欧元    | 769.380 | 745.470 | 775.050 | 777.540 | 773.080 |
| 日元    | 5.912   | 5.728   | 5.955   | 5.965   | 5.935   |
| 英镑    | 904.570 | 876.470 | 911.230 | 915.260 | 908.210 |
| 瑞士法郎  | 694.190 | 672.770 | 699.070 | 702.060 | 696.930 |
| 港币    | 84.250  | 83.580  | 84.590  | 84.590  | 84.440  |
| 新加坡元  | 486.140 | 471.140 | 489.560 | 492.000 | 488.150 |
| 加拿大元  | 520.770 | 504.320 | 524.610 | 526.920 | 523.280 |
| 澳大利亚元 | 497.560 | 482.100 | 501.220 | 503.440 | 500.180 |
| 泰铢    | 20.870  | 20.220  | 21.030  | 21.700  | 21.020  |

## 各国最新利率

| 国别  | 利率        | 涨跌 | 国别   | 利率     | 涨跌 |
|-----|-----------|----|------|--------|----|
| 中国  | 1.50%     | 不变 | 英国   | 0.10%  | 不变 |
| 美国  | 0.0-0.25% | 不变 | 瑞士   | -0.75% | 不变 |
| 欧元区 | -0.50%    | 不变 | 澳大利亚 | 0.25%  | 不变 |
| 日本  | -0.10%    | 不变 | 加拿大  | 0.75%  | 不变 |

我们的一切努力都是为我们的客户——  
提升竞争优势，共同创造持续长远的收益

主办: 兰瑞智库经济战略研究中心

网址: <http://www.runwaysys.com/>e-mail: [runwaysys@163.com](mailto:runwaysys@163.com)

全国客服热线: 4001182162

会员内部资料 请勿复制外传